

學術研習營-管理二學門課程總表

研究領域	講題	講員	總節數	簡介
決策科學 與應用	資料包絡分析：方法與應用	高強	4	p.5
	資料包絡分析：特殊型態問題	高強	4	p.7
	資料包絡分析：網路生產系統	高強	4	p.9
	多準則決策	時序時	8	p.11
供應鍊之 新議題	供應鍊合約設計：誘因與協調	孔令傑	4	p.13
	供應鍊合約設計：基本篩選與傳訊	孔令傑	4	p.15
	供應鍊合約設計：進階篩選與道德風險	孔令傑	4	p.17
	永續作業管理與循環供應鏈：模式與量化方法	吳政翰	8	p.19
	演算法賽局理論與機制設計：均衡計算與動態	陳柏安	4	p.21
	演算法賽局理論與機制設計：均衡效率分析	陳柏安	4	p.23
	領導者-追隨者賽局及多階層最佳化	李雨青	4	p.25
運輸與物 流管理	作業研究在生產與物流管理實務應用之個案研討	姚銘忠	4	p.28
	貨物運輸與配送	張宗勝	4	p.30
智慧決策 之應用	「智慧醫療」：資訊管理的觀點與相關研究議題	黃興進	4	p.32
	製造數據科學研究	李家岩	4	p.35
最佳化之 研究方法	生物啟發式之萬用演算法	尹邦嚴	4	p.38
	基於搜尋之萬用演算法	尹邦嚴	4	p.40

研究領域	講題	講員	總節數	簡介
最佳化之研究方法	整數規劃建模與應用概論	王逸琳	8	p.42
	近似演算法分析	林妙聰	8	p.45
	動態規劃演算法	林妙聰	4	p.47
研究方法	從大數據到行銷學術研究	吳基逞 卓雍然 共同授課	4	p.49
	行銷領域之調查研究方法：規劃與實踐	蔡顯童	4	p.51
	Consumer Neuroscience: Decoding the Mind of the consumer	陳瑀屏	4	p.53
	行銷與消費者行為領域之多實驗設計	劉信賢	4	p.58
	電商領域期刊投稿與發表	鄧景宜	4	p.61
消費者行為	善因行銷與消費者行為	張純端	4	p.64
	親社會行為之研究議題面面觀	張純端	4	p.66
	頂尖國際研討會之參與及消費者行為研究學者之養成	楊俊明	4	p.68
行銷管理 (行銷策略/ 數位行銷/ 服務行銷)	策略導向研究於行銷策略領域之發展回顧與趨勢	陳彥君	4	p.71
	情感運算與人工智慧在行銷與電子商務之研究	曹修源	4	p.75
	數位體感科技對消費體驗與行為之影響：既有發現與未來研究趨勢	黃增隆	4	p.78
	服務行銷領域之跨文化研究	王貞雅	4	p.81
區塊鏈與金融科技	金融科技研究與實務	李永銘	8	p.84
	金融科技之保險科技新創模式	楊洳程	4	p.86

研究領域	講題	講員	總節數	簡介
區塊鏈與金融科技	R語言於金融交易的應用	吳牧恩	4	p.88
	區塊鏈趨勢進程，應用案例，機會與挑戰	廖世偉	8	p.90
	區塊鏈之源起、發展與應用	杜宏毅	8	p.92
	區塊鏈商業應用與研究議題的探索	許孟祥	4	p.94
資訊安全 物聯網及 應用	無線感測網路中節點複製攻擊之偵測	古政元	4	p.98
	物聯網環境的資訊安全	羅乃維	4	p.100
人工智慧 與機器人	人工智慧-數位鑑識應用	蔡銘箴	8	p.102
	智慧型機器人在國小科學教育及人工義肢開發之應用	陳重臣	8	p.104
	人機互動與使用者體驗評估	簡士鎰	4	p.107
巨量資料 分析	資料科學-理論與實務應用	蔡志豐	8	p.109
	應用醫療、環境、氣候政府巨量數據，建構醫療趨勢分析模型	詹前隆	4	p.111
	雲端巨量資料理論、實務系統、實作設計之講解	陳林志	8	p.113
	使用k等分交叉驗證法進行分類方法的效能評估	翁慈宗	4	p.116
	大數據在醫療產業的應用	吳帆	8	p.118
	大數據分析與管理	黃正魁	8	p.120
文字探勘 推薦	文字探勘技術與管理領域的研究	黃三益	4	p.124
	文字探勘之技術、應用與分析	胡雅涵	8	p.126
	非結構化文本分析與文字探勘	李昇暉	4	p.128

研究領域	講題	講員	總節數	簡介
文字探勘 推薦	文字探勘與分析	李珮如	8	p.130
	文件推薦系統及前處理	李彥賢	4	p.132
一般資管 議題	軟體系統開發與專案管理教學與研究經驗 分享	黃世禎	4	p.134
	醫療資訊管理的過去與未來	黃興進	4	p.136
	物聯網時代的資訊隱私	朱宇倩	4	p.139
電子商務 與服務創 新	電子商務研究發展趨勢與研究議題建構	王維聰	4	p.141
	電子商務與社群商務研究議題的發想以及 投稿/審稿經驗分享	郭英峰	4	p.143
	混合方法與多資料來源的創新採用研究	董和昇	4	p.145
	從服務主導邏輯探討資訊管理相關研究議 題	張欣綠	3	p.147

研習營-管理二學門-資料包絡分析：方法與應用

講題領域	決策科學與應用
講員	高強
講題	資料包絡分析：方法與應用
講題簡介	<p>在生產過程中，最為管理者所關心的是如何以最少的投入獲得最大的產出，以達到最高的生產效率。此課題的關鍵在如何衡量生產效率，對於以多種生產因子生產多種產品之情形，其衡量方法尤其困難，若遇有某些因子不具市場價格，例如大學教授發表一篇學術論文具多大價值，更加深了此問題的複雜度。針對這些困難，資料包絡分析提供了一適當的衡量方法，在學理上，依據伯瑞圖理想解的概念，可同時考慮多投入與多產出之情形；在實務上，採取對受評單位最有利的角度計算效率值，因而此方法廣為一般所接受。除了衡量效率值，資料包絡分析亦可針對一組受評單位，依其使用資源的多寡以及產出的高低排序，做為單位評選的依據。最後，在衡量得效率值後，資料包絡分析同時能對效率不彰的單位提出提升效率之建議，使其成為有效率的單位。資料包絡分析為現代管理上一重要手法。</p> <p>本課程主要在介紹效率衡量的基本概念，以實例說明如何計算一組受評單位之效率，同時比較不同衡量模式之特性，以及其適用條件。</p> <p>課程內容</p> <ol style="list-style-type: none">1. 生產力衡量2. 規模報酬現象3. 距離函數效率衡量4. 排序5. 羅素效率衡量6. 跨期效率衡量

高 強	
學歷	美國奧勒岡州立大學森林管理系博士(1979)
現職	國立成功大學工業與資訊管理學系講座教授
經歷	成功大學管理學院院長 (1996.8~2001.1) 成功大學校長 (2001.2~2007.1)
曾發表文章之期刊	<p>書籍</p> <p>Chiang Kao , 2017. Network Data Envelopment Analysis: Foundations and Extensions. Springer International Publishing Switzerland.</p> <p>最近相關期刊著作</p> <ul style="list-style-type: none"> ● European J. Operational Research ● Annals of Operations Research ● Omega ● Scientometrics ● Journal of Centrum Cathedra
榮譽獎項	教育部學術獎 (2017) 國科會傑出研究獎三次 (1994 , 1996 , 1998)

研習營-管理二學門-資料包絡分析：特殊型態問題

講題領域	決策科學與應用
講員	高強
講題	資料包絡分析：特殊型態問題
講題簡介	<p>在生產過程中，最為管理者所關心的是如何以最少的投入獲得最大的產出，以達到最高的生產效率。此課題的關鍵在如何衡量生產效率，對於以多種生產因子生產多種產品之情形，其衡量方法尤其困難，若遇有某些因子不具市場價格，例如大學教授發表一篇學術論文具多大價值，更加深了此問題的複雜度。針對這些困難，資料包絡分析提供了一適當的衡量方法，在學理上，依據伯瑞圖理想解的概念，可同時考慮多投入與多產出之情形；在實務上，採取對受評單位最有利的角度計算效率值，因而此方法廣為一般所接受。除了衡量效率值，資料包絡分析亦可針對一組受評單位，依其使用資源的多寡以及產出的高低排序，做為單位評選的依據。最後，在衡量得效率值後，資料包絡分析同時能對效率不彰的單位提出提升效率之建議，使其成為有效率的單位。資料包絡分析為現代管理上一重要手法。</p> <p>本課程主要在探討一些特殊情況下效率之衡量方式，例如投入量過多而造成擁擠之不利現象、產出為污染物而希望減少產量、以及觀測值為負數、順序數、不精準數值等等之特殊情形。</p> <p>課程內容</p> <ol style="list-style-type: none">1. 擁擠現象2. 不可調整因子3. 非意欲因子4. 負值數據5. 順序數據6. 不精準數據

高 強	
學歷	美國奧勒岡州立大學森林管理系博士(1979)
現職	國立成功大學工業與資訊管理學系講座教授
經歷	成功大學管理學院院長 (1996.8~2001.1) 成功大學校長 (2001.2~2007.1)
曾發表文章之期刊	<p>書籍</p> <p>Chiang Kao , 2017. Network Data Envelopment Analysis: Foundations and Extensions. Springer International Publishing Switzerland.</p> <p>最近相關期刊著作</p> <ul style="list-style-type: none"> ● European J. Operational Research ● Annals of Operations Research ● Omega ● Scientometrics ● Journal of Centrum Cathedra
榮譽獎項	教育部學術獎 (2017) 國科會傑出研究獎三次 (1994, 1996, 1998)

研習營-管理二學門-資料包絡分析：網路生產系統

講題領域	決策科學與應用
講員	高強
講題	資料包絡分析：網路生產系統
講題簡介	<p>在生產過程中，最為管理者所關心的是如何以最少的投入獲得最大的產出，以達到最高的生產效率。此課題的關鍵在如何衡量生產效率，對於以多種生產因子生產多種產品之情形，其衡量方法尤其困難，若遇有某些因子不具市場價格，例如大學教授發表一篇學術論文具多大價值，更加深了此問題的複雜度。針對這些困難，資料包絡分析提供了一適當的衡量方法，在學理上，依據伯瑞圖理想解的概念，可同時考慮多投入與多產出之情形；在實務上，採取對受評單位最有利的角度計算效率值，因而此方法廣為一般所接受。除了衡量效率值，資料包絡分析亦可針對一組受評單位，依其使用資源的多寡以及產出的高低排序，做為單位評選的依據。最後，在衡量得效率值後，資料包絡分析同時能對效率不彰的單位提出提升效率之建議，使其成為有效率的單位。資料包絡分析為現代管理上一重要手法。</p> <p>一生產系統常由多個單元所組成，本課程主要在介紹如何衡量具網路架構生產系統其系統與各組成單元之效率，同時探討如何經由組成單元效率值之提升，達到整個系統效率值的改善。</p> <p>課程內容</p> <ol style="list-style-type: none">1. 封閉式二階段系統2. 開放式二階段系統3. 串聯系統4. 並聯系統5. 混合系統6. 動態系統

高 強	
學歷	美國奧勒岡州立大學森林管理系博士(1979)
現職	國立成功大學工業與資訊管理學系講座教授
經歷	成功大學管理學院院長 (1996.8~2001.1) 成功大學校長 (2001.2~2007.1)
曾發表文章之期刊	<p>書籍</p> <p>Chiang Kao , 2017. Network Data Envelopment Analysis: Foundations and Extensions. Springer International Publishing Switzerland.</p> <p>最近相關期刊著作</p> <ul style="list-style-type: none"> ● European J. Operational Research ● Annals of Operations Research ● Omega ● Scientometrics ● Journal of Centrum Cathedra
榮譽獎項	教育部學術獎 (2017) 國科會傑出研究獎三次 (1994, 1996, 1998)

研習營-管理二學門-多準則決策

講題領域	決策科學與應用
講員	時序時
講題	多準則決策
講題簡介	<p>多準則決策 (multiple criteria decision making/analysis; MCDM/A) 是作業研究的一個子學門，它在評估決策中的多個且衝突準則下的明顯或隱含的方案。在真實世界中，這個衝突是常態，譬如顧客滿意度和提供服務成本兩者是衝突的，然我們經常想要找到一客觀的妥協。另一方面，當決策的代價很高時，譬如興建核能電廠的問題，我們就需要一個正式的評估的模型與程序，此時多準則決策即為一可能選項。</p> <p>為了達到更加理解與良好決策的目標，我們需要建構複雜問題的完善模型以及明確處理多個衝突準則，並掌握決策本質與決策環境影響。自 1960 年代以來，多準則決策這個領域已有長足的進展，迄今已發展出多類方法與軟體，也應用至諸多領域，包括政治、工商業、金融、醫療、環境和能源。</p> <p>課程內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 決策與偏好建模 2. 多屬性決策模型 TOPSIS，AHP & ANP，PROMETHEE，TODIM 3. 多目標決策 Pareto solutions，Compromise programming，Interactive approaches 4. 群體決策與決策支援 群體決策擴展、問題解決與決策支援 5. 未來展望

時序時	
學歷	美國堪薩斯州立大學工業工程 博士
現職	淡江大學管理科學系 教授
經歷	1. 國際多準則決策學會 執行委員，2017-2021。 2. 台灣作業研究學會 監事，2018-2019。
曾發表文章之 期刊	<p>書籍</p> <p>Chi-Bin Cheng, Hsu-Shih Shih, E. Stanley Lee (Feb. 2019), Fuzzy and Multi-Level Decision Making: Soft Computing Approaches. Springer Nature Switzerland AG, 2nd ed. (ISBN: 978-3-319-92524-0).</p> <p>最近相關期刊著作</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Central European Journal of Operations Research ● International Journal of Information and Management Sciences ● Group Decision and Negotiation ● Computer and Mathematics with Applications ● European Journal of Operational Research ● Mathematical and Computer Modelling
榮譽獎項	International Symposium on the Analytic Hierarchy Process (ISAHP 2013), June 23 rd to 26 th 2013, Kuala Lumpur, Malaysia 最佳論文獎第一名。

研習營-管理二學門-供應鍊合約設計（一）：誘因與協調

講題領域	供應鍊之新議題
講員	孔令傑
講題	供應鍊合約設計（一）：誘因與協調
講題簡介	<p>在供應鍊上，由於上下游公司通常具有互相衝突的目標，廠商間如何透過合約與機制設計來協調彼此的利益與誘因，是供應鍊管理領域的重要議題。針對此「供應鍊協調」(supply chain coordination) 議題，過往已有相當成熟的文獻，是利用賽局理論進行賽局模型建構與均衡分析，透過分析均衡解的性質來產出管理意涵。</p> <p>在本課程中，我們將介紹賽局分析的基本觀念、建模邏輯與求解方法，接著介紹退貨、營收分享、銷貨獎勵等常見的合約及其意涵。</p> <p>課程主題</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 賽局分析的基本觀念 <ul style="list-style-type: none"> - 線上課程：https://www.coursera.org/learn/gabr - 若學員不具賽局理論的基礎，請自行修習前兩講 - 本課程須註冊但完全免費 ● 退貨合約 (Pasternack, 1985) ● 營收分享 (Cachon and Lariviere, 2005) ● 銷貨獎勵 (Taylor, 2002) <p>先備知識：單變數微積分、機率 (pdf、cdf)、非線性最佳化 (first-order condition)</p>
建議閱讀文獻	<ul style="list-style-type: none"> ● Cachon, G.P., M.A. Lariviere. (2005). Supply chain coordination with revenue sharing contracts: strengths and limitations. <i>Management Science</i> 51(1) 30-44. ● Pasternack, B. (1985) Optimal pricing and return policies for perishable commodities. <i>Marketing Science</i> 4(2) 166-176. ● Taylor, T.A. (2002) Supply chain coordination under channel rebates with sales effort effects. <i>Management Science</i> 48(8) 992-1007.

孔令傑	
學歷	美國加州大學柏克萊分校工業工程與作業研究博士 (2012)
現職	國立臺灣大學資訊管理學系副教授 (2018 至今)
經歷	國立臺灣大學資訊管理學系助理教授 (2012-2018)
曾發表文章之期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● European Journal of Operational Research ● Transportation Research Part E ● International Journal of Operations Research ● Naval Research Logistics ● Operations Research Letters ● Computers and Operations Research
榮譽獎項	國立臺灣大學教學傑出獎 (2017) 國立臺灣大學教學優良獎 (2014-2016) <i>Naval Research Logistics</i> 期刊 Harold W. Kuhn 最佳論文獎 (2014)

研習營-管理二學門-供應鍊合約設計（二）：基本篩選與傳訊	
講題領域	供應鍊管理中的賽局分析
講員	孔令傑
講題	供應鍊合約設計（二）：基本篩選與傳訊
講題簡介	<p>在供應鍊上經常有資訊不對稱的問題，增添合約設計的難度與重要性。因此，在供應鍊合約設計的領域中，有許多學者應用資訊經濟學的理论，透過賽局模型建構與均衡分析，探討供應鍊上的資訊不對稱會帶來什麼影響，以及合約設計者應如何應對。</p> <p>在本課程中，我們將介紹篩選（screening）與傳訊（signaling）這兩種基本的資訊經濟學理論，探討其能如何被應用以處理逆向選擇（adverse selection）問題，並且導讀兩篇論文以展示其應用。</p> <p>課程主題</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 篩選與傳訊的基本觀念 <ul style="list-style-type: none"> - 線上課程：https://www.coursera.org/learn/gabr2 - 若學員不具資訊經濟學的基礎，請自行修習第一、二、四講 - 本課程須註冊但完全免費 ● 多階層供應鍊中的篩選合約設計（Kung and Chen，2014） ● 醫療儀器製造商的傳訊合約設計（Chen et al.，2018） <p>先備知識：單變數微積分、機率（Bayes' Theorem）、非線性最佳化（first-order condition）</p>
建議閱讀文獻	<ol style="list-style-type: none"> 1. Chen, Y.-H., L.-C. Kung, J.-Y. Yu, H.-J. Tsai, Y. J. Wang. 2018. Impact of management type on the adoption of revenue sharing for medical treatments between equipment vendors and hospitals. Working paper, National Taiwan University. 2. Kung, L.-C., Y.-J. Chen. (2014) Impact of reseller's and sales agent's forecasting accuracy in a multilayer supply chain. <i>Naval Research Logistics</i> 61(3) 207-222.

孔令傑	
學歷	美國加州大學柏克萊分校工業工程與作業研究博士 (2012)
現職	國立臺灣大學資訊管理學系副教授 (2018 至今)
經歷	國立臺灣大學資訊管理學系助理教授 (2012-2018)
曾發表文章之期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● European Journal of Operational Research ● Transportation Research Part E ● International Journal of Operations Research ● Naval Research Logistics ● Operations Research Letters ● Computers and Operations Research
榮譽獎項	國立臺灣大學教學傑出獎 (2017) 國立臺灣大學教學優良獎 (2014-2016) <i>Naval Research Logistics</i> 期刊 Harold W. Kuhn 最佳論文獎 (2014)

研習營-管理二學門-供應鍊合約設計（三）：進階篩選與道德風險	
講題領域	供應鍊之新議題
講員	孔令傑
講題	供應鍊合約設計（三）：進階篩選與道德風險
講題簡介	<p>在本課程中，我們將完全以理論研究為導向，介紹連續類型篩選（continuous-time screening）以及道德風險（moral hazard）模型與求解方法，並以導讀一篇論文做為總結。</p> <p>課程主題</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 連續類型篩選之建模與分析 2. 道德風險之建模與分析 3. 關注市場還是員工？多階層供應鍊之夥伴選擇與合約設計（Kung and Chen, 2011） <p>先備知識：單變數微積分（integration by parts、envelope theorem）、非線性最佳化（KKT condition）</p>
建議閱讀文獻	<ul style="list-style-type: none"> ● Kung, L.-C., Y.-J. Chen. (2011) Monitoring the market or salesperson? The value of information in a multilayer supply chain. <i>Naval Research Logistics</i> 58(8) 743-762.

孔令傑	
學歷	美國加州大學柏克萊分校工業工程與作業研究博士 (2012)
現職	國立臺灣大學資訊管理學系副教授 (2018 至今)
經歷	國立臺灣大學資訊管理學系助理教授 (2012-2018)
曾發表文章之期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● European Journal of Operational Research ● Transportation Research Part E ● International Journal of Operations Research ● Naval Research Logistics ● Operations Research Letters ● Computers and Operations Research
榮譽獎項	國立臺灣大學教學傑出獎 (2017) 國立臺灣大學教學優良獎 (2014-2016) <i>Naval Research Logistics</i> 期刊 Harold W. Kuhn 最佳論文獎 (2014)

研習營-管理二學門-永續作業管理與循環供應鏈：模式與量化方法

講題領域	供應鍊之新議題
講員	吳政翰
講題	永續作業管理與循環供應鏈：模式與量化方法
講題簡介	<p>環境和永續發展深刻地與企業的作業管理緊扣，企業從過去的獲利驅動，轉向考量人、環境與獲利的三向共同發展。因此，永續作業管理（Sustainable Operations Management），近年來受到政府組織與學術研究的關注。永續考量的重要特性在於建構循環供應鏈體系，讓廢棄物不僅是環境負擔，而轉向供應鏈的原料來源，隨逆物流進入供應鏈，再經由供應鏈的附加價值創造其市場價值。隨之而來的是，企業須調整其作業管理方法，因應存在逆物流之供應體系。相關議題包含如何利用機制設計達成企業自我回收與再利用？如何量化控制新料與回收料之庫存？如何與新品和再製品同時在市場競爭？供應鏈體系中何者應擔任回收者角色？以上各議題有其方法論與決策模式，故本研習將就量化和模型研究方法、決策科學，作業研究、和機制設計等方法，講解永續考量下作業管理和供應鏈管理之議題。</p> <p>課程內容</p> <ol style="list-style-type: none">1. 何謂永續作業管理和循環供應鏈描述與研究脈絡2. 永續作業管理量化模式3. 回收體系與循環供應鏈之競爭與合作4. 由機制設計達成企業、消費者、環境之三贏

吳政翰	
學歷	國立成功大學工業與資訊管理系 管理科學 博士
現職	國立成功大學工業與資訊管理系 副教授
經歷	國立雲林科技大學 工業工程與管理系 副教授 國立雲林科技大學 課程與教學組 組長 國立雲林科技大學自行車與健康休閒產業中心 副營運長 美國 喬治亞理工管理學院 訪問博士後研究員
曾發表文章之 期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● European Journal of Operational Research ● Computers & Industrial Engineering ● International Journal of Production Economics ● OMEGA
榮譽獎項	107 年 科技部 吳大猷先生紀念獎

研習營-管理二學門-演算法賽局理論與機制設計：均衡計算與動態	
講題領域	供應鍊之新議題
講員	陳柏安
講題	演算法賽局理論與機制設計：均衡計算與動態
講題簡介	<p>經濟與計算是新興且積極發展的跨域研究領域，包含了來自理論電腦科學(theoretical computer science)、經濟、網路、人工智慧、作業研究和離散數學等領域的貢獻。更精準地說，其中被研究最廣泛的”演算法賽局理論”著重在均衡的分析層面，而”演算法機制設計”則較注重在導致偏好的均衡產生的工程和設計角度。這次課程屬於演算法賽局理論中有關計算均衡的部分，包含設計演算法/動態來到達均衡點，也可視為廣義的機制設計，在這個課程裡，我計畫將有關均衡計算和其複雜度的主要結果作一個概論性的介紹，並進一步橋接至最新的發展之一——無悔演算法在重複賽局的應用。</p> <p>具體來說，從馮紐曼(von Neumann)經典的兩人零和賽局最小最大均衡(minmax equilibrium)到非建構性(nonconstructive)均衡存在保證的納許定理(Nash theorem)，從非零和賽局均衡計算的演算法到這類型問題的難度(hardness)結果，從介紹線上決策學習/最佳化(online learning/optimization)問題及與無悔演算法(no-regret algorithms)的定義到其在賽局和市場的應用。</p> <p>課程內容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 兩人零和賽局最小最大均衡及其應用 2. 均衡存在性和納許定理 3. 非零和賽局均衡及其計算 4. 均衡計算類型問題的計算複雜度 5. 線上決策學習/最佳化與無悔演算法 6. 無悔演算法在賽局和市場的應用

陳柏安	
學歷	美國南加州大學電腦科學系博士(2011)
現職	國立陽明交通大學資訊管理研究所副教授
經歷	美國哈佛大學電腦科學系訪問學者(08/2017- 07/2018) 國立陽明交通大學資訊管理與財務金融學系助理教授(08/2012-07/2017)
曾發表文章之期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● Theoretical Computer Science ● Information Processing Letters ● Artificial Intelligence ● Operations Research Letters ● ACM Transactions on Economics and Computation
榮譽獎項	台灣頂大策略聯盟(TUSA)選送赴哈佛大學訪問獎學金(08/2017- 07/2018) 交大優良導師(2013)

研習營-管理二學門-演算法賽局理論與機制設計：均衡效率分析

講題領域	供應鍊之新議題
講員	陳柏安
講題	演算法賽局理論與機制設計：均衡效率分析
講題簡介	<p>經濟與計算是新興且積極發展的跨域研究領域，包含了來自理論電腦科學(theoretical computer science)、經濟、網路、人工智慧、作業研究和離散數學等領域的貢獻。更精準地說,其中被研究最廣泛的”演算法賽局理論”著重在均衡的分析層面，而”演算法機制設計”則較注重在導致偏好的均衡產生的工程和設計角度。這次課程屬於演算法賽局理論的部分，在這個課程裡，我計畫將有關均衡效率分析的主要結果作一個概論性的介紹，並進一步橋接至最新的發展。</p> <p>從定義均衡效率的兩種指標開始，介紹各種找指標值上界的方法，包括勢函數(potential functions)/壅塞(congestion)賽局可用的勢函數法、針對自私選徑賽局(selfish routing)的變分不等式法、可包含許多賽局類別的平滑(smoothness)架構方法、和最新可處理平滑架構法無法處理情況的線性/凸(convex)規劃及二元性(duality)方法等。並會配合介紹一些賽局類別作為具體例子。</p> <p>課程內容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 衡量均衡的效率：無中控代價(the price of anarchy)與穩定代價(the price of stability) 2. 勢函數(potential functions) 3. 變分不等式(variability inequalities) 4. 平滑賽局(smooth games) 5. 線性規劃與二元性

陳柏安	
學歷	美國南加州大學電腦科學系博士(2011)
現職	國立陽明交通大學資訊管理研究所副教授
經歷	美國哈佛大學電腦科學系訪問學者(08/2017- 07/2018) 國立陽明交通大學資訊管理與財務金融學系助理教授(08/2012-07/2017)
曾發表文章之期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● Theoretical Computer Science ● Information Processing Letters ● Artificial Intelligence ● Operations Research Letters ● ACM Transactions on Economics and Computation
榮譽獎項	台灣頂大策略聯盟(TUSA)選送赴哈佛大學訪問獎學金(08/2017- 07/2018) 交大優良導師(2013)

研習營-管理二學門-領導者-追隨者賽局及多階層最佳化

講題領域	供應鏈之新議題
講員	李雨青
講題	Leader-follower game and multi-level optimization 領導者-追隨者賽局及多階層最佳化
講題簡介	<p>Mathematical Program with Equilibrium Constraints (MPEC) 是一種非線性數學規劃模型，凡含有線性或是非線性互補形式限制式 $0 \leq f(x) \perp x \geq 0, x \in R^n, f(x) \in R^n$ 的最佳化問題均屬之。在已知的應用問題方面，據個人觀察，能被寫成 MPEC 模型的問題主要源自三大類： a) 領導者-追隨者賽局 b) 雙階層最佳化 c) 參數選擇及估計問題。分析時，視應用問題而異，有可能會討論到部分或全部的： 1) 最佳解存在的充分條件， 2) 使最佳解為唯一解的充分條件， 3) 敏感度理論或分析， 4) 數值求解演算法，及 5) 管理意涵。目前的講題構想是從以下文章中，一起研習建模及分析或求解手法：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Hobbs, B.F., Metzler, C. and Pang, J.S. (2000) Strategic gaming analysis for electric power networks: An MPEC approach. IEEE Transactions on Power Systems, 15:638-645. ● Zhao, J., Hobbs, B.F., Pang J.S. (2010) Long-Run Equilibrium Modeling of Emissions Allowance Allocation Systems in Electric Power Markets. Operations Research, 58(3):529-548. ● Razaviyayn, M., Luo, Z.Q., Tseng, P., Pang, J.S., (2011) A Stackelberg game approach to distributed spectrum management. Mathematical programming, 129(2): 129-197 ● Chen, Y., Liu, A.L., Hobbs, B.F., (2011) Economic and Emissions Implications of Load-Based, Source-Based, and First-Seller Emissions Trading Programs Under California AB32. Operations Research, 59(3): 696-712 ● Su, C.L., Judd, K. (2012) Constrained optimization approaches to estimation of structural models. Econometrica, 80(5): 2213-2230 <p>Equilibrium Program with Equilibrium Constraints (EPEC) 在近年發展出來之後，將原本三大類應用問題，敘述得更精緻： a) 多個領導者-追隨者賽局—競爭不僅存在在領導者與追隨者之間，也存在領導者與領導者之間， b) 多階層最佳化—實際決策過程可能比雙階層還繁複，c) 參數選擇及估計問題—尚無</p>

此類作品將兩者區別用的具體應用描述出。分析時，前述 MPEC 模型關注的 1)-5) 點仍然需要被討論，且由於 EPEC 仍是一個很新且具計算困難度的模型，分析 6) 是否有建成 EPEC 的必要性，同一個應用問題建成 MPEC 與 EPEC 的差異性，也令人頗感興趣。文獻中使用 EPEC 的應用問題仍不多，下面文章，有一些應用問題，也有一些介紹比較基礎的 EPEC 性質跟計算方法，期能對進行中的應用課題提供理論工具：

- Su, C.L. (2005) Equilibrium problems with equilibrium constraints: Stationarities, algorithms, and applications. Ph.D. Thesis, Stanford University.
- Hu, X., Ralph, D. (2007) Using EPECs to model bilevel games in restructured electricity markets with locational prices. *Operations Research*, 55:808-827
- Leyffer S., Munson, T. (2010) Solving multi-leader–common-follower games, *Optimization Methods and Software*, 25:4, 601-623
- Kulkarni, A.A., Shanbhag, U.V. (2012) Global Equilibria of Multi-leader Multi-follower Games with Shared Constraints

Tentative course contents (subject to changes)

1. MPEC 基本模型
2. MPEC papers 討論
3. EPEC 基本模型
4. EPEC papers 討論

李雨青	
學歷	Ph.D. , Industrial Engineering , University of Illinois at Urbana-Champaign
現職	清華大學工業工程與工程管理學系助理教授
經歷	2013-2015 Postdoctoral research associate and lecturer , University of Illinois at Urbana-Champaign
曾發表文章之 期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● Operations Research ● EURO Journal on Computational Optimization ● Journal of Global Optimization ● Operations Research and Management Science ● Transportation Science
榮譽獎項	<ul style="list-style-type: none"> ● Best Research Results Poster Award , Operations Research Subfield (code: E5026) , IEM Program , MOST , 2016 , awarded to the best results poster for funded project of the year. ● Outstanding New Assistant Professor Award , National Tsing Hua University , 2015-2018 ● MOST Special Outstanding Talent Award , Ministry Of Science and Technology (MOST) , Republic Of China , 2015

研習營-管理二學門-作業研究在生產與物流管理實務應用之個案研討	
講題領域	運輸與物流管理
講員	姚銘忠
講題	作業研究在生產與物流管理實務應用之個案研討
講題簡介	<p>在產業中，決策者面對生產與物流管理實務在數量決策的問題，因為不熟悉運用作業研究領域的方法，所以多依賴決策者經驗所歸納的決策法則，在面對動態多變的經營環境，通常會發生決策品質不佳或是不穩定的情況。</p> <p>本課程將介紹面對生產與物流管理的實務問題時，如何協助決策者設定決策情境，建立對應的數學模式與設計演算法以求取最佳解(或近似最佳解)。將運用多個不同產業實務個案，作為課程研討之應用案例。</p> <p>課程內容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 生產管理實務個案(一)：啤酒工廠裝瓶生產線最佳化生產計畫與排程 2. 生產管理實務個案(二)：結合氮氣需求預測與系統操作限制之最適動態氣體生產規劃之研究 3. 物流管理實務個案(一)：季節性商品整合性配銷與調撥方法-以家居用品零售商為例 4. 物流管理實務個案(二)：公共危險物品採購與調撥最佳化決策之研究

姚銘忠	
學歷	美國北卡羅萊納州立大學作業研究學博士(1999)
現職	國立陽明交通大學運輸與物流管理學系教授
經歷	國立陽明交通大學運輸與物流管理學系系主任 (2013.8~2016.7) 台灣作業研究學會理事長 (2014.1~2015.12)
曾發表文章之期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● Pacific Journal of Optimization ● Journal of Industrial and Production Engineering ● International Journal of Operations Research ● Journal of Intelligent Manufacturing ● Optimization Methods and Software ● Journal of Industrial and Management Optimization

研習營-管理二學門-貨物運輸與配送

講題領域	運輸與物流管理
講員	張宗勝
講題	貨物運輸與配送
講題簡介	<p>商業活動的多樣與複雜化，以及顧客對物流服務的高度要求與期待，促使物流業者必須不斷提供更有效率及更高品質的創新服務，也因此衍生出各式各樣複雜且難解的貨物運輸與配送問題。本課程主要在介紹一些當前關注的貨物運輸與配送問題，並探討如何藉由先進的建模與求解技術，最佳化所面對的極為複雜與困難的貨物運輸與配送問題。</p> <p>課程內容</p> <ol style="list-style-type: none">1. 貨物運輸與配送活動2. 貨物運輸與配送相關問題3. 當前關注的貨物運輸與配送問題4. 問題建模

張宗勝	
學歷	美國康乃爾大學運輸系統工程博士
現職	國立陽明交通大學運輸與物流管理學系教授
經歷	國立東華大學運籌管理研究所助理教授、副教授、教授
曾發表文章之期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● Transportation Science ● Journal of the Chinese Institute of Transportation ● Computers & Operations Research ● Transportation Research Part E ● Journal of Operational Research ● Transportation Research Part B ● Journal of the Operational Research Society ● Mathematical and Computer Modelling

研習營-管理二學門-「智慧醫療」：資訊管理的觀點與相關研究議題

講題領域	智慧決策之應用
講員	黃興進
講題	「智慧醫療」：資訊管理的觀點與相關研究議題
講題簡介	<p>本課程主要目的是從「資訊管理」的角度來思考如何進行「智慧醫療」相關的研究。期望藉著此次的交流，能夠共同提出「智慧醫療」的研究架構及相關的議題，未來透過這些議題的探討，各位學者能夠提出不同的見解及結論，作為健康產業未來發展「智慧醫療」的參考，亦能協助醫療院所發展與整合現有各種「智慧醫療」相關的系統，更希望這些研究結果能夠提供政府部門制定相關政策的參考。</p> <p>「智慧醫療」在不同的領域有不同的認知，研究進行的方式亦有所不同。簡單來說，「智慧醫療」的發展可以歸納成三個階段，分別是：「智慧醫院」、「智慧照護」與「智慧健康促進」，目前國內外大部分的研究與實務發展主要都集中在第一階段「智慧醫院」。所謂「智慧醫院」指採用「智慧醫療」的概念及技術來協助營運的醫療機構，這些概念及技術，在過去五年中被許多不同領域的學者專家熱烈的討論，亦有相關著作的發表，甚至建置各種「智慧醫療」相關系統的雛型。</p> <p>上述「智慧醫療」相關成果主要根基於近來無線通訊、資訊安全、資料科學、物聯網、人工智慧、與資料傳輸標準等不同領域相關理論與概念的快速演進與普及應用，使得「智慧醫療」相關應用系統的發展亦呈現相當多元化，例如透過如智慧型手機與穿戴式手錶等可攜式裝置，已可蒐集民眾生理徵象並回傳健康管理中心，並透過大數據分析管理民眾健康；同樣的情形亦可應用在醫院醫療儀器，例如目前的心電圖或床邊生理監視器等裝置，不但能蒐集更多病人生理資料，同時亦具備分析這些資料的能力，臨床人員亦能使用一般智慧型手機或平板電腦即時讀取這些臨床資料，許多臨床醫療儀器間甚至能彼此交換所蒐集資料，這些應用給予臨床人員更大的臨床決策支援，有助於提升醫療照護品質。</p> <p>目前國內外多數的「智慧醫療」/「智慧醫院」的相關課程，多開設於工學院及醫務管理相關專業科系，前述開授課程主要分為兩大類型：1)工學院相關科系主要著重於開發某特定臨床實務(科別)/臨床疾病(疾病預測模型)的人工智慧輔助工具和系統；2)醫務管理相關科系主要針對「智慧醫院」的發展現況與未來展望進行廣泛的討論，並期待前述相關技術能針對老年照護、</p>

長期照護以及健康促進等領域提出解決方案。「智慧醫療」/「智慧醫院」除牽涉到電腦硬/軟體、網路、資料庫等技術外，更重要的是醫療過程中的「人」，無論是病人、病人親友、病友、負責臨床照護的醫師與護理人員，甚至是輔助臨床照護的技師等，均須和「智慧醫療」/「智慧醫院」相關系統互動，因此「智慧醫療」/「智慧醫院」需協同運作醫院中各種利害相關人，並須能整合不同利害相關人的運作流程，欲達上述目標，則須考量如：這些人如何面對及接受智慧醫療技術？如何得到並使用智慧醫療科技的技術？智慧醫療技術是否能與醫療專業人員工作互相適配？智慧醫療科技對於病人照護品質影響等議題，只要涉及臨床情境，個人因素通常是影響臨床照護成果重要關鍵，然而「人」相關議題正是上述兩大類課程中較少討論到的部分。

在資訊管理領域當中，我們可以討論前述相關議題，以及嘗試尋求解決方案。台灣醫療產業有一非常獨特性質，即全民健康保險制度，這個健保制度對於我國醫療機構管理有極大的影響與限制，然此議題在相關課程中似乎未得到足夠的討論，因此全民健保的議題也應包含在此課程中進行討論。本課程預計與不同臨床相關實務專業人員合作，找出「智慧醫療」在現行醫療情境中所面臨的挑戰，並預期藉由多面向產業合作提出相關研究成果。

課程內容

1. 醫療產業概論
2. 醫務管理概論
3. 智慧醫療概論
4. 智慧醫療實際案例研討
5. 智慧醫療與醫院流程再造
6. 國內智慧醫療研究現況
7. 國外智慧醫療研究現況
8. 智慧醫療研究架構與相關研究議題
9. 交流與討論

黃興進	
學歷	University of Texas at Arlington , Ph.D. (Management Information Systems)
現職	國立中正大學資訊管理系教授
經歷	國立陽明交通大學教授、副院長，國立中正大學系主任，奇美醫學中心行政副院長，第一金控董事、台灣健康資訊管理學會理事長、資訊管理學會理事
曾發表文章之期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● Journal of Psychology and Behavior Studies ● Symmetry ● Journal of Medical Systems ● Total Quality Management & Business Excellence ● Telemedicine & e-Health ● Computers , Informatics , Nursing ● Computers & Education ● Expert Systems with Applications ● Information & Management

研習營-管理二學門-製造數據科學研究

講題領域	智慧決策之應用
講員	李家岩
講題	製造數據科學研究
講題簡介	<p>本課程藉由實際製造業個案瞭解製造現場解決問題的流程與方法，以實證「現地現物」角度來驗證模型的績效。從瞭解製造現場的特性開始著手，解說智慧型製造系統的概念與運作原理。並根據製造現場的特性，與資料所呈現出的特殊樣型作一比對，來釐清製造現場與資料之間的迷思。其中，課程將說明製造數據特性、預處理方法、以及相關數據科學方法論，透過錯誤診斷 (fault diagnosis)、製程工程參數篩選 (feature selection)、及良率與精度預測 (yield prediction)，協助製造現場改善品質並提昇生產力。最後，透過三個製造業個案分析，包含半導體封裝脫層問題、機台健康指標(equipment health index)、以及虛擬物料品質檢測系統(Virtual Material Quality Investigation System)說明分析流程與方法論，以及導入人工智能時應注意的細節與模型發展。</p> <p>製造數據科學</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 製造數據特性 Batch size (生產批量)、Parallel machine (平行機台)、Golden machine (黃金機台)、Recipe and parts(處方與零件)、Sampling testing (抽樣檢測)、Engineering or R&D lot(工程與實驗貨)、Maintenance (維修保養)、Changeover (換線、換模)、Bottleneck shift(瓶頸站轉移)、Queue time limit(等候時間限制)、Data imbalance (資料不平衡) 2. 數據預處理方法 不正確的資料、不一致的資料、重複的資料、冗餘的資料、遺漏值、雜訊、離群值、資料尺度不適、資料太多 3. 工程參數篩選與精度預測 可協助 Troubleshooting 掌握影響機台品質變異的主要因子，以 Engineering Process Control (EPC)建立某些管理機制、簡單的法則(eg. bottleneck 機台)，提升預測準確度與 On-line real-time prediction，或用以監控 Monitoring 用較低成本/較少管制圖、環境某因子監控、機台某參數監控。 <p>實務個案研究</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 半導體封裝脫層問題分析與線上優化 The delamination in die-attach layer is a problem that results in

defects of semiconductor products. This paper proposes a two-stage analysis framework to achieve two goals: identifying the key factors affecting delamination via variable selection and predicting the ratio of the delamination area in a die via the prediction models. In the first stage, due to the high-dimensional problem in the dataset, we apply L1 regularized regression (i.e. LASSO) and stepwise regression to extract critical variables that show significantly influence on delamination. In the second stage, we build up three models with different geometric illustrations— backpropagation network (BPN), support vector regression (SVR) and partial least squares (PLS)— to predict the delamination ratio in a die.

2. 機台健康指標

This study proposed an equipment health monitoring (EHM) framework to improve the OEE, drive the productivity, and support preventive maintenance. The EHM framework has several modules including the data preprocessing, statistical process control (SPC), analytic hierarchical process (AHP), and finally provides an equipment health index (EHI) of the equipment. According to different types of the status variable identifications (SVIDs), several SPC control charts are developed to monitor each SVID individually and the weight of each SVID is extracted to build the EHI via AHP method.

3. 虛擬物料品質檢測系統

在原物料品質只能在經過製造程序後才能進行品質檢測的情況，對於原物料品質掌控困難，本研究利用製程歷史資料推估不同供應商物料品質，根據所推估之原料品質之後可以進行投料比例上的最佳化，同時提供有信服力之根據進行與供應商評選、議價與合作，使製造商的成本降低。針對解的品質以及滿足現場即時決策的需求，本研究提出一個演算系統並融合最佳模擬預算分配法(Optimal Computing Budget Allocation, OCBA)進行演算法的加速，可有效降低所需運行的試驗次數與時間，本研究提出之方法與過去文獻進行比較，本檢測方法達到品質量測改善之目標。

李家岩	
學歷	美國 Texas A&M University 工業與系統工程博士
現職	國立成功大學資訊工程系副主任、製造資訊與系統研究所副教授兼所長
經歷	美國 Texas A&M 大學工業與系統工程系講師、台灣積體電路公司工業工程師、陸軍少尉資訊官。研究領域包含製造數據科學、智慧型製造系統、生產力與效率分析、隨機最佳化、多目標決策分析等，並應用於製程診斷與失效原因分析、參數篩選與精度預測、統計製程管制、需求預測與產能規劃、生產排程最佳化、工廠經濟生產規模、碳排放分析，並擔任高科技製造、封裝與測試、化學工程、五金扣件、工具機設備、教育出版等多項產學合作計畫主持人
曾發表文章之期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● Omega: The International Journal of Management Science ● European Journal of Operational Research ● Robotics and Computer-Integrated Manufacturing ● Computers & Industrial Engineering ● Journal of the Operational Research Society ● Annals of Operations Research ● Applied Soft Computing ● Journal of Advanced Transportation ● Energy Economics
榮譽獎項	<ul style="list-style-type: none"> ● 國際期刊 Flexible Services and Manufacturing Journal 之副編輯 ● 成功大學李國鼎科技與人文講座研究獎(2018) ● 科技部吳大猷先生紀念獎(2017) ● 中國工業工程學會優秀青年工程師獎(2016) ● APIEMS 最佳實務論文獎(2016) ● 科技部優秀年輕學者研究計畫(2014、2017) ● 成大明日之星研究獎助(2014、2015) ● 成大高品質論文獎助(2013、2015) ● 半導體製造智慧國際研討會最佳論文獎(2014) ● 中國工業工程年會最佳論文獎(2013、2014、2015) ● Who's Who Among Students in American Universities (2012 美國大學學生名人錄) ● Texas Engineering Experiment Station Fellowship 獎學金(2009-2012)

研習營-管理二學門-生物啟發式之萬用演算法 (Bio-Inspired Meta-heuristics)	
講題領域	最佳化之研究方法
講員	尹邦嚴
講題	生物啟發式之萬用演算法 (Bio-Inspired Meta-heuristics)
講題簡介	<p>現今工商界的實務性最佳化問題大多是非結構化且不易求絕對解，針對問題特性(problem-specific)設計搜尋演算法則顯得曠日廢時，另一個好的替代性方案為使用萬用演算法(meta-heuristics)，不受問題特性限制，仍然能在合理時間內求得高品質的近似解。萬用演算法能引導搜尋路徑跳脫局部最佳解的困境，克服傳統搜尋演算法必須以多組初始解狀態重複執行搜尋程式的缺陷。其中一類萬用演算法是基於生物啟發之智慧，從自然界生物演化之機制得到啟發，作為問題求解之搜尋策略。這些生物演化之機制廣泛而多元，從染色體的基因傳遞、螞蟻的費洛蒙路徑、鳥群的群體經驗學習、到蜜蜂的振舞群飛等，不一而足。而這些簡單又有趣的搜尋策略，不僅容易實作，也能在實務上得到很好的問題解答。</p> <p>本課程將介紹各種生物啟發式之萬用演算法，包括 genetic algorithms，ant colony optimization，particle swarm optimization，artificial bee colony 等方法，按照問題模式化、演算法設計、效能分析、與應用等解題階段，並以文獻論文作為例證素材。</p> <p>本課程內容如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 生物啟發式萬用演算法簡介 2. 基因演算法 (genetic algorithms) 3. 螞蟻群演算法 (ant colony optimization) 4. 粒子群演算法 (particle swarm optimization) 5. 蜜蜂群演算法 (artificial bee colony) 6. 演算法設計與應用例證

尹邦嚴	
學歷	國立陽明交通大學資訊科學系博士(1994)
現職	國立暨南國際大學資訊管理學系特聘教授
經歷	國立暨南國際大學資訊管理學系主任 (2004.8~2006.7) 國立暨南國際大學研發長 (2008.12~2012.11) International Journal of Applied Metaheuristic Computing (IJAMC) 主編
曾發表文章之期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● Applied Soft Computing ● Neural Computing and Applications ● Energy ● Renewable Energy ● Applied Mathematical Modelling ● Engineering Applications of Artificial Intelligence ● Universal Access in the Information Society
榮譽獎項	國科會特殊優秀人才獎勵

研習營-管理二學門-基於搜尋之萬用演算法 (Search-Based Meta-heuristics)	
講題領域	最佳化之研究方法
講員	尹邦嚴
講題	基於搜尋之萬用演算法 (Search-Based Meta-heuristics)
講題簡介	<p>現今工商界的實務性最佳化問題大多是非結構化且不易求絕對解，針對問題特性(problem-specific)設計搜尋演算法則顯得曠日廢時，另一個好的替代性方案為使用萬用演算法(meta-heuristics)，不受問題特性限制，仍然能在合理時間內求得高品質的近似解。萬用演算法能引導搜尋路徑跳脫局部最佳解的困境，克服傳統搜尋演算法必須以多組初始解狀態重複執行搜尋程式的缺陷。其中一類萬用演算法是基於分析解空間的搜尋路徑，透過與鄰近解的比較，得到預估最佳改進品質的搜尋路徑方向，並利用變換鄰居空間、多組搜尋路徑、禁制方向等高階策略，以跳脫局部最佳解。本課程將介紹各種基於搜尋之萬用演算法，包括 gradient descent，iterative local search，Nelder and Mead，Hook and Jeeves，tabu search，scatter search，GRASP 等方法，按照問題模式化、演算法設計、效能分析、與應用等解題階段，並以文獻論文作為例證素材。</p> <p>本課程內容如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 模式最佳化簡介 2. 第一代搜尋演算法 (gradient descent，iterative local search) 3. 直接搜尋演算法 (Nelder and Mead，Hook and Jeeves) 4. 搜尋式萬用演算法 (tabu search，scatter search，GRASP) 5. 演算法設計與應用例證

尹邦嚴	
學歷	國立陽明交通大學資訊科學系博士(1994)
現職	國立暨南國際大學資訊管理學系特聘教授
經歷	國立暨南國際大學資訊管理學系主任 (2004.8~2006.7) 國立暨南國際大學研發長 (2008.12~2012.11) International Journal of Applied Metaheuristic Computing (IJAMC) 主編
曾發表文章之期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● Applied Soft Computing ● Neural Computing and Applications ● Energy ● Renewable Energy ● Applied Mathematical Modelling ● Engineering Applications of Artificial Intelligence ● Universal Access in the Information Society
榮譽獎項	國科會特殊優秀人才獎勵

研習營-管理二學門-整數規劃建模與應用概論

講題領域	最佳化之研究方法
講員	王逸琳
講題	整數規劃建模與應用概論
講題簡介	<p>現實生活中有眾多決策問題之決策具有離散特性，譬如廠房建置與否、路線規劃（是否經過某節點或某節線）、交易或任務承接與否等 0、1 決策；此外，訂購採買機台之數量、訂單生產數量等亦可能為整數個數決策。在數學規劃理論中，只要決策具有上述的整數或離散等特性，會讓原先理論上可在多項式時間內求解的線性規劃問題之求解困難度大增，極可能會昇級為 NP-hard 等級的困難最佳化問題。</p> <p>在本課程中，我們將先介紹整數規劃的基本觀念與其基本求解方法，讓聽眾對整數規劃問題的困難度有基本的概念與認知；第二部分將著重於整數規劃的模型建構，以數個排程與路線規劃等實例來說明建模觀念與技巧。</p> <p>先備知識：線性規劃、演算法複雜度概念</p> <p>課程主題</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 線性規劃問題之解空間、數學特性、基本觀念 ● 特殊之整數規劃問題（網路最佳化問題） ● 線性與整數規劃問題之基本求解方法原理 ● 整數規劃建模技巧
建議閱讀文獻	<ul style="list-style-type: none"> ● AMPL: A Modeling Language for Mathematical Programming by Robert Fourer, David M. Gay, and Brian W. Kernighan, Duxbury Press / Brooks/Cole Publishing Company, 2002 (Second edition, ISBN 0-534-38809-4) ● Model Building in Mathematical Programming, by H. Paul Williams, 5th Edition 2013, Wiley ● Practical Management Science, by by Wayne L. Winston and S. Christian Albright, Cengage Learning, 4th Edition 2011, ISBN

王逸琳	
學歷	美國喬治亞理工學院工業工程博士 (2003)
現職	國立成功大學工業與資訊管理學系教授 (2014 至今)
經歷	日本學術振興會(JSPS) Fellow (2017) 美國 Georgia Institute of Technology 訪問學者 (2012) 新加坡國立大學 亞太物流工程研究所(TLIAP)兼任研究助理 (2000-2003) 日本富士通研究所外籍研究員 (1996.4-1997.4)
曾發表文章之期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● Operation Research ● Pacific Journal of Optimization ● Journal of Industrial and Management Optimization ● Transportation Research Part C
榮譽獎項	<p>擔任國際期刊編輯：Associate Editor:</p> <p>Computers & Industrial Engineering (02.2012~)</p> <p>Journal of Industrial and Production Engineering (04.2011~)</p> <p>International Journal of Operations Research (09.2008~)</p> <p>擔任國際 Workshop 講者：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wang, I.-L., 2016 Aug., Logistics Issues in Bike Sharing Systems, 20th Asia Logistics Research Workshop, Naha, Japan. 2. Wang, I.-L., 2017 Nov., Network Restoration Scheduling in Humanitarian Logistics, IMI Workshop at Kyushu university: Advancement of mathematical model of disaster prevention and evacuation planning toward social implementation, Fukuoka, Japan. <p>個人得獎(2013 之後)：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 曾於2013、2014、2016、2017四年各帶領2-3名學生(皆為成大工資所、資管所新生)參與全世界在作業研究 (OR) 與管理科學 (MS) 領域中最大的專業學術團體INFORMS旗下的 Railway Application Section (RAS) 子專業領域學術團體所舉辦的全球解題競賽，該競賽之題目皆為實務的排程、路線規劃等困難的作業研究決策問題。本團隊分別榮獲全球第4(2013)、第2(2014、2016)、第1(2017)名，為該競賽自2010年舉辦以來獲獎最多次之隊伍。 2. 2013年榮獲臺灣綜合大學系統「年輕學者創新研究選拔」之佳作獎 3. 2013年榮獲中華民國管理科學學會102年度「呂鳳章先生紀念獎章」

4. 2016、2018年榮獲科技部工工學門成果發表會作業研究組之最佳海報獎

5. 2018 帶領 5 名碩士生參加中國京東公司舉辦的全球物流解題競賽，榮獲 Smart Inventory 組的第 10 名，為唯一入圍決賽的台灣代表隊

指導學生論文得獎(2013 之後)：

2013-2018 期間指導畢業碩士獲論文獎 17 次；指導學士專題獲專題獎 6 次。獎項涵蓋中國工業工程學會（10 次）、台灣作業研究學會（4 次）、科技部（3 次）、管理科學學會（6 次）等單位舉辦之論文獎。

研習營-管理二學門-近似演算法分析

講題領域	最佳化之研究方法
講員	林妙聰
講題	近似演算法分析
講題簡介	<p>針對解題難度較高之 NP-hard 最佳化問題，要取得大問題之最佳解費時甚久，因此在短時間內獲得可接受之近似解是另種處理方式。近似演算法之求解品質好壞之評估通常是藉由產生大量測試資料，再進行實驗模擬。然測試資料無法涵蓋所有可能性，再者某些研究學者缺乏可靠持久之研究生支持進行計算實驗，因此採取數理分析進行近似演算法求解品質之理論評估是值得探討之方式。</p> <p>在本課程中，我們將介紹近似演算法效能分析的基本觀念與分析之方法，我們講以實際最佳化問題與文獻進行說明。</p> <p>先備知識：演算法複雜度概念、動態規劃</p> <p>課程主題</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 何謂效能分析？ ● 啟發式演算法之分析(背包問題、排程問題、裝箱問題) ● 區域搜尋與整數規劃之分析法 ● 隨機演算法之分析 ● 動態規劃與多項式近似演算法則 ● 近似演算法與效能之分類與可達成性
建議閱讀文獻	<ol style="list-style-type: none"> 1. M.R. Garey and D.S. Johnson , <i>Computers and Intractability: A Guide to the Theory of NP-Completeness</i> , 1979 , Freeman W.H. 2. G. Ausiello , P. Cresenzi , G. Gambois , V. Kann , A. Marchetti-Spaccamela , and M. Protasi , <i>Complexity and Approximation: Combinatorial Optimization Problems and Their Approximability Properties</i> , Springer-Verlag , 2003 , Germany. 3. 已發表之期刊論文 <p>(2. 可自 Springer Links 下載全文電子檔)</p>

林妙聰	
學歷	國立陽明交通大學資訊工程博士 (1991)
現職	國立陽明交通大學資訊管理研究所教授 (2004 至今)
經歷	國立暨南大學資訊管理學系教授 銘傳大學資管系資工系副教授、教授 Warwick University, University of Technology Sydney 訪問教授 University of Michigan, IBM Watson Research Center, New Jersey Institute of Technology, The Hong Kong Polytechnic University 訪問學者
曾發表文章之期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● Engineering Optimization ● Journal of Scheduling ● Computers and Operations Research ● Naval Research Logistics ● Annals of Operations Research ● Theoretical Computer Science
榮譽獎項	<p>1. Associate Editor: <i>Journal of Scheduling</i> (02.2012~) <i>Journal of Industrial and Optimization Management</i> (04.2011~) <i>Asia Pacific Journal of Operational Research</i> (09.2008~)</p> <p>2. Editorial Board Member: <i>Computers and Operations Research</i> (01.2006~) <i>International Journal of Production Economics</i> (04.2008~) <i>Discrete Analysis and Operations Research (in Russian)</i> , 10.2015~) <i>International Journal of Applied Metaheuristic Computing</i> (08.2008~)</p>

研習營-管理二學門-動態規劃演算法	
講題領域	最佳化之研究方法
講員	林妙聰
講題	動態規劃演算法
講題簡介	<p>動態規劃演算法為最佳化領域常用之解題策略。於長期發展下，已有許多完整之經典範例與解法。本課程期望透過兩種方式討論動態規劃演算法。一、從計算複雜度觀點。動態規劃演算法之設計不僅是寫出來，而是要能具備較高計算效率。因此我們將探討 polynomial-time, pseudo-polynomial-time, exponential-time 不同形式之演算法。二、大規模問題解題時之近似解求解與 on-line 設計。</p> <p>先備知識：演算法複雜度概念、動態規劃</p> <p>課程主題</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 動態規劃演算法之基礎性質 ● 經典問題與演算法 ● 時間複雜度之對應 ● On-line 與 approximate 動態規劃演算法
建議閱讀文獻	<ol style="list-style-type: none"> 1. T.H. Cormen, C.E. Leiserson, R.L. Rivest and C. Stein, <i>Introduction to Algorithms</i>, 3rd Ed., MIT Press, 2008. 2. Powell, W. B. (2007). <i>Approximate Dynamic Programming: Solving the curses of dimensionality</i> (Vol. 703). John Wiley & Sons. 3. 已發表之期刊論文

林妙聰	
學歷	國立陽明交通大學資訊工程博士 (1991)
現職	國立陽明交通大學資訊管理研究所教授 (2004 至今)
經歷	國立暨南大學資訊管理學系教授 銘傳大學資管系資工系副教授、教授 Warwick University, University of Technology Sydney 訪問教授 University of Michigan, IBM Watson Research Center, New Jersey Institute of Technology, The Hong Kong Polytechnic University 訪問學者
曾發表文章之期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● Engineering Optimization ● Journal of Scheduling ● Computers and Operations Research ● Naval Research Logistics ● Annals of Operations Research ● Theoretical Computer Science
榮譽獎項	<ul style="list-style-type: none"> ● Associate Editor: <i>Journal of Scheduling</i> (02.2012~) <i>Journal of Industrial and Optimization Management</i> (04.2011~) <i>Asia Pacific Journal of Operational Research</i> (09.2008~) ● Editorial Board Member: <i>Computers and Operations Research</i> (01.2006~) <i>International Journal of Production Economics</i> (04.2008~) <i>Discrete Analysis and Operations Research</i> (in Russian, 10.2015~) <i>International Journal of Applied Metaheuristic Computing</i> (08.2008~)

研習營-管理二學門-從大數據到行銷學術研究	
講題領域	研究方法
講員	吳基逞 卓雍然
講題	從大數據到行銷學術研究
講題簡介	<p>A. 導論：</p> <p>我們可以用傳統的推論統計和多變量分析方法來做大數據分析嗎？</p> <p>目前商業界是用什麼技術做數據分析呢？</p> <p>它和傳統分析方法有什麼差別？為什麼會有這些差別呢？</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 預測、模擬 vs 推論 ○ 真實網路行為資料 vs 實驗、問卷數據 ○ 整體資料 vs 抽樣 ○ 資料筆數、欄位數 ○ 文字、影像、語音、多媒體資料 ○ 複雜模型、過度適配 <p>B. 資料科學簡介：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 雲端運算 • 大數據運算系統 • 機器學習 • 人工智慧 <p>C. 大數據的商業意涵 & 大數據時代的行銷管理</p> <p>D. 資料分析案例：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 行銷議題文集分析 <ul style="list-style-type: none"> ○ 文集分析 ○ 資料視覺化 • Yelp Academy Dataset <ul style="list-style-type: none"> ○ 巨大尺度縮減：文字雲 ○ 集群分析：互動式熱圖 ○ 情緒分析、主成分分析、資料視覺化 ○ 社會網路分析 ○ 圖資系統、時、空間資料分析 • 顧客價值管理 & 產品資料分析 • 人工智慧與行銷研究

講員 1 吳基逞	
學歷	國立台灣大學商學研究所行銷博士
現職	國立中山大學企業管理學系教授
經歷	國立中山大學企業管理學系系主任(2014/08-2017/07)
曾發表文章之期刊	Marketing Science Journal of Interactive Marketing Marketing Letters Decision Science Journal of Business Research 中山管理評論
榮譽獎項	科技部吳大猷先生紀念獎 中華民國管理科學學會呂鳳章先生紀念獎章

講員 2 卓雍然	
學歷	國立中山大學企業管理博士
現職	國立中山大學管理學院助理教授
經歷	Commverge Solutions Ltd. Taiwan Branch, CTO, Director, Digital Service AT&T/Lucent Tech. Taiwan Telecommunications, Sr. Manager, Product Marketing.
曾發表文章之期刊	Journal of Interactive Marketing Computers in Human Behavior. 中山管理評論

研習營-管理二學門-行銷領域之調查研究方法：規畫與實踐

講題領域	研究方法
講員	蔡顯童
講題	行銷領域之調查研究方法：規畫與實踐
講題簡介	<p>近年來，行銷領域學者常利用多期與多元資料進行消費者決策模型驗證，藉以提升研究分析的嚴謹性，更重要的是提升研究的實務參考價值。然而，在規畫與實踐的過程中，研究者常遇到許多窒礙難行的課題。本講題以多個行銷研究實例為講述情境，並聚焦於多期與多元資料的實證設計議題。講述內容包含：如何進行多期問卷資料的收集？如何彙整多期問卷資料與客觀行為資料進行結構模型的分析？如何處理具有偏態情況的資料？如何以結構方程模式進行競爭模型比較？如何以分量迴歸進行相對效果的分析？具體而言，本講題涵蓋下列主題：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 多期問卷的規畫與執行 2. 偏態資料的檢視與處理 3. 衡量模型相關議題探討 4. 結構方程模式初始值議題 5. 共同方法變異之預防與檢定 6. 競爭模型分析 7. 應用分量迴歸探討消費者行為決策
建議閱讀文獻	<p>Bagozzi, R. P. (2011). Measurement and Meaning in Information Systems and Organizational Research: Methodological and Philosophical Foundations. <i>MIS Quarterly</i>, 35 (2), 261-292.</p> <p>Bagozzi, R. P. & Yi, Y. (2012). Specification, Evaluation, and Interpretation of Structural Equation Models. <i>Journal of the Academy of Marketing Science</i>, 40 (1), 8-34.</p> <p>Podsakoff, P. M., MacKenzie, S. B., Lee, J.-Y., and Podsakoff, N. P. (2003). Common Method Bias in Behavioral Research: A Critical Review of the Literature and Recommended Remedies. <i>Journal of Applied Psychology</i>, 88 (5), 879-903.</p>

蔡顯童	
學歷	國立台灣大學國際企業博士
現職	國立臺北大學企業管理學系 教授
經歷	國立臺北大學企業管理學系 副教授/助理教授 密西根大學訪問學者 元智大學國際企業學系助理教授
曾發表文章之 期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● MIS Quarterly ● Decision Support Systems ● International Journal of Human-Computer Studies ● Information & Management ● Psychology & Marketing ● Journal of Business Research ● Behaviour & Information Technology ● Computers in Human Behavior ● 管理評論 ● 中山管理評論 ● 管理與系統 ● 管理學報 ● 台大管理論叢 ● 電子商務學報
榮譽獎項	2017 Emerald Citations of Excellence for 2017 2017 臺北大學教學傑出獎 2015 中華民國管理科學學會「呂鳳章先生紀念獎章」 2015 科技部吳大猷先生紀念獎 2014 科技部優秀年輕學者研究計畫 2013~2018 科技部獎勵特殊優秀人才 2012~2017 臺北大學學術研究獎 2011~2016 臺北大學教學績優獎

研習營-管理二學門- Consumer Neuroscience: Decoding The Mind of The Consumer

講題領域	研究方法
講員	陳瑀屏
講題	Consumer Neuroscience: Decoding the Mind of the consumer
講題簡介	<p>Importance of the issue: Marketing theory and practice have become increasingly customer-centered in recent decades. To that end , marketers , consumer researchers , and the lay public alike have begun to take special interest in how understanding the human brain can help them better understand consumers. Emerging techniques in neuroscience , therefore , have been widely viewed as potentially allowing consumer researchers to better understand consumers by directly accessing their mental contents. Excitingly , by capturing the entire decision-making process , modern functional neuroimaging techniques have the promise to elucidate the multitude of processes engaged during consumer choice , such that the effects of marketing actions on such processes could be traced , compared , and valued.</p> <p>Content of the course: During this course , I will discuss:</p> <p>(1) Techniques in neuroscience There are several different techniques that can be utilized to understand the biological basis of consumer behavior. For example , neuroimaging techniques such as functional magnetic resonance imaging (fMRI) can be used to determine which areas of the brain are most active during particular tasks. Brain stimulation techniques such as transcranial magnetic stimulation (TMS) and transcranial direct-current stimulation (TDCS) are used to stimulate small regions of the brain. Human lesion studies give us insight into the causally necessary function of brain structures. We will briefly discuss these techniques and the associated applications.</p> <p>(2) Studies in consumer neuroscience Existing studies using techniques in neuroscience have already made important inroads in addressing some of the core questions in consumer behavior. We will briefly introduce several research</p>

	<p>articles and possible extensions.</p> <p>(3) Future possibilities</p> <p>Despite the advances of current studies , there remain important conceptual and methodological hurdles that arise from fundamental differences between the typical goals and questions in neuroscience and marketing. Specifically , whereas neuroscience has generally been able to deliver “where” answers , marketing continues to ask “what” questions. Marketers want to know “what is going through consumers’ minds when looking at a Coca-Cola advertisement?” , but neuroscience has traditionally delivered “the value of Coca-Cola can be detected in regions such as the ventromedial prefrontal cortex”. By applying newly available machine learning tools to functional neuroimaging data , we can take an important step toward enabling consumer researchers to address both “what” and “where”-types of questions. We will discuss these future possibilities.</p>
<p>建議閱讀文獻</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Ariely , Dan and Gregory S Berns (2010) , “Neuromarketing: The Hope and Hype of Neuroimaging in Business.,” <i>Nature reviews. Neuroscience</i> , 11(4) , 284–92. ● Camerer , Colin F (2008) , “Neuroeconomics: Opening the Gray Box.,” <i>Neuron</i> , 60(3) , 416–19. ● Churchland , Patricia S. and Terrence J. Sejnowski (1988) , “Perspectives on Cognitive Neuroscience,” <i>Science (New York , N.Y.)</i> , 242(4879) , 741–45. ● Glimcher , Paul W and Aldo Rustichini (2004) , “Neuroeconomics: The Consilience of Brain and Decision.,” <i>Science (New York , N.Y.)</i> , 306(5695) , 447–52. ● Haynes , John-Dylan and Geraint Rees (2006) , “Decoding Mental States from Brain Activity in Humans.,” <i>Nature reviews. Neuroscience</i> , 7(7) , 523–34. ● Hedgcock , William and Akshay R Rao (2009) , “Trade-Off Aversion as an Explanation for the Attraction Effect : A Functional Magnetic Resonance Imaging Study,” <i>Journal of Marketing Research</i> , 46(1) , 1–13. ● Knutson , Brian , Scott Rick , G. Elliott Wimmer , Drazen Prelec , and George Loewenstein (2007) , “Neural

	<p>Predictors of Purchases,” <i>Neuron</i> , 53(1) , 147–56.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Koenigs , Michael and Daniel Tranel (2008) , “Prefrontal Cortex Damage Abolishes Brand-Cued Changes in Cola Preference.,” <i>Social cognitive and affective neuroscience</i> , 3(1) , 1–6. ● Kriegeskorte , Nikolaus , Rainer Goebel , and Peter Bandettini (2006) , “Information-Based Functional Brain Mapping.,” <i>Proceedings of the 287 National Academy of Sciences of the United States of America</i> , 103(10) , 3863–68. ● McClure , Samuel M , Jian Li , Damon Tomlin , Kim S Cypert , Latané M Montague , and P Read Montague (2004) , “Neural Correlates of Behavioral Preference for Culturally Familiar Drinks.,” <i>Neuron</i> , 44(2) , 379–87. ● Naselaris , Thomas , Kendrick N Kay , Shinji Nishimoto , and Jack L Gallant (2011) , “Encoding and Decoding in fMRI.,” <i>NeuroImage</i> , 56(2) , 400–410. ● Plassmann , Hilke , John O’Doherty , Baba Shiv , and Antonio Rangel (2008) , “Marketing Actions Can Modulate Neural Representations of Experienced Pleasantness.,” <i>Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America</i> , 105(3) , 1050–54. ● Poldrack , Russell a (2011) , “Inferring Mental States from Neuroimaging Data: From Reverse Inference to Large-Scale Decoding.,” <i>Neuron</i> , 72(5) , 692–97. ● Rangel , Antonio , Colin Camerer , and P Read Montague (2008) , “A Framework for Studying the Neurobiology of Value-Based Decision Making.,” <i>Nature reviews. Neuroscience</i> , 9(7) , 545–56. ● Smidts , Ale , Ming Hsu , Alan G. Sanfey , Maarten a S Boksem , Richard B. Ebstein , Scott a. Huettel , Joe W. Kable , Uma R. Karmarkar , Shinobu Kitayama , Brian Knutson , Israel Liberzon , Terry Lohrenz , Mirre Stallen , and Carolyn Yoon (2014) , “Advancing Consumer Neuroscience,” <i>Marketing Letters</i> , 25(3) , 257–67. ● Sugrue , Leo P , Greg S Corrado , and William T
--	--

	<p>Newsome (2005) , “Choosing the Greater of Two Goods: Neural Currencies for Valuation and Decision Making.,” <i>Nature reviews. Neuroscience</i> , 6 , 288 363–75.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tusche , Anita , Stefan Bode , and John-Dylan Haynes (2010) , “Neural Responses to Unattended Products Predict Later Consumer Choices.,” <i>The Journal of neuroscience</i> , 30(23) , 8024–31. ● Yoon , Carolyn , Richard Gonzalez , Antoine Bechara , Gregory S. Berns , Alain A. Dagher , Laurette Dubé , Scott A. Huettel , Joseph W. Kable , Israel Liberzon , Hilke Plassmann , Ale Smidts , and Charles Spence (2012) , “Decision Neuroscience and Consumer Decision Making,” <i>Marketing Letters</i> , 23 , 473–85.
--	--

陳瑀屏

學歷	加州大學柏克萊分校商學博士 (PhD in Business Administration, UC Berkeley) 台大經濟所碩士 (MA in Economics , National Taiwan University) 台大物理系學士 (BS in Physics , National Taiwan University)
現職	國立臺灣大學國際企業學系暨研究所 專任助理教授
曾發表文章之期刊	Journal of Marketing Research Science
榮譽獎項	國立臺灣大學管理學院玉山學術獎

研習營-管理二學門-行銷與消費者行為領域之多實驗設計

講題領域	研究方法
講員	劉信賢
講題	行銷與消費者行為領域之多實驗設計
講題簡介	<p>講題重要性</p> <p>近幾年在行銷與消費者行為領域的國際期刊，針對實驗設計發表的論文大都要求一個研究應以多個實驗證作者主張；頂級期刊的論文作者通常執行5~6個實驗，甚至某些論文高達十多個實驗。即使以短篇論文知名的ML及JBR，一篇論文也常需2~3個實驗來論述作者主張。這個趨勢使得在構思研究如何有創意地發展多個實驗以順利發表在國內及國際知名期刊變成一個重要議題。另一方面，新的工具(e.g.，MRI、眼動儀、網路問卷...)與研究方法(e.g.，field study、大數據分析)的興起如何結合於實驗設計構思中，以豐富研究成果及外部效度亦是發展實驗的一種方向。</p> <p>本講題即在分享與交流實驗設計的構思，以協助國內學者在確認研究主題後，能構思多個實驗以驗證其主張；並針對實驗設計過程與施測注意事項加以分享，以強化實驗結果的成效。</p> <p>講題內容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 國際期刊的發表趨勢 (多實驗、新工具、新方法...) 2. 發想實驗設計前應完成事項 (議題確認、變數確認、實驗目的...) 3. 單一實驗設計重點 (情境設計、樣本來源、目標物選擇、共變數思考、分析方法與資料呈現...) 4. 多實驗設計發想 <ul style="list-style-type: none"> ● 變數發想 ● 工具發想 ● 研究方法發想 ● 相對性解釋的實驗發想 ● 其它 5. 多實驗設計的層次與鋪呈 6. 實驗規劃與施測細節
建議閱讀文獻	<ul style="list-style-type: none"> ● Chang, C. C., & Liu, H. H. (2008). Information format-option characteristics compatibility and the compromise effect. <i>Psychology & Marketing</i>, 25(9), 881-900.

- Gourville , J. T. , & Soman , D. (1998). Payment depreciation: The behavioral effects of temporally separating payments from consumption. *Journal of Consumer Research* , 25 , 160–174.
- Liu , H. H. (2011). Impact of regulatory focus on ambiguity aversion. *Journal of Behavioral Decision Making* , 24(4) , 412-430.
- Liu , H.-H. (2013). How promotional frames affect upgrade intentions. *Journal of Economic Psychology* , 39 , 237-248.
- Liu , H.-H. & Chou , H.-Y. (2018 , Jun). Promotional formats and inaction inertia. *Journal of Economic Psychology* , 66 , 22-32.
- Tykocinski , O. E. , Pittman , T. S. , & Tuttle , E. E. (1995). Inaction inertia: Foregoing future benefits as a result of an initial failure to act. *Journal of Personality and Social Psychology* , 68 , 793–803.
- Xia , L. , & Monroe , K. B. (2004). Price partitioning on the internet. *Journal of Interactive Marketing* , 18(4) , 63-73.

劉信賢	
學歷	國立台灣大學商學研究所行銷組博士
現職	國立高雄大學亞太工商管理學系教授(2016/2 ~ 迄今)
經歷	南台科技大學行銷流通學系助理教授 (2008/2 ~ 2009/7) 國立高雄大學亞太工商管理學系助理教授(2009/7 ~ 2011/2) 國立高雄大學亞太工商管理學系副教授(2011/2 ~ 2016/2)
曾發表文章之 期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● International Journal of Research in Marketing ● Psychology & Marketing ● Journal of Behavioral Decision Making ● Marketing Letters ● Journal of Economic Psychology ● Journal of Business Research ● Journal of Social Psychology ● Journal of Marketing Theory and Practice ● 台大管理論叢 ● 管理學報 ● 管理評論 ● Asia Pacific Management Review
榮譽獎項	管理學報最佳論文獎 科技部「獎勵特殊優秀人才獎」(2013 ~ 今) 國立高雄大學優秀年輕學者獎

研習營-管理二學門-電商領域期刊投稿與發表

講題領域	研究方法
講員	鄧景宜
講題	電商領域期刊投稿與發表
講題簡介	<p>講題重要性 學術研究產出的質量對學者而言，攸關科技部與其他機構研究計畫申請的順利與否，亦是升等審查時的重要參考。講者將分享與探討個人在電商領域期刊投稿與發表的經驗，供與會者參考。</p> <p>講題內容 學術論文寫作、期刊選擇、文稿修改要點、退稿處理</p>
建議閱讀文獻	<ul style="list-style-type: none"> ● Alvesson, M., & Sandberg, J. (2011). Generating research questions through problematization. <i>Academy of Management Review</i>, 36(2), 247-271. ● Geletkanycz, M., & Tepper, B. J. (2012). Publishing in AMJ-Part 6: Discussion the implications. <i>Academy of Management Journal</i>, 55(2), 256-260. ● Rai, A. (2017) Avoiding type III errors: Formulating IS research problems that matter. <i>MIS Quarterly</i>, 41(2), iii-vii

鄧景宜	
學歷	國立台灣大學商學研究所博士
現職	長庚大學企業管理研究所教授(2013/8 迄今)
經歷	<p>長庚醫療財團法人林口長庚紀念醫院復健科合聘研究員(2016/1~2018/12)</p> <p>明志科技大學經營管理學系合聘教授(2016/8~2019/7)</p> <p>長庚大學工商管理學系系主任(2015/8~2017/7)</p> <p>長庚大學企業管理研究所所長(2014/8~2015/7)</p> <p>長庚大學商管專業學院碩士學位學程(MBA)班主任(2011/2~2014/7)</p> <p>長庚大學企業管理研究所副教授(2010/8~2013/7)</p> <p>長庚大學工商管理學系副教授(2007/8~2010/7)</p> <p>長庚大學工商管理學系助理教授(2003/2~2007/7)</p>
曾發表文章之期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● British Journal of Management ● Computers in Human Behavior ● Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking ● Decision Support Systems ● Electronic Commerce Research ● Electronic Commerce Research & Applications ● Games for Health Journal ● International Journal of Cyber Society and Education ● International Journal of E-Business Research ● International Journal of Electronic Commerce ● International Journal of Electronic Customer Relationship Management ● International Journal of Information Management ● International Journal of Internet Marketing and Advertising ● International Journal of Nursing Studies ● Internet Research ● Journal of Advanced Nursing ● Journal of Business-to-Business Marketing ● Journal of Electronic Commerce Research ● Journal of Computer-Mediated Communication ● Journal of Nursing Care Quality ● Journal of Nursing Management ● Journal of Nursing Research ● Journal of Nursing Scholarship ● Journal of Professional Nursing ● Journal of Service Research ● Journal of the Formosan Medical Association ● Online Information Review ● Personality and Individual Differences ● Psychological Reports ● Scandinavian Journal of Caring Science ● Service Business ● Service Industries Journal

	<ul style="list-style-type: none"> ● Service Science ● Taiwan Journal of Marketing Science ● Technovation ● Telematics & Informatics ● 台大管理論叢 ● 明志學報 ● 長庚護理 ● 商略學報 ● 電子商務研究 ● 輔仁管理評論 ● 管理評論 ● 管理與系統 ● 管理學報 ● 顧客滿意學刊
<p style="text-align: center;">榮譽獎項</p>	<p>獲頒科技部獎勵特殊優秀人才獎勵。(2010~2018)</p> <p>獲頒長庚醫學研究獎勵。(2009~2014, 2016~2018)</p> <p>獲邀至香港理工大學進行訪問研究。(2016/8, 2018/8)</p> <p>獲聘為教育部高教司學術倫理疑義小組委員。(2017)</p> <p>獲聘為國立臺灣大學行為與社會科學研究倫理評議委員會委員。(2015~2019)</p> <p>獲 2014 <i>Management Theory and Practice Conference</i> 最佳論文獎。(2014)</p> <p>所指導的大學生林思敏獲 99 年度國科會大專學生參與研究計畫研究創作獎。(2011)</p> <p>至 University of Washington, Seattle 進行訪問研究。(2009/1~2009/7)</p> <p>獲管理評論年會暨第一屆前瞻管理學術研討會最佳論文獎(策略組)。(2008)</p> <p>獲長庚大學優良教師研究獎。(2008)</p> <p>至中央研究院統計科學研究所進行訪問研究。(2008/7~2008/8)</p> <p>獲錄取參與國科會管理二學門高峰會議。(2007)</p> <p>所指導的大學生林韋銓獲 94 年度國科會大專學生參與研究計畫研究創作獎。(2006)</p>

研習營-管理二學門-善因行銷與消費者行為	
講題領域	消費者行為
講員	張純端
講題	善因行銷與消費者行為 (Cause-Related Marketing and Consumer Behavior)
講題簡介	<p>講題重要性:</p> <p>1980 年代，善因行銷的概念興起，學者將其定義為企業將其服務或產品與慈善機構連結（如進行慈善機構捐款、保護環境），並為企業參與公益動賦予策略意涵。善因行銷並非單純的企業慈善行為，其最終目的為增加銷售。善因行銷是重要的行銷策略。研究指出，善因行銷對消費者行為有正面的影響(增加品牌好感度、提升品牌信任與增加產品評價等)。近年來，往後的善因行銷的研究中，學者們開始深入研究影響善因行銷效果的因素(包括產品屬性、產品型態、捐獻機制甚至是廣告包裝等)。</p> <p>講題內容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 善因行銷案例 2. 善因研究的相關研究方法 3. 善因行銷的廣告效果 4. 善因行銷對消費者行為之影響

張純端	
學歷	英國愛丁堡大學行銷學博士
現職	國立中山大學企業管理學系專任教授兼系主任
經歷	國立中山大學企業管理學系(2007-present) 國立高雄大學經濟管理研究所助理教授(2004-2007)
曾發表文章之 期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● Asian Journal of social Psychology ● Behavior & Information Technology ● Computers in Human Behavior ● Food Quality and Preference ● International Journal of Advertising ● International Journal of Mobile Communications ● Journal of Advertising ● Journal of Advertising Research ● Journal of Applied Social Psychology ● Journal of Business Ethics ● Journal of Business Research ● NTU Management Review ● Psychology & Marketing ● Review of Managerial Science ● Social Science Computer Review
榮譽獎項	入選亞洲百大行銷學者(Top 100 Active Researchers in Marketing) 國立中山大學特聘年輕學者 國立中山大學年輕學者獎

研習營-管理二學門-親社會行為之研究議題面面觀	
講題領域	消費者行為
講員	張純端
講題	親社會行為之研究議題面面觀 (Pro-social Behavior s and Their Impacts)
講題簡介	<p>一、講題重要性:</p> <p>親社會行為是個體社會化的一個重要組成部分，是在社會化過程中形成的。作為一種普遍的社會現象，親社會行為已引起發展心理學家和社會心理學家重視的重要課題。近年來，親社會行為成為影響消費者行為的重要因素，關於親社會行為之測量與田野調查方式成為學者們深入研究的項目。親社會行為之行銷規劃，也成為行銷人員的重要能力之一。</p> <p>二、內容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 親社會行為(慈善捐款、物資援助、環境保護等) 2. 親社會行為的社會行銷規劃 3. 親社會行為之測量與田野實驗設計與執行

張純端	
學歷	英國愛丁堡大學行銷學博士
現職	國立中山大學企業管理學系專任教授兼系主任
經歷	國立中山大學企業管理學系(2007-present) 國立高雄大學經濟管理研究所助理教授(2004-2007)
曾發表文章之 期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● Asian Journal of social Psychology ● Behavior & Information Technology ● Computers in Human Behavior ● Food Quality and Preference ● International Journal of Advertising ● International Journal of Mobile Communications ● Journal of Advertising ● Journal of Advertising Research ● Journal of Applied Social Psychology ● Journal of Business Ethics ● Journal of Business Research ● NTU Management Review ● Psychology & Marketing ● Review of Managerial Science ● Social Science Computer Review
榮譽獎項	入選亞洲百大行銷學者(Top 100 Active Researchers in Marketing) 國立中山大學特聘年輕學者 國立中山大學年輕學者獎

研習營-管理二學門-頂尖國際研討會之參與及消費者行為研究學者之養成	
講題領域	消費者行為
講員	楊俊明
講題	頂尖國際研討會之參與及消費者行為研究學者之養成
講題簡介	<p>講題重要性</p> <p>自 2013 年起，科技部管理二學門為鼓勵學者出席國際學術會議，詳列推薦參與之國際研討會名單，鼓勵國內學者以此類學術研討會為優先參與對象。然國內學者與博士生較少參與消費者研究之頂尖國際學術研討會(例如:Association for Consumer Research Annual North American Conference, Society of Consumer Psychology Annual Conference)，且往往扮演之角色較為單一，導致我國學者在此類國際會議之能見度與投入程度相較於鄰國之中國與韓國有相當落差。然頂尖國際學術研討會所可扮演的角色與提供的價值，往往遠勝於一般地區型之研討會。本課程之目的，旨在提升國內學者與博士生對此類頂尖國際學術研討會之認識，以及進一步瞭解如何透過此類研討會養成消費者研究學者之技能與研究網絡，期許未來能有更多國內學者組成團隊進入此類研討會，扮演更為重要的角色，擴大我國之國際學術參與能見度。</p> <p>講題內容</p> <p>為針對消費者與行銷領域之頂尖國際研討會的參與方式與技巧加以探討，本課程擬涵蓋下列主題：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 何謂頂尖國際研討會？消費者研究與行銷領域包括哪些重要之頂尖研討會？ 內容包括：消費者與行銷領域頂尖國際研討會之介紹、舉辦時間與進程安排、我國與中港韓學者歷年參與情況。頂尖國際研討會的價值主要體現在何處？ 2. 國際研討會之投稿與寫作技巧 內容包括：針對頂尖國際研討會投稿之接受狀況、選題方向的判斷、研究團隊的組成、與投稿技巧之介紹。 3. 頂尖國際研討會內的角色扮演 內容包括：為何需要以及如何爭取成為研討會審稿人？國際頂尖研討會擔任 Special Session Organizer，場次主席與評論人應該擔負的角色。 4. 頂尖國際研討會內的學術成果發表 內容包括：研討會內之報告安排與呈現技巧（含海報發表），以及如何透過成果發表尋求改進與投稿機會？研討會發表時，該做與不該做的事情。

5. 頂尖國際研討會內的研究網絡經營

內容包括：博士生為何應該要參與 Doctoral Consortium？
Doctoral Consortium 的功能與準備。參與頂尖國際學術研討會可透過哪些管道擴大研究網絡？頂尖國際研討會內的社交活動是否是必要的？除了聽講與報告，國際研討會參會期間可以從事哪些學術活動？

在最後的一個小時,希望透過與參與者之間的互動，來強化演講主題的深度與增加聽眾對議題的瞭解。

管理二學門推薦研討會名單：

[https://www.most.gov.tw/most/attachments/
add16492-afbc-4c95-917d-77dfb4b75228](https://www.most.gov.tw/most/attachments/add16492-afbc-4c95-917d-77dfb4b75228)

楊俊明	
學歷	國立中山大學企業管理學系企管博士
現職	銘傳大學觀光事業學系副教授
經歷	銘傳大學觀光事業學系助理教授 國內外多本 TSSCI/SSCI 期刊審稿人 Association for Consumer Research Annual North American Conference 審稿人、場次主席 (2012-迄今) Society of Consumer Psychology Annual Conference 審稿人 American Marketing Association Summer/Winter Educators Conferencez8 審稿人 (2007-迄今)
曾發表文章之期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● European Journal of Marketing ● Journal of Consumer Marketing ● Journal of Hospitality and Tourism Research ● 管理學報 ● 中山管理評論 ● 台大管理論叢 ● 運輸計畫季刊 ● 行銷評論
榮譽獎項	富邦碩士論文獎行銷組指導教授 (2011, 2012, 2017) 崇越論文大賞碩士論文行銷組指導教授 (2009, 2010, 2011, 2014, 2017) 科技部大專學生參與專題研究計畫研究創作獎指導教授 (2014, 2017) 中華民國遊程規劃設計協會遊程教育傑出教師 (2017) 私立教育事業協會模範教師 (2017) 銘傳大學教學優良與特優教師 (2013, 2018) 科技部特殊優秀人才獎勵 (2013, 2017, 2018) Best Paper in Services Marketing, American Marketing Association Summer Educators Conference (2010) 溫世仁服務科學研究論文獎博士論文組優勝 (2008)

研習營-管理二學門-策略導向研究於行銷策略領域之發展回顧與趨勢

講題領域	行銷管理(行銷策略)
講員	陳彥君
講題	策略導向研究於行銷策略領域之發展回顧與趨勢
講題簡介	<p>講題重要性</p> <p>如何創造和維持競爭優勢為企業經營上的核心議題，這數十年來，不同管理領域之學者在此議題上已建立累積了相當豐富的學理內涵。其中，行銷策略領域學者於此議題廣泛地運用策略導向(strategic orientation)之觀念進行探討，詮釋各種不同策略導向對於企業競爭優勢和績效之影響。更確切來說，從 1990 年 Kohli and Jawoski 兩位學者提出市場導向(market orientation)之觀念起，隨後 20 年，引領大量行銷學者以此角度切入探究企業各種核心營運活動優勢之發展和建立。同時，隨著近來企業所面對環境的快速變化，各種不同型態和內涵之策略導向觀念亦陸續被提出，更進一步地幫助學術研究人員和產業界經理人員對於企業競爭優勢建立有更深入的理解和應用。因此，本研習課程將導引回顧策略導向觀念於當代行銷策略領域之發展脈絡，並與參與者一同探討策略導向在未來研究方向上的可能機會。</p> <p>內容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 策略導向的多元豐富內涵 2. 策略導向研究在行銷策略領域之發展脈絡 3. 當代行銷策略研究的核心主軸－市場導向概念的理論建構與演進 4. 策略導向的分析單位和衡量 5. 策略導向研究於行銷領域頂尖學術期刊發表現況與具未來發展潛力之方向
建議閱讀文獻	<ul style="list-style-type: none"> ● Arnold, T. J., Fang, E. E., & Palmatier, R. W. (2011). The effects of customer acquisition and retention orientations on a firm's radical and incremental innovation performance. <i>Journal of the Academy of Marketing Science</i>, 39(2), 234-251. ● Arunachalam, S., Ramaswami, S. N., Herrmann, P., & Walker, D. (2018). Innovation pathway to profitability: the role of entrepreneurial orientation and marketing capabilities. <i>Journal of the Academy of Marketing Science</i>, 1-23. ● Atuahene-Gima, K. (2005). Resolving the capability—

	<p>rigidity paradox in new product innovation. <i>Journal of Marketing</i> , 69(4) , 61-83.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Day , G. S. (1994). The capabilities of market-driven organizations. <i>Journal of Marketing</i> , 58(4) , 37-52. ● Deshpandé , R. , Farley , J. U. , & Webster Jr , F. E. (1993). Corporate culture , customer orientation , and innovativeness in Japanese firms: a quadrad analysis. <i>Journal of Marketing</i> , 57(1) , 23-37. ● Jaworski , B. J. , & Kohli , A. K. (1993). Market orientation: antecedents and consequences. <i>Journal of Marketing</i> , 57(3) , 53-70. ● Jaworski , B. , Kohli , A. K. , & Sahay , A. (2000). Market-driven versus driving markets. <i>Journal of the Academy of Marketing Science</i> , 28(1) , 45-54. ● Kandemir , D. , Yaprak , A. , & Cavusgil , S. T. (2006). Alliance orientation: conceptualization , measurement , and impact on market performance. <i>Journal of the Academy of Marketing Science</i> , 34(3) , 324-340. ● Kohli , A. K. , & Jaworski , B. J. (1990). Market orientation: the construct , research propositions , and managerial implications. <i>Journal of Marketing</i> , 54(2) , 1-18. ● Narver , J. C. , & Slater , S. F. (1990). The effect of a market orientation on business profitability. <i>Journal of Marketing</i> , 54(4) , 20-35. ● Narver , J. C. , Slater , S. F. , & MacLachlan , D. L. (2004). Responsive and proactive market orientation and new product success. <i>Journal of Product Innovation Management</i> , 21(5) , 334-347. ● Noble , C. H. , Sinha , R. K. , & Kumar , A. (2002). Market orientation and alternative strategic orientations: a longitudinal assessment of performance implications. <i>Journal of Marketing</i> , 66(4) , 25-39. ● Paladino , A. (2008). Analyzing the effects of market and resource orientations on innovative outcomes in times of turbulence. <i>Journal of Product Innovation Management</i> , 25(6) , 577-592. ● Ramani , G. , & Kumar , V. (2008). Interaction orientation and firm performance. <i>Journal of Marketing</i> , 72(1) , 27-45.
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> ● Saboo , A. R. , & Grewal , R. (2013). Stock market reactions to customer and competitor orientations: the case of initial public offerings. <i>Marketing Science</i> , 32(1) , 70-88. ● Stock , R. M. , & Zacharias , N. A. (2011). Patterns and performance outcomes of innovation orientation. <i>Journal of the Academy of Marketing Science</i> , 39(6) , 870-888. ● Yadav , M. S. , Prabhu , J. C. , & Chandy , R. K. (2007). Managing the future: CEO attention and innovation outcomes. <i>Journal of Marketing</i> , 71(4) , 84-101. ● Zhou , K. Z. , Yim , C. K. , & Tse , D. K. (2005). The effects of strategic orientations on technology-and market-based breakthrough innovations. <i>Journal of Marketing</i> , 69(2) , 42-60.
--	--

陳彥君	
學歷	元智大學管理研究所博士 (行銷管理組)
現職	中國文化大學國際企業管理學系專任副教授
經歷	中國文化大學國際企業管理學系專任助理教授 臺灣師範大學企業管理學系兼任助理教授 財團法人商業發展研究院助研究員 美國奧克拉荷馬大學商學院研究訪問
曾發表文章之 期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● Journal of Product Innovation Management ● Industrial Marketing Management ● Asia Pacific Journal of Management ● Journal of Business and Industrial Marketing ● Information Technology & People ● Journal of Service Theory and Practice ● The Service Industries Journal ● Journal of Management & Organization ● Innovation: Management , Policy & Practice ● Total Quality Management & Business Excellence ● Telematics and Informatics
榮譽獎項	行政院科技部大專校院特殊優秀人才獎勵 (106、107 學年度) 中國文化大學績優導師 (105、106 學年度)

研習營-管理二學門-情感運算與人工智慧在行銷與電子商務之研究

講題領域	行銷管理(數位行銷)
講員	曹修源
講題	情感運算與人工智慧在行銷與電子商務之研究
講題簡介	<p>一、講題重要性：</p> <p>情感運算(Affective Computing)，是一門跨領域的研究，涉及電腦科學、心理學和認知科學，專注於識別、解釋、處理、模擬人類情感的系統。情感運算的研究原本是為了讓機器能夠解讀人類的情緒狀態，對情緒給予恰當的回應之行為。但當物聯網進展到情緒聯網，透過網路、社交媒體、行動設備與各類的感知(sensors)，對於消費者的情緒線索(文字、表情、語調、生理訊號)與行為的數據都可被記錄，再運用大數據平台與機器學習的分類、分析與預測，勢必巨幅改變過去電子商務研究中，對於消費者行為與行銷研究的方法與思維。人類智慧不只是智商或者智力，還有人類情感，情感是人類神經系統對外界價值關係產生的主觀反映。如何偵測與解讀消費者的情感與情緒，是了解消費者重要的途徑，而不只是透過傳統的量表與問卷。情感運算應用正快速擴散到各個領域，特別包括行銷：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆分析瀏覽廣告的臉部情緒特徵，評估並預測廣告效果 ◆從客服電話識別聲音情緒，建議採用何種策略回應 ◆挖掘社群評論文字情緒之極性，探戡其深層意見 <p>二、內容：</p> <p>本課程擬涵蓋下列主題：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 情感運算與人工智慧理論發展及在行銷上之應用。 2. 情感運算結合人工智慧在行銷研究上所需之知識、技術與研究方法。 3. 情感運算結合人工智慧之研究議題 <p>三、參考文獻</p> <p>Balducci, B. and Marinova, D. (2018). Unstructured data in marketing. <i>Journal of the Academy of Marketing Science</i>, 46(4), 557-590.</p> <p>Culotta, A, and Cutler, J. (2016). Mining Brand Perceptions from Twitter Social Networks. <i>Marketing Science</i>. 35(3),343-362.</p> <p>Hamelin,N. Moujahid, O.E., Thaichon, P. (2017). Emotion and advertising effectiveness: A novel facial expression analysis</p>

	approach , <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i> , 36 (May) , 103-111,
--	---

曹修源	
學歷	澳洲科廷大學行銷博士(Curtin University, Western Australia) 美國南加大電腦科學系碩士(University of Southern California)
現職	國立中興大學行銷系副教授(2013/08~ 迄今)
經歷	雪梨大學訪問學者(The University of Sydney) 淡江大學企管系副教授 德明財經大學資管系副教授 明新科技大學資管系助理教授
曾發表文章之 期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● Marketing Letters ● Online Information Review ● International Journal of Market Research ● OMEGA ● Journal of Operational Research Society ● Journal of Brand Management ● Journal of Consumer Behaviour ● Journal of Marketing Analytics ● Journal of Research and Practice in Information Technology ● Journal of Information Technology Research ● International Journal of Information and Management Sciences
榮譽獎項	<p>1999 AOM/IAOM (The Association of Management and International Association of Management) 『 The Best Paper Award 』 in Business Division</p> <p>2007 中華商管科技學會年會暨學術研討會行銷類 『優勝論文獎』</p> <p>2009 技職實務個案撰寫競賽 『優勝』 (手機王網站—由玩票變專業)</p> <p>2009 ANZMAC (Australia & New Zealand Marketing Academy Conference) 『 The Best Paper Award 』 for Brand and Brand Management</p> <p>2016 第九屆崇越論文大賞大數據優良論文指導獎(2016)</p> <p>2018 第一屆崇越論文大賞大數據優良論文指導獎(2018)</p>

研習營-管理二學門-數位體感科技對消費體驗與行為之影響：既有發現與未來研究趨勢

講題領域	行銷管理(數位行銷)
講員	黃增隆
講題	數位體感科技對消費體驗與行為之影響：既有發現與未來研究趨勢
講題簡介	<p>一、講題重要性：</p> <p>現今數位體感科技（包括擴增實境、虛擬實境）能夠整合虛擬與實體情境形塑出虛實整合的體感消費經驗。因此數位體感科技不僅讓線上消費者擁有高度沈浸感，同時也激發線上消費者提高創造力與投入感鍛造出美好共創消費體驗。然而，台灣行銷管理學界針對此重要議題進行探討的研究者，仍屬少數。故本講題希望透過回顧既有數位體感科技對消費體驗與行為決策影響的研究，找出可能的文獻缺口與切入點、以及未來研究的可能趨勢，以做為研究者之參考。</p> <p>二、內容：</p> <p>本課程擬涵蓋下列主題：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 數位體感消費體驗研究脈絡： 介紹既有研究在探討數位體感科技影響消費體驗與行為的主要理論基礎、研究方法以及已發表的期刊類型。 2. 影響數位體感消費體驗形塑之前置因子： 回顧既有研究在探究影響線上消費體驗與行為的數位體感科技因子，藉此充分掌握過往探究影響數位體感消費體驗與行為形成的前置因子。 3. 數位體感消費體驗的主要心理機制： 回顧既有研究在數位體感科技互動情境下影響說服消費者的主要心理機制與變數，以揭開數位體感科技使用者經驗的面紗。 4. 干擾數位體感消費體驗形塑之因子： 介紹數位體感科技互動情境下干擾消費體驗形塑效果的既有發現、理論意涵以及未來研究可能的切入點。
建議閱讀文獻	<ul style="list-style-type: none"> ● Rafaeli, Anat, Daniel Altman, Dwayne D. Gremler, Ming-Hui Huang, Dhruv Grewal, Bala Iyer, A. Parasuraman, and Ko de Ruyter (2017), "The Future of Frontline Research: Invited Commentaries," <i>Journal of Service Research</i>, 20, 1, 91-99. ● Scholz, Joachim and Katherine Duffy (2018), "We ARE at home: How augmented reality reshapes mobile marketing and

	<p>consumer-brand relationships,” <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i> , 44 , 11-23.</p> <ul style="list-style-type: none">● Yim , Mark Yi-Cheon , Shu-Chuan Chu , and Paul Sauer (2017) , “Is Augmented Reality Technology an Effective Tool for E-commerce? An Interactivity and Vividness Perspective,” <i>Journal of Interactive Marketing</i> , 39 , 89-103.
--	--

黃增隆	
學歷	國立政治大學企業管理研究所博士
現職	元智大學 行銷學群 專任副教授 (2015/8 ~ 迄今)
經歷	元智大學 行銷學群 專任助理教授 世新大學 公共關係暨廣告學系 專任助理教授 國內外多本 SSCI/TSSCI 期刊審查委員
曾發表文章之 期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● Journal of Retailing and Consumer Services ● Internet Research ● Electronic Commerce Research ● Service Business ● International Journal of Service Industries Management ● Journal of Electronic Commerce Research ● Journal of Business and Industrial Marketing ● International Journal of Mobile Communications ● Young Consumers ● Journal of Relationship Marketing ● 管理學報 ● 電子商務學報
榮譽獎項	元智大學 管理學院 教學傑出獎 元智大學 管理學院 研究特優獎

研習營-管理二學門-服務行銷領域之跨文化研究	
講題領域	行銷管理(服務行銷)
講員	王貞雅
講題	服務行銷領域之跨文化研究
講題簡介	<p>Importance of the Issue</p> <p>As services become the fast-growing area of international trade , service firms are required to operate in a multicultural environment and hence be confronted with customers from different cultural backgrounds. Marketing to and serving customers from different cultural backgrounds poses unique challenges to the marketing practices and service management. The profound influence of culture manifests itself in all aspects of human behavior , be it subtle or pronounced , direct or oblique , enduring or ephemeral. In the domain of service exchange , consumers' perceptions of services are culturally bound (Zhang et al. , 2008). Personal cultural values and assumptions influence customers' perceptions of the process and outcome of service encounters). Thus , to advance our theoretical knowledge and to help the industry , service researchers should develop a thorough knowledge of customers from different cultural backgrounds.</p> <p>Course Content</p> <p>(1) Introduction of Culture</p> <p>The course will begin with the introduction of culture , such as its components , processes , and frameworks for research.</p> <p>(2) Review of Extant Research</p> <p>Extant service research from cultural perspectives will be reviewed. A cross-cultural approach (i.e. , comparisons of consumer behavior the service context in various countries) , as well as an intercultural approach (i.e. the study of marketing/service interaction between people from different cultures) are to be examined.</p> <p>(3) Discussion on Recent Research</p> <p>Few recent papers will be selected to discuss current trends.</p> <p>(4) Idea exchange</p> <p>Course participants will exchange their ideas and brainstorm potential research topics.</p>

建議閱讀文獻

- Craig , C. , & Douglas , S. P. (2006). Beyond national culture: implications of cultural dynamics for consumer research. *International Marketing Review* , 23(3) , 322-342.
- De Mooij , M. , & Hofstede , G. (2011). Cross-cultural consumer behavior: A review of research findings. *Journal of International Consumer Marketing* , 23(3-4) , 181-192.
- Kastanakis , M. N. , & Voyer , B. G. (2014). The effect of culture on perception and cognition: A conceptual framework. *Journal of Business Research* , 67(4) , 425-433.
- Poulis , K. , Poulis , E. , & Yamin , M. (2013). Multicultural markets and acculturation: implications for service firms. *Journal of Services Marketing* , 27(7) , 515-525.
- Young , R. B. , & Javalgi , R. G. (2007). International marketing research: A global project management perspective. *Business Horizons* , 50(2) , 113-122.
- Zhang , J. Y. , Beatty , S. E. , & Walsh , G. (2008). Review and future directions of cross-cultural consumer services research. *Journal of Business Research* , 61(3) , 211-224.

王貞雅	
學歷	美國賓州州立大學餐旅管理博士(PhD in Hospitality Management , Penn State University)
現職	國立清華大學服務科學研究所副教授
經歷	國立清華大學服務科學研究所助理教授 美國賓州州立大學餐旅管理學院兼任講師
曾發表文章之 期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● Service Business ● Journal of Service Research ● International Journal of Hospitality Management ● Journal of Hospitality & Tourism Research ● Journal of Services Marketing ● Managing Service Quality ● Journal of Services Marketing ● Managing Service Quality

研習營-管理二學門-金融科技研究與實務

講題領域	區塊鏈與金融科技
講員	李永銘
講題	金融科技研究與實務
講題簡介	<p>資訊科技與互聯網革命性改變了生活與經濟活動，本課程將介紹互聯網所驅動的典範商業模式與金融創新。主要探討金融科技研究與實務議題：</p> <ol style="list-style-type: none">1.數位支付2.第三方支付3.P2P 借貸4.群眾募資5.虛擬貨幣6.區塊鏈/智慧合約7.智慧理財8.社群保險9.信評機制10.數位銀行11.電商金融

李永銘	
學歷	美國西雅圖華盛頓大學資訊管理博士
現職	國立陽明交通大學資訊管理與財務金融學系教授
曾發表文章之期刊	<ol style="list-style-type: none"> 1. Production and Operations Management 2. Information & Management 3. Decision Support Systems 4. International Journal of Electronic Commerce 5. Information Processing & Management

研習營-管理二學門-金融科技之保險科技新創模式

講題領域	區塊鏈與金融科技
講員	楊涓程
講題	金融科技之保險科技新創模式
講題簡介	<p>隨著資訊科技的進展，許多傳統產業亦隨著帶來創新，而這其中當屬金融科技最受注目，金融科技改變傳統金融相關產業的服務流程，涵蓋了金融業六大服務的 11 項應用，如 P2P 借貸、群眾募資、行動錢包、行動支付等。</p> <p>保險隸屬金融服務中的一環，科技也為其帶來衝擊與影響，本課程將聚焦於保險服務方面，探討由保險科技所帶來的創新服務模式，及所衍生的相關應用與議題，這其中包括委託代理問題、道德風險及保險詐欺等。</p> <p>課程內容</p> <ol style="list-style-type: none">1. 金融科技與保險科技2. 保險科技新創服務模式3. 委託代理問題4. 道德風險5. 保險詐欺6. 實作討論交流

楊涓程	
學歷	美國佛羅里達大學資訊系統及作業管理博士
現職	國立中山大學資訊管理學系-副教授
曾發表文章之期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● Pacific Asia Journal of the Association for Information Systems. ● Journal of Management Information Systems, ● European Journal of Operational Research ● MIS Quarterly ● Yang , Y. C. , Ding , C. , & Cheng , H. K. (2015). New service model based on present biased preferences. In Pacific Asia Conference on Information Systems.
榮譽獎項	國立中山大學學術研究績優教師 國立中山大學逸仙管理學術獎 台灣服務科學學會溫世仁服務科學新苗獎

研習營-管理二學門-R 語言於金融交易的應用

講題領域	區塊鏈與金融科技
講員	吳牧恩
講題	R 語言於金融交易的應用
講題簡介	<p>R 語言為分析處理資料與機率統計計算相當方易於上手的程式語言。本課程應用 R 語言於金融交易資料的介紹。我們首先介紹基本交易相關知識。進而使用 R 語言進行交易策略建構、回測，包含介紹基本交易觀念、技術指標、交易訊號、交易邏輯...等應用。</p> <p>課程內容</p> <ol style="list-style-type: none">1. 金融交易基礎知識介紹2. 金融資料下載與處理3. 簡單交易策略邏輯4. 策略評比機制

吳牧恩	
學歷	國立清華大學資訊工程研究所博士
現職	國立台北科技大學資訊與財金管理系-助理教授
經歷	東吳大學數學系
曾發表文章之 期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● Soft Computing ● DEStech Transactions on Computer Science and Engineering ● Advances in Computer Science and Ubiquitous Computing (● Journal of Signal Processing Systems

研習營-管理二學門-區塊鏈趨勢進程，應用案例，機會與挑戰

講題領域	區塊鏈與金融科技
講員	廖世偉
講題	<p>Title: Blockchain and Digital Currency: Hope , Mischief , Deception , Manipulation , and Glory</p> <p>中文: 區塊鏈趨勢進程，應用案例，機會與挑戰</p>
講題簡介	<p>Abstract: Milton Friedman , a Nobel Prize winner , wrote the famous book "Money Mischief" in 1992. Twenty-six years later we have seen tons of "Digital Money Mischief" that may have catastrophic consequences in the future. In this talk we first talk about the recent crypto-currency phenomenon and the economics and psychology behind it. A new and vivid word , "crypto-psychology" , has been invented to capture the essence of this inter-disciplinary field. We believe that it's high time to go back to the basics. Gcoin 3.0 enables the execution of contracts to be scalable and able to interact with different blockchains.</p> <p>Gcoin 3.0 builds an ecosystem by decoupling the contract from a specific chain. Users are able to run contracts as services , and interact with existing chains. The service's scalability is boosted by the consensus system of Gcoin 3.0 , which is lightweight and decentralized. Meet Gcoin 3.0 , meet the world of truly decentralized solution.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.區塊鏈趨勢與應用 2.區塊鏈來龍去脈 3.區塊鏈基礎建設與實例一 4.區塊鏈基礎建設與實例二

廖世偉	
學歷	美國史丹佛大學博士
現職	國立臺灣大學資訊工程學系-副教授
經歷	Architect , Intel Corporation , U.S.A (2000-2007)
曾發表文章之期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● International Journal of Environmental Research and Public Health ● TANET2017 ● Journal of Signal Processing Systems ● Journal of Systems Architecture ● Environments ● IEEE Systems Journal
榮譽獎項	Founders' award , Google , U.S.A

研習營-管理二學門-區塊鏈之源起、發展與應用

講題領域	區塊鏈與金融科技
講員	杜宏毅
講題	區塊鏈之源起、發展與應用
講題簡介	<p>分享內容大綱如下:</p> <ol style="list-style-type: none">1.從比特幣看區塊鏈技術的基本運作原理 以六個彼特幣的問與答，介紹區塊鏈技術的源起與內涵。2.區塊鏈在應用上的迷思與迷失 介紹區塊鏈機制的基本原理以及背後的邏輯思維，釐清目前一般大眾對區塊鏈之迷思與誤解，進而介紹相關可能的務實應用。例如，為何區塊鏈技術並不適用於食安溯源或是科技醫療？那些金融服務適合導入區塊鏈機制等議題。3.區塊鏈機制之發展趨勢及可能帶來之衝擊 從市場的高度，解析應對虛擬貨幣及區塊鏈機制之策略。4.區塊鏈實作 介紹 QRC 公司發展之區塊鏈系統，導引參與者實際剖析一個真正的私有鏈系統

杜宏毅	
學歷	美國普度大學計算機科學 - 博士
現職	臺灣網路認證股份有限公司 - 策略長
經歷	臺灣網路認證股份有限公司 - 策略長
曾發表文章之 期刊	<ol style="list-style-type: none"> 1. 《Blockchain 的前世今生與未來》，臺灣網路認證公司，2016。 2. 《區塊鏈之書，The Book of Blockchain》，臺灣網路認證公司，2018。

研習營-管理二學門-區塊鏈商業應用與研究議題的探索

講題領域	區塊鏈與金融科技
講員	許孟祥
講題	區塊鏈商業應用與研究議題的探索
講題簡介	<p>經濟學人將區塊鏈(Blockchain)稱為下一代的網際網路，這個新技術正在引領全球全新的創新步伐。根據世界經濟論壇(World Economic Forum)的調查顯示，預計在2027年，全球GDP有10%將被儲存在區塊鏈上。過去2年內已累積超過50萬份與區塊鏈相關的刊物；Google上有370萬個關於區塊鏈的搜尋結果。Gartner預測，區塊鏈所帶來的商業價值，到2025年約為一千七百六十億美元，但到了2030年將衝上三兆一千億美元，年成長率近60%。IDC2018年7月發佈《全球半年度區塊鏈支出指南》，全球區塊鏈支出將以強勁的速度增長，2017-2022年複合年增長率(CAGR)為73.2%。</p> <p>近一年，全球各區域大學，例如美國的哈佛、史丹福大學、耶魯與德州大學，英國的劍橋與牛津大學，以及中國北京與清華大學都紛紛成立區塊鏈研究中心(The Center for Blockchain Research)。《Coinbase》最近也針對這項議題做了一份調查，全美排名前50名的大學中，有21所大學有開設區塊鏈或是密碼貨幣相關課程，其中有11所大學，開設不只一門相關課程，當中以史丹佛大學數量最多，一共開設了10門相關的課程，排名第二的是康乃爾大學，共有9門相關課程。</p> <p>區塊鏈是集分散式資料存儲、傳輸、加密、智慧合約等技術一體的新型應用模式，其發展至今已成為國際趨勢，不僅大型銀行積極投入研究，也延伸至醫療、物聯網、文化娛樂、供應鏈管理、智慧製造等。企業對導入區塊鏈的熱度逐漸升高，因此，區塊鏈技術為基礎的資訊系統(blockchain-based systems)的探索(exploration)、採用(adoption)、及評估(evaluation)已變成重要的研究課題。</p> <p>課程內容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 區塊鏈商業特徵 2. 區塊鏈的案例應用 3. 區塊鏈研究議題的探索 4. 區塊鏈的採用 5. 區塊鏈的評估

許孟祥	
學歷	國立中山大學資訊管理博士
現職	國立高雄科技大學資訊管理系-特聘教授
經歷	國立高雄第一科技大學 資訊管理系 助理教授 國立高雄第一科技大學 資訊管理系 副教授 國立高雄第一科技大學 資訊管理系 教授 國立高雄第一科技大學 資訊管理系 特聘教授 國立高雄第一科技大學 圖書資訊館館長 國立高雄第一科技大學 主任秘書 國立高雄第一科技大學 研發長 國立高雄第一科技大學 管理學院院長 國立高雄第一科技大學 副校長 國立高雄第一科技大學 校長室 代理校長
曾發表文章之期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● Total Quality Management & Business Excellence ● Behaviour and Information Technology ● Total Quality Management & Business Excellence ● Information Research: an international electronic journal ● International Journal of Information Management ● Business and Strategy ● Information Systems Management ● Information Technology & People ● Computers in Human Behavior ● Internet Research ● Computers , Informatics , Nursing
榮譽獎項	1. 2017 個人 ESI 高被引論文一篇，如下： Chao-Min Chiu, Meng-Hsiang Hsu , Hsiangchu Lai, Chun-Ming Chang, Re-examining the Influence of Trust on Online Repeat Purchase Intention: The Moderating Role of Habit and Its Antecedents, <u>Decision Support Systems</u> (53:4) (SCI), 2012, pp. 835-845. 被引用 315 次 2. 2016 個人 ESI 高被引論文二篇，如下： Chao-Min Chiu*, Meng-Hsiang Hsu , Eric T.G. Wang, Understanding Knowledge Sharing in Virtual Communities: An Integration of Social Cognitive Theories, <u>Decision Support Systems</u> (42:3), 2006, pp. 1872-1888. 連續 10 年進入 HIGHLY CITED PAPERS 。 被引用 2840 次 Meng-Hsiang Hsu* , Terasa L. Ju, Chia-Hui Yen, Chun-Ming Chang, Knowledge sharing behavior in virtual

communities: The relationship between trust , self-
efficacy , and outcome expectations , International Journal
of Human-Computer Studies (65:2) , 2007 , pp. 153-169.

連續 7 年進入 HIGHLY CITED PAPER 。 [被引用 1516 次](#)

3. 2015 個人 ESI 高被引論文三篇 , 如下:

Meng-Hsiang Hsu* , Chao-Min Chiu , Internet Self-
efficacy and Electronic Service Acceptance , Decision
Support Systems (38:3) , 2004 , pp. 369-381. 連續 7 年進
入 HIGHLY CITED PAPERS 。 [被引用 788 次](#)

Chao-Min Chiu* , **Meng-Hsiang Hsu** , Eric T.G. Wang ,
Understanding Knowledge Sharing in Virtual Communities:
An Integration of Social Cognitive Theories , Decision
Support Systems (42:3) , 2006 , pp. 1872-1888. 連續 9 年
進入 HIGHLY CITED PAPERS 。

Meng-Hsiang Hsu* , Terasa L. Ju , Chia-Hui Yen ,
Chun-Ming Chang , Knowledge sharing behavior in virtual
communities: The relationship between trust , self-
efficacy , and outcome expectations , International Journal
of Human-Computer Studies (65:2) , 2007 , pp. 153-169.
連續 6 年進入 HIGHLY CITED PAPER 。

4. 2014 個人 ESI 高被引論文三篇 , 如下:

Meng-Hsiang Hsu* , Chao-Min Chiu , Internet Self-
efficacy and Electronic Service Acceptance , Decision
Support Systems (38:3) , 2004 , pp. 369-381. 連續 6 年進
入 HIGHLY CITED PAPERS 。

Chao-Min Chiu* , **Meng-Hsiang Hsu** , Eric T.G. Wang ,
Understanding Knowledge Sharing in Virtual Communities:
An Integration of Social Cognitive Theories , Decision
Support Systems (42:3) , 2006 , pp. 1872-1888. 連續 8 年
進入 HIGHLY CITED PAPERS 。

Meng-Hsiang Hsu* , Terasa L. Ju , Chia-Hui Yen ,
Chun-Ming Chang , Knowledge sharing behavior in virtual
communities: The relationship between trust , self-
efficacy , and outcome expectations , International Journal
of Human-Computer Studies (65:2) , 2007 , pp. 153-169.
連續 5 年進入 HIGHLY CITED PAPER 。

5. 2013 個人 ESI 高被引論文二篇 , 如下:

	<p><u>Meng-Hsiang Hsu</u>* , Chao-Min Chiu , Internet Self-efficacy and Electronic Service Acceptance , Decision Support Systems (38:3) , 2004 , pp. 369-381. 連續5年進入HIGHLY CITED PAPERS 。</p> <p>Chao-Min Chiu* , <u>Meng-Hsiang Hsu</u> , Eric T.G. Wang , Understanding Knowledge Sharing in Virtual Communities: An Integration of Social Cognitive Theories , Decision Support Systems (42:3) , 2006 , pp. 1872-1888. 連續7年進入HIGHLY CITED PAPERS 。</p> <p>6. 2014獲得李國鼎管理獎章: 該獎章為獎勵45歲以上對從事管理教育具有創意，實行有績效者、推廣管理技術有創意，具有績效者、從事管理工作有創意，具有績效者，於管理獎章之外，增設「李國鼎管理獎章」，以獎勵對從事管理教育、管理科學技術有卓越貢獻之社會賢達之人士。</p>
--	---

研習營-管理二學門-無線感測網路中節點複製攻擊之偵測

講題領域	資訊安全物聯網及應用
講員	古政元
講題	無線感測網路中節點複製攻擊之偵測
講題簡介	<p>隨著物聯網的應用越來越多元，無線感測網路的使用因而愈加普遍，然許多與網路安全相關的威脅卻也造成網路管理者及使用者極大的困擾。無線感測網路中最常見的一種攻擊之一就是節點複製攻擊，攻擊者可能會複製少數某些節點，藉由這些複製節點，攻擊者可以破壞無線感測網路路由、竄改傳輸數據或散播錯誤數據等，進而使得無線感測網路無法正常運作。過去研究文獻當中，已有許多學者提出種種用於行動環境中的複製節點之檢測方法，然而大多數檢測方法需要不低的計算和通信成本，這在多屬於輕量型的無線感測網路中是不適合用的，因此如何設計一套更加準確但又非常輕量(低計算、通信與儲存成本)的偵測方法將是資訊安全領域具挑戰性的任務之一。</p>

古政元	
學歷	美國西北大學電機工程與資訊科學博士
現職	國立陽明交通大學 資訊管理研究所 教授
經歷	<p>中正大學 資訊管理系所 教授兼管理學院副院長暨 EMBA 執行長</p> <p>中正大學 資訊管理系所 教授兼系主任暨所長</p> <p>中正大學 資訊管理系所 教授</p> <p>中正大學 資訊管理系所 副教授</p> <p>中正大學 資訊管理系所 助理教授</p>
曾發表文章之期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● Journal of Risk Research ● Computer Standards and Interfaces ● International Journal of Computational Intelligence Systems ● Kybernetes ● Journal of Manufacturing Technology Management ● European Journal of Operational Research ● Journal of Business and Industrial Marketing ● Industrial Management and Data System ● Telematics and Informatics ● 資訊管理學報

研習營-管理二學門-物聯網環境的資訊安全

講題領域	資訊安全物聯網及應用
講員	羅乃維
講題	物聯網環境的資訊安全
講題簡介	<p>物聯網(Internet of Things)是近幾年很熱門的一個名詞，這個名詞事實上只是一個很模糊且說不清楚的概念。一般而言，物聯網架構可以概分為應用層、網路層、感知層。而論及物聯網的資訊安全，就必須設定要防護的物聯網系統之環境特性及其資訊安全的防護範圍，否則沒有辦法定義如何算是成功或有效的資安機制或資安系統。在物聯網上的資安議題主要可分為信賴(Trust)、安全(Security)、隱私(Privacy)三大方面。在本次課程的內容部分，我們希望由介紹物聯網概念開始，逐步觸及物聯網應用情境、實踐物聯網環境的各種架構、物聯網的主要資安議題。教材內容主要是取材於學術期刊論文，希望能引起參與課程的學人們一同討論各項研究議題。實作課程部分，我們預計教導學人們嘗試撰寫裝置對裝置(M2M)藍牙連線的裝置身分識別(Device Authentication)程式。</p> <p>課程內容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.物聯網概念及應用介紹 2.物聯網環境的架構 3.物聯網的資訊安全議題：信賴、安全、隱私 4.實作練習：撰寫裝置對裝置(M2M)藍牙連線的裝置身分識別(Device Authentication)程式，以藍牙點名系統為示範環境。每位使用者需要自備筆記型電腦，我們會提供電子名牌與IoT閘道器，場地須有投影機或是大電視用來呈現點名的結果。因為電子名牌有數量限制，所以我們會限制上實作練習的人數(上限40人)。

羅乃維	
學歷	美國紐約州立大學石溪分校 電機工程 博士
現職	國立臺灣科技大學資訊管理系-教授
曾發表文章之 期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● Sensors ● Multimedia Tools and Applications ● Yohan , A. , Lo , N. W. , & Winata , D. (2018). An Indoor Positioning-Based Mobile Payment System Using Bluetooth Low Energy Technology. Sensors , 18(4) , 974. ● IEICE TRANSACTIONS on Information and Systems ● Multimedia Tools and Applications ● Journal of Internet Technology ● IEEE Systems Journal ● Ad Hoc Networks ● IEEE Transactions on Intelligent Transportation Systems ● IEEE Transactions on Smart Grid
榮譽獎項	<ol style="list-style-type: none"> 1. Associate Editor for Journal of Information Security and Applications since 2017 2. IEEE senior member since 2017 3. 2012 IBM Faculty Award winner

研習營-管理二學門-人工智慧-數位鑑識應用

講題領域	人工智慧與機器人
講員	蔡銘箴
講題	人工智慧-數位鑑識應用
<p>講題簡介</p>	<p>隨著近年來信息技術的快速發展和多媒體設備的改進，數位內容與日常生活，研究和各種活動密切相關。數位圖像處理技術也已應用於醫學，數學，生物學，氣象學，工程科學等各個領域。在這些應用程序中，印表機是最常用的數位內容輸出設備。通過使用印表機從事偽造貨幣、更改文件和侵犯版權的犯罪等非法行為常常出現。數位影像辨識技術是近年來深度學習中蓬勃發展的一塊領域，目前使用統計方法和支持向量機技術的取證系統已經能夠識別本文和圖像檔的來源印表機。這種技術需要特徵提取、特徵選擇和數據預處理階段，也屬於機器學習的應用。</p> <p>深度學習是目前人工智慧的主流，本課程將以 AI 人工智慧為基礎，透過 MATLAB 的深度學習功能來建構和使用一套深度學習的 CNN 網絡來進行數位鑑識，讓研究人員了解如何將複雜的圖像分類問題，透過自動學習，產生特徵，來進行資料來源的識別。</p> <p>課程內容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 人工智慧 (AI) <ol style="list-style-type: none"> 1.1 機器學習概論 1.2 監督式學習方法&非監督式學習方法 1.3 神經網路與深度學習架構 1.4 最佳化方法：線性回歸、Gradient Descent (梯度下降法)、SGD (隨機梯度下降法) ... 1.5 支持向量機 (SVM) 原理簡介 1.6 卷積神經網路 (CNN) 基本理論簡介 2 MATLAB 與深度學習 <ol style="list-style-type: none"> 2.1 卷積神經網路 (CNN) 原理與架構說明 2.2 MATLAB 環境建置與設定 2.3 建立深度學習模型架構 2.4 資料收集萃取與轉換 2.5 模型的訓練與測試 2.6 實際應用與案例分享

蔡銘箴	
學歷	美國加州大學洛杉磯分校電機工程博士
現職	國立陽明交通大學資訊管理研究所教授
經歷	America Online Inc. Senior Researcher 美國線上資深研發工程師
曾發表文章之期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● Signal Processing: Image Communication ● Multimedia Tools and Applications ● Computer Standards & Interfaces ● EURASIP Journal on Advances in Signal Processing ● Expert Systems with Applications

研習營-管理二學門-智慧型機器人在國小科學教育及人工義肢開發之應用

講題領域	人工智慧與機器人
講員	陳重臣
講題	智慧型機器人在國小科學教育及人工義肢開發之應用
講題簡介	<p>科技融入教育已經成為趨勢，因此教學方法越來越多元化。而學者 Norman (1981) 在研究認知科學時提出，最好的教材與教法，就是讓學習者從遊戲中做快樂的學習。因此「好玩」是可以激起孩子學習的最大動機。教育學習方式如果能讓孩子感受到如同卡通、遊戲般快樂，便可激起學生最大的興趣，不失為一有效率之學習方式。在國外，許多教育人員便透過「機器人」來訓練孩子解決問題的能力，並藉此激發孩子的創造力以及想像力，如著名的「LEGO/LOGO」(樂高)，便是一種類似由學生透過程式及電腦，對 LEGO 積木進行動態控制的教學，學生可以透過自己的設計及思考，創造許多形狀的積木，並讓積木做出程式設計過的動作，大大提升學生在教材方面的樂趣，讓學生擁有更多的創意發想空間。</p> <p>再者，電腦軟體及硬體(包括感應器)的進步，加上人工智慧的發展，特別是深度學習的再度受到重視，機器人科技目前已成為世界的主要趨勢課題之一，不管在醫療、航太與家庭照顧等，到處都可以看到機器人的身影。最簡單的就是掃地機器人的問世，它提供人們在環境整潔上的方便性，而進階的應用如輔助手術開刀的機器人的出現(如圖 1 顱骨手術機器人)，它讓人們顱骨手術鑽孔所需的時間，從原本的 2 小時縮減至 2.5 分鐘(Kaya Yurieff, 2017)。其它的機器人，例如協助復健及扮演醫療照顧的機器人，也一一的問世。近來年，少子化及高齡現象，讓高齡、殘疾的人更需要依賴機器人的輔助，此影響趨勢帶動醫療機器人的需求和成長，從最普遍的輪椅、個人輔助用具到穿戴式的機器人外骨骼，還有醫院需要專業的手術、復健與照顧等多種機器人。全球的醫療類機器人以穩定的成長，但目前有關輔助殘疾人士之機器人義肢還在初萌芽階段。機器人義肢目前的缺點不僅成本高、穿戴不易、且重量相對較重，不太適合給一般人使用，成本高與重量重是目前機器人義肢的重要課題。如何發展一個經濟型(即成本相對較低，且多數人負擔的起的經費)及重量不是很重(即對使用者而言，其使用上不會很吃力)的機器人義肢，變成是一個刻不容緩的議題。</p> <p>第一部份課程內容：</p> <p>雖然機器人應用在教學上已經行之有年，但 LEGO 積木的設備費用較為昂貴，所以本研究企圖使用「筷子」做為教材，讓學生透過「筷子」製作機器人，一來可降低教材成本，二來可將「筷子」回收利用，收環保之效。</p> <p>因此，本研究主旨在於探討將筷子機器人融入國小資</p>

訊科技教育後，對學生在學習過程之中所帶來的影響。因此企圖透過深度訪談及紮根理論解答以下三個問題：第一個問題是學生透過筷子機器人的學習過程中，產生什麼樣的經驗？第二個問題是在學生學習過程中，從思考創意到設計方案，一直到小組討論時的反應歷程為何？第三個問題是在學生學習完成後，他有什麼樣的啟發以及感想？

第二部份課程

本研究目的在探索實際世界中應用人工智慧在學習與適應手部手指與手掌控制，以及了解如何推動人工智能在協助使用人工義肢之應用問題上。所採用的作法首先製作簡易型(成本低及重量輕)之機器手部手指曲度及壓力之穿戴式裝置感測施力及用力情形，再進而開發機器人工義肢。所使用之智慧型系統，利用本實驗室早期所開發之具有生物體「結構/功能」關係之「類分子神經系統」(ANM 系統)，來學習類似於人們使用雙手於手部手指曲度及壓力的控制上，並嘗試控制所開發之機器人工義肢，最後探討輔助手部使用不良的患者身上，以強化其使用手部活動於日常生活上。

陳重臣	
學歷	美國韋恩州立大學電腦博士
現職	國立雲林科技大學資訊管理系-教授
曾發表文章之期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● The Kaohsiung Journal of Medical Sciences ● The Journal of Nutrition , Health & Aging ● Journal of Dynamic Systems , Measurement , and Control , ● Biomedical Engineering: Applications , Basis and Communications ● Journal of Electrical and Computer Engineering ● Soft Computing
榮譽獎項	105 年度工程司工業工程與管理學門資訊系統子學門計劃成果海報優等獎

研習營-管理二學門-人機互動與使用者體驗評估

講題領域	人工智慧與機器人
講員	簡士鎰
講題	人機互動與使用者體驗評估
講題簡介	<p>隨著新興科技發展，人機互動媒介已跳脫傳統平面傳遞，轉換至各式實體型態(如:2D 聊天機器人 vs. 3D 人形機器人)。除互動方式更加多元外，藉由行動裝置的運用，可有效提升系統互動性，發展高使用者體驗的服務。然而，現有的設計準則難以滿足新型態系統，也欠缺評估人機互動品質的規範。因此，本課程著重於人機系統設計與使用者體驗評估，深究人機互動過程，探索與改良潛在使用痛點。透過了解使用者需求，開發適合不同情境的資訊媒介。課程內容將整合 2D 與 3D 資訊載體，著重各式媒介與使用者互動，提供具體的溝通方式，研製滿足需求的人機服務。課程概要如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使用者體驗介紹 <ol style="list-style-type: none"> a. 使用者研究與任務分析 b. 使用者態度與行為的個別差異 2. 使用者體驗評估與原則 <ol style="list-style-type: none"> a. 單維度/多維度資訊系統的服務設計與 流程探討 b. 可用性測試與評估 3. 機器人系統的人機協作應用 <ol style="list-style-type: none"> a. 人機互動模式探討 b. 人形機器人互動品質研究 4. 系統人因工程 <ol style="list-style-type: none"> a. 使用者資訊處理過程 b. 多工情況下的注意力轉移與交換成本

簡士鎰	
學歷	美國匹茲堡大學資訊科學學系博士
現職	國立政治大學資訊管理學系-助理教授
曾發表文章之期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● International Journal of Human-Computer Studies ● ACM Transactions on Interactive Intelligent Systems ● Journal of Intelligent & Robotic Systems ● Journal of Cognitive Engineering and Decision Making ● The Journal of the Human Factors and Ergonomic Society
榮譽獎項	<ul style="list-style-type: none"> ● Best Paper Award , International Conference on Human-Computer Interaction , 2014 ● Best Student Paper Award Nomination , IEEE International Conference on Systems , Man , and Cybernetics , 2012

研習營-管理二學門-資料科學 – 理論與實務應用

講題領域	巨量資料分析
講員	蔡志豐
講題	資料科學 – 理論與實務應用
講題簡介	<p>資料科學主要探討如何使用相關的 AI 技術處理與分析各種不同問題領域的資料進而挖掘出有用的知識。這一整個知識挖掘(或資料探勘)的過程包含一系列的步驟，例如資料收集與前處理、使用探勘演算法、模型評估等等。其中資料前處理包括特徵選取、案例選取、遺漏值填補等資料淨化技術與議題，而探勘演算法包括監督式分類與非監督式分群技術。因此，要進入資料探勘的研究領域或成為一位資料科學家必須在這些步驟當中了解所有相關的技術與解決方式，未來在面對不同領域的資料，例如金融大數據與醫療大數據，才有能力判斷在哪個步驟當中需要使用哪種合適的技術以獲得正確與有效的巨量資料分析結果。</p> <p>課程內容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 資料探勘介紹 (1hr) <ol style="list-style-type: none"> 1.1 資料前處理 (2hr) 1.2 特徵選取 1.3 案例選取 1.4 遺漏值填補 2. 資料分類 (1hr) 3. 資料分群 (1hr) 4. 實務應用 (1hr) <ol style="list-style-type: none"> 4.1 財務應用 4.2 醫療應用 5. 相關研究議題探討 (2hr)

蔡志豐	
學歷	英國桑德蘭大學資訊系統博士
現職	國立中央大學資訊管理學系教授
曾發表文章之 期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● Knowledge-Based System ● Journal of Healthcare Engineering ● Knowledge and Information Systems ● Information Sciences ● Neurocomputing ● Expert Systems ● Journal of Systems and Software ● European Journal of Operational Research

研習營-管理二學門-應用醫療、環境、氣候政府巨量數據，建構醫療趨勢分析模型

講題領域	巨量資料分析
講員	詹前隆
講題	應用醫療、環境、氣候政府巨量數據，建構醫療趨勢分析模型
講題簡介	<p>政府機關持有豐富之巨量資料，透過學研界之研究創意與能量，對政府機關擁有之資料進行大數據分析，進而產生對施政有參考價值之研究成果。本講題將以「應用醫療、環境、氣候政府巨量數據，建構醫療趨勢分析模型」為例，說明如何整合包括中央健保署「全民健康保險研究資料」百萬人抽樣檔、國研院台灣颱風洪水中心之「大氣研究資料庫」與環保署之「環保統計資料庫」。並於元智大學大數據與數位匯流創新中心 120 台 IBM 大數據群集主機中，建立『醫療/環境異質大數據分析平台』。結合醫師的專業，針對環境、氣候因子與氣喘、心血管、腦血管之關聯性，以大數據分析及資料探勘方法，找出易受害或敏感族群，進一步以大數據雲端運算平台發展個人化疾病發生預警服務。</p>

詹前隆	
學歷	美國威斯康辛大學工業工程博士
現職	元智大學資訊管理學系-教授兼資訊學院院長
經歷	元智大學資管系教授兼資訊學院院長 元智大學大數據與數位匯流創新中心執行長 元智大學圖書資訊服務處處長 元智大學資訊管理學系副教授兼主任
曾發表文章之期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● Telematics and Informatic ● Journal of Healthcare Engineering ● Artificial Intelligence ● International Journal of Environmental Research and Public Health ● International Journal for Equity in Health ● Journal of Computing Science and Engineering ● PLOS ONE ● Expert Systems with Applications
榮譽獎項	第十四屆有庠研究傑出教授獎 101、106 學年度元智大學教師績效研究傑出獎 科技部 103~107 年度補助大專校院獎勵特殊優秀人才 Best Paper Award，2017 年全國計算機會議 (NCS 2017)

研習營-管理二學門-雲端巨量資料理論、實務系統、實作設計之講解

講題領域	巨量資料分析
講員	陳林志
講題	雲端巨量資料理論、實務系統、實作設計之講解
講題簡介	<p>根據相關統計和預測結果，網際網路上的資料總量將從 2013 年的 4.4 ZB 增長到 2025 年的 180 ZB¹。在如此龐大的資料環境中，如何快速準確地搜索用戶所需的資訊成為資訊檢索領域的一大挑戰。幸運的是，我們現在可以輕鬆使用搜索引擎執行搜索並獲取必要的相關資訊。根據 Google 官方公佈的資料顯示，其索引的頁面已經從 2013 年的 30 兆個頁面增長到 2016 年的 130 兆個頁面²，而且索引頁面的數字愈來愈龐大。以上列數字及成長規模而言，Google 已經是全世代最大之單一雲端巨量資料庫。然由於現今網路目前使用的主要網頁格式屬於非結構化文件，因此如何進行分析大型雲端巨量資料變成一個相當重要的研究。本講題主要先從巨量資料介紹起；接下來，我們討論雲端巨量資料的特性；同時，我們以我們自行發展的數個次世代雲端巨量資料系統來讓學員真實操作，並瞭解何謂雲端巨量資料；最後，我們將實務的教授學員如何真實設計出一個搜尋引擎系統中所需的技術。</p> <p>課程內容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 巨量資料的介紹 2. 雲端巨量資料的特性分析 3. 學員操作我們建置的數個雲端巨量資料系統 4. 教授學員自行設置一個搜尋引擎系統中所需技術(含我們自行研發之多引線爬蟲技術、機器學習技術、自然語言處理技術、網頁排名技術、搜尋結果頁面顯示等技術)

¹ <https://goo.gl/NoGzIO>

² <https://tinyurl.com/ybqdzwfe>

陳林志	
學歷	國立台灣科技大學資訊管理博士
現職	國立東華大學資訊管理學系-教授
經歷	1.國立東華大學資訊管理學系-教授 (2018/08~) 2.國立東華大學資訊管理學系-副教授 (2011/02~2018/07) 3.國立東華大學資訊管理學系-助理教授 (2007/02~2011/01)
曾發表文章之期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● International Journal on Semantic Web and Information Systems ● Journal of Internet Technology ● Data and Knowledge Engineering ● Knowledge and Information Systems ● Information Processing and Management ● International Journal of Data Warehousing and Mining ● Journal of Medical Systems ● Mathematical Problems in Engineering ● AMM: Innovation for Applied Science and Technology ● Decision Support Systems ● Next Generation Search Engines: Advanced Models for Information Retrieval ● Machine Learning Algorithms for Problem Solving in Computational Applications: Intelligent Techniques ● Online Information Review ● Information Research ● Internet Research ● Information Systems ● Journal of Information Management ● Computer Systems Science and Engineering ● 資訊管理學報 ● 電子商務研究
榮譽獎項	<ul style="list-style-type: none"> ● 2016 年獲得科技部頂尖人才學術獎 ● 2016 年獲得教育部資深優良教師 ● 2015 年獲得崇越論文大賞優良獎 ● 2015 年獲得 2015 International Conference on Information Management 之 Best Paper Award ● 2015 年獲得 2015 Marquis Who's Who in the World ● 2011 年獲得本校管理學院研究績效卓越獎 ● 2011 年獲得本校研發處最高研究績效獎 ● 2017 年指導學生團隊獲得 IEEE 全球消費電子會議之最佳系統獎

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">● 2015.8 指導學生獲得 The Eighth TOPCO Thesis Award● 2015.5 指導學生獲得第 26 屆國際資訊管理學術研討會最佳論文獎 |
|--|---|

研習營-管理二學門-使用 k 等分交叉驗證法進行分類方法的效能評估

講題領域	巨量資料分析
講員	翁慈宗
講題	使用 k 等分交叉驗證法進行分類方法的效能評估
講題簡介	<p>使用分類方法來分析資料，或是設計出新的分類方法時，都要進行分類方法的效能評估，其中最常用的就是 k 等分交叉驗證法。這個評估方法在使用時，是先將一資料檔隨機切割為 k 等分，每一等分將扮演由其它 k-1 等分訓練所得模型的測試資料，因此會得到 k 個分類正確率，需將這些分類正確率進行整合，並選用適當的統計方法，才能得到值得信賴的評估結果；而且一般在做分類方法的評估時，大多會選擇多個資料檔來進行測試，並將這多個資料檔的測試結果進行彙整，以得到客觀的評估結果，並做為選用分類方法的判斷依據。</p> <p>課程內容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 資料檔的隨機切割方式 2. 等分間分類正確率的相依性分析 3. 單一分類方法的效能評估 實作：用 Weka 和 Excel 來做正確率估計 4. 兩分類方法的效能比較 實作：用 Excel 來進行使用單一資料檔和多個資料檔時，比較分類方法正確率的統計檢定 5. 重複執行 k 等分交叉驗證法的適切性

翁慈宗	
學歷	美國威斯康辛大學工業工程博士
現職	國立成功大學工業與資訊管理學系-教授
經歷	國立成功大學工業與資訊管理學系-副教授 國立成功大學工業與資訊管理學系-助理教授 龍華技術學院工業工程與管理科學系-助理教授
曾發表文章之 期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● IEEE Transactions on Knowledge and Data Engineering ● Pattern Recognition ● IEEE Transactions on Computational Biology and Bioinformatics ● Expert Systems with Applications ● Computational Statistics & Data Analysis

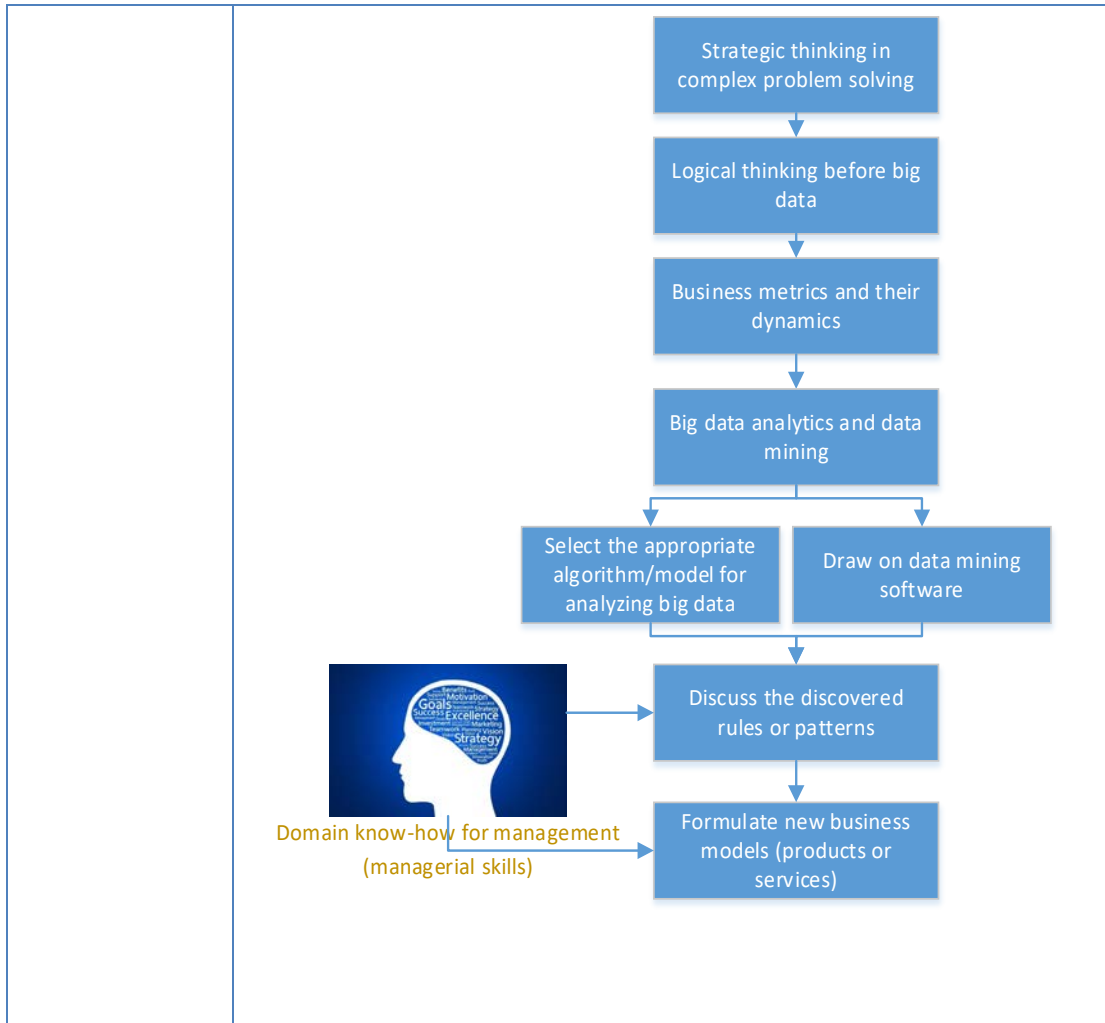
研習營-管理二學門-大數據在醫療產業的應用

講題領域	巨量資料分析
講員	吳帆
講題	大數據在醫療產業的應用
講題簡介	<p>資訊科技與管理之發展與運用已對各產業造成衝擊，也帶給企業不少的機會與挑戰。對於醫療院所，隨著健保政策的更迭，無論是行政或醫療作業，均需利用資訊科技之輔助，使醫院能更具效率性、精確性及完整性的方式達成各項醫療作業。</p> <p>資訊於醫療產業之應用，研究重點橫跨與病人醫療相關資料之儲存、處理、分析與醫療作業等，目的是希望能提升效率以及維持較高品質的醫療照護。門診資料查詢。醫院作業面所擁有的資料，包括門診、住院、急診、檢驗檢查、手術、營運統計等資料，這些資料非常巨量，病人資料的超長累積性(數十年)、極大的維度(上千種類別)、散佈的廣泛性(存於各醫療院所)、資料的敏銳性(正常或異常值)與隱私性、結構與半結構，以及資料類別(文字、聲音、圖檔、影像)等，使醫療作業面的資料的再整理(ontology)、因果關係與影響(data mining)、視覺化與快速收集、分析(big data)等相關議題，吸引眾多資料科學與資訊管理學者注意，並產生相當多的研究方向，本講題將以演講者多年於醫療產業輔導的經驗，從學界與實務界角度，以大數據分析為切入點，探討資訊科技、資訊管理在醫療產業上的研究方向與議題。</p> <p>課程內容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 醫療產業與其醫療資料特性 2. 電子病歷與醫院資訊系統 3. 建立與利用醫療知識庫用於智慧型醫療照護 4. 醫療大數據處理模式與研究議題

吳帆	
學歷	國立台灣大學資訊工程所博士
現職	國立中正大學資訊管理學系-教授
經歷	<p>中國醫藥學院醫務管理所 助理教授 台灣大學醫療機構管理研究所 兼任副教授 台灣大學健康管理研究所 兼任教授 私立台北醫學大學附設醫院資訊室 組員 私立中國醫藥大學電算中心 主任 財團法人仁愛綜合醫院醫療資訊中心 主任 佛教大林慈濟醫院資訊室 顧問 中正大學醫療資訊管理研究所 教授 IBM TJ. Watson research center , New York, 研究</p>
曾發表文章之期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● The Electronic Library, ● Journal of Physics ● The Electronic Library ● Artificial intelligence in medicine ● Acta Technica ● Decision Support System ● Telematics and Informatics

研習營-管理二學門-大數據分析與管理

講題領域	巨量資料分析
講員	黃正魁
講題	大數據分析與管理
講題簡介	<p>大數據(Big data)自從 2010 年第四季被提出來以後，已經帶給企業內部與外部巨大的影響與衝擊，然而，很可惜地，大部分的企業經理人，對於大數據仍然停留在以資訊科技為主的想法，因此，認為此為企業技術人員管理之事，而非高階管理者之策略思考議題，因而，無法有效地評估大數據投資成本效益以及其商業價值。另外，由於管理者對大數據可能之不熟悉，所以無法瞭解如何有效地導入以及運用於企業當中，而失去了企業已擁有大量的資料，但不知如何產生競爭優勢之遺憾。從資源基礎的觀點來看，資料是企業內唯一獨有的獨佔資源，其他競爭對手是無法模仿與抄襲，而產生競爭優勢；從人工智慧企業化的關鍵成功因素探討，企業資料也將扮演重要且無可取代的角色。</p> <p>有鑑於上述之問題，本次講題主要內容包括如下所列：</p> <p>(1) 管理層面：探討大數據應有之管理思維，並且藉由講師實際輔導企業、組織、醫院之已完成的個案經驗(產學合作企業包含：台塑集團、臺灣中油、大林慈濟醫院、集美畜牧、耐斯集團、群創光電、晶元光電、矽品精密、匯聯汽車、光泉萊爾富...等)，以及其他重要的大數據個案，來進行個案分析，以培養管理者的大數據管理能力，其涵蓋議題包含：Strategic thinking in complex problem solving、Logical thinking before big data、Business metrics and their dynamics 與 Select the appropriate algorithm/model for analyzing big data。</p> <p>(2) 分析技術與應用層面(此部分依課程時間為選擇性)：介紹大數據分析的模型，並且利用講師之實際個案資料集，以及大數據分析套裝軟體工具，進行數據分析操作的執行，如此，培養管理者大數據分析的思考邏輯，以及其執行與應用之能力，達到管理理論之印證。分析模型包含：Association rules (關聯法則)與 Classification (分類)(如時間尚且足夠，可介紹其他額外的模型，例如：Artificial neural network (類神經網路))。</p> <p>下圖為本次講題的設計結構：</p>



黃正魁	
學歷	國立中央大學資訊管理博士
現職	國立中正大學企業管理學系暨研究所教授
經歷	<ol style="list-style-type: none"> 1. 國立中正大學清江學習中心推廣教育組組長 2. 國立中正大學管理學院資訊安全管理與創新發展研究計畫主持人 3. 中華民國資訊管理學會秘書長 4. 大林慈濟醫院院長室顧問 5. 台塑集團教育訓練教師 6. 臺灣中油教育訓練教師 7. 聯華電子教育訓練教師 8. 大林慈濟醫院教育訓練教師 9. 工研院教育訓練教師 10. 經濟部工業局 AI 與數據創新專家顧問團 11. 資策會智慧系統研究所大數據諮詢委員 12. 產學合作共計有 12 案、學術與企業界進行輔導、授課與演講共計有 74 場次 (2019/11)
曾發表文章之期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● Decision Support Systems ● European Journal of Operational Research ● Information Systems Frontiers ● Information Technology & People ● Information Technology and Management ● International Journal of Information Management ● IEEE Transactions on Systems, Man and Cybernetics, Part B ● IEEE Computer ● Journal of Systems and Software ● Information Sciences ● Knowledge-Based Systems ● Journal of Biomedical Informatics ● Fuzzy Sets and Systems ● Data & Knowledge Engineering ● Applied Soft Computing ● Applied Intelligence ● Telematics and Informatics ● Intelligent Data Analysis ● International Journal of Mobile Communications ● Kybernetes

	<ul style="list-style-type: none"> ● Computers & Education ● Data Technologies and Applications ● 資訊管理學報
榮譽獎項	<ol style="list-style-type: none"> 1. 107 年度、108 年度獎勵特殊優秀研究人才彈性薪資 (科技部) 2. 高等教育深耕計畫幕後貢獻獎，國立中正大學研發處 (2018/05/02)。 3. 指導碩士生論文榮獲 Best Paper Award，<i>International Conference on Innovation and Management (IAM2019 Summer)</i>, Hiroshima, Japan (2019/07/12)。 4. 指導碩士生論文榮獲 Best Paper Award，第十三屆國際健康資訊管理研討會，花蓮慈濟醫學中心 (2018/6/8)。 5. 指導碩士生參加 2017 富邦人壽管理碩士論文競賽 EMBA 組優勝(第一名) 6. 指導碩士生參加 2015 崇越論文競賽[碩士組]雲端服務與資訊管理優良 7. 指導碩士生參加 2015 與 2016 富邦人壽管理碩士論文競賽資訊管理佳作 8. 國立暨南國際大學管理學院傑出校友獎 (2014) 9. 指導碩士生參加「2013 全國大專院校第四屆 CEO 國際電子商務盃產業創新經營策略專題競賽」，獲創業類組季軍，且於創業類組的商品創意競賽中，獲得第一。 10. Directing Master Excellent Award, Association Taiwan Electronic Commerce, 2010. 11. The BAI2010 Best Review Award - Superior Reviewers, International Business Academics Consortium and Academy of Taiwan Information Systems Research, 2010. 12. Research Excellence Award, College of Management, National Chung Cheng University (2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018) 13. Ph.D. Student Award of Phi Tai Phi, Taiwan, 2006.

研習營-管理二學門-文字探勘技術與管理領域的研究

講題領域	文字探勘推薦
講員	黃三益
講題	文字探勘技術與管理領域的研究
講題簡介	<p>文字探勘是目前快速發展的人工智慧領域裡受到高度重視的一個課題，不僅有極高的商業價值，相關技術也可應用在人文、社會科學和管理方面的研究。可能的資料來源包括社群媒體和討論版資料、文獻資料，以及訪談文本等，藉由文字探勘技術來分析這些文字資料來源，研究者可以建立研究架構、驗證研究假設，以及進行預測。本課程將介紹一些在管理領域常用到的文字探勘技術，並舉例說明如何應用這些技術於行銷、營運、人資，和財務方面的研究。我們也會提供中山管院的文字分析平台 (https://bap.cm.nsysu.edu.tw/?page_id=1297)供學員們實際操作，以熟練文字探勘的技術。具體說來，課程內容如下：</p> <p>文字探勘簡介</p> <p>研究上常用的基本文字處理技術，包括基本的文字資料清理、斷詞、標詞性、去除停用詞等。</p> <p>研究上常用的文字探勘技術，包括議題辨識、情緒分析、主題模型，以及預測模型。</p> <p>應用文字探勘技術於行銷、營運、人資，和財務方面的研究介紹。</p> <p>實務操作，包括 R 的文字分析套件(tm 和 tidytext)和中山管院的文字分析平台。</p>

黃三益	
學歷	美國明尼蘇達大學電腦及資訊科學博士
現職	國立中山大學資訊管理學系教授
曾發表文章之期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● IEEE Transactions on Services Computing ● Information Systems and e-Business Management ● Pacific Asia Journal of Association of Information Systems ● Decision Support Systems ● Journal of Systems and Software ● Electronic Commerce Research and Applications
榮譽獎項	中山大學 107 年度學術績優獎/產學績優獎

研習營-管理二學門-文字探勘之技術、應用與分析

講題領域	文字探勘推薦
講員	胡雅涵
講題	文字探勘之技術、應用與分析
講題簡介	<p>大數據(big data)相關技術與工具在近年來蓬勃發展，在不同領域皆有許多成功的應用。其中，文字探勘(text mining)技術已被廣泛運用在各種社會科學、管理、工程與醫療等領域。文字探勘應用自然語言處理(natural language processing)、知識管理、資料探勘與機器學習等技術，以便於有效率的由大量文件中進行資訊檢索(information retrieval)、文件分類(text classification)、資訊萃取(information extraction)等任務。本課程將涵蓋文字錢處理(text preprocessing)、機器學習(machine learning)、文字探勘等主要技術介紹，目的在於讓想要從事文字探勘相關之研究者能具備一定的基礎知識；課程中亦將介紹文字與資料探勘之開源工具，並透過實例操作來搭配講解，期望可提供參與課程的研究者有效完成文字探勘的工作。</p> <p>課程內容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.文字探勘簡介 2.文字前處理 3.詞袋(bag of words)模型與詞頻分析 4.機器學習 5.文字雲與字詞關聯分析 6.文件分類模型建構 7.情感分析 8.文字前處理與文字探勘工具介紹 9.文字探勘案例實作

胡雅涵	
學歷	國立中央大學資訊管理博士
現職	國立中正大學資訊管理學系-教授
經歷	國立中正大學資訊管理學系-副教授 國立中正大學資訊管理學系-助理教授
曾發表文章之 期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● Telematics and Informatics ● International Journal of Medical Informatics ● Information Sciences ● Information & Management ● Journal of Medical Systems ● Neurocomputing ● Information Processing & Management ● BMC medical informatics and decision making ● Computer methods and programs in biomedicine ● International Journal of Information Management

研習營-管理二學門-非結構化文本分析與文字探勘

講題領域	文字探勘推薦
講員	李昇暉
講題	非結構化文本分析與文字探勘
講題簡介	<p>在大數據浪潮風起雲湧之際，如何從社群媒體、電商平台等所蒐集到的非結構化文本資料中，萃取或挖掘高品質的知識與真知灼見，以支援產官學界決策者決策乃至策略的制定與規劃，已是當前最重要的研究議題。在本講題中，我們將介紹文字探勘中重要的主題，包含基本的自然語言處理技術、文檔表示、文本分類與聚類分析、文檔摘要、情感分析，社交網絡與社交媒體分析，概率主題模型以及文本可視化等；另亦將分享解析實務應用與重要新近相關期刊論文之發展。</p> <p>課程內容</p> <ol style="list-style-type: none">1.文字探勘初探2.自然語言處理3.文檔表示、文本預先處理術4.文本分類、聚類分析、文檔摘要5.情感分析與社交媒體分析6.主題模型7.文本可視化8.實務應用與重要新近相關期刊論文發展之解析。

李昇暉	
學歷	德州休士頓大學電腦科學博士
現職	國立成功大學工業與資訊管理學系-特聘教授
經歷	成大工業與資訊管理學系主任暨資管所所長 成大研發處校務資料組組長 成大計網中心校務資訊組組長
曾發表文章之 期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● Information Sciences ● Information & Management, ● Information Systems and e-Business Management ● IEEE Transactions on Fuzzy Systems ● Knowledge-Based Systems ● Artificial Intelligence in Medicine ● Applied Intelligence ● The Journal of Computer Information Systems
榮譽獎項	成功大學特聘教授，2012-2015; 2015-2017 成功大學 102 學年教學特優教師，2014

研習營-管理二學門-文字探勘與分析

講題領域	文字探勘推薦
講員	李珮如
講題	文字探勘與分析
講題簡介	<p>未整理的資料雖然量大但雜亂無章，需經過前處理與分析，才能萃取出有意義的資訊；文字由於大半是非結構化資料，需經過更多仔細的處理才能挖掘出想要的資訊。因此，本講題著重於自然語言的認知與處理，分析文本資料以提取有趣的規則與知識，應用於決策支援的主要技術。</p> <p>課程內容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 機器與人類對文字意義的認知 2 文字前處理 <ul style="list-style-type: none"> ■ A 正則表達式、斷詞/句 ■ B 文字清理 ■ C 詞性標註 3 分類模型 <ul style="list-style-type: none"> ■ A 文字特徵擷取 ■ B 單純貝氏、SVM ■ C 情感分析 4 主題模型 <ul style="list-style-type: none"> ■ A 語意分析 ■ B LDA

李珮如	
學歷	美國匹茲堡大學資訊科學博士
現職	國立中正大學資訊管理學系-助理教授
曾發表文章之 期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● International Journal of Human-Computer Studies ● Applied Sciences ● Telematics and Informatics ● Information & Management ● Engineering Computations ● ICIC express letters. Part B , Applications: an international journal of research and surveys , 7(9) , 1945-1950.

研習營-管理二學門-文件推薦系統及文件資料分析前處理

講題領域	文字探勘推薦
講員	李彥賢
講題	文件推薦系統及文件資料分析前處理
講題簡介	<p>網際網路促成資料的快速成長與流通，使用者雖可以享有資料共享的好處，但過多且不合需求的資料卻也讓使用者面臨資訊過載的困擾。因此如何讓使用者獲取真正需要的資訊並降低過多非必要資訊的干擾，長期以來無論在學術上或實務上都是一項相當重要的議題。WEB 2.0 促成網路服務提供者與使用者之間的互動，讓服務提供者有機會獲取使用者之網路使用行為與個人偏好等資訊，直接或間接促成許多研究開始著重於如何提供能滿足個別使用者需求的資訊或產品，亦即使系統能夠進行個人化推薦服務。不同於以往資訊檢索研究著重在搜尋符合使用者所提供關鍵字之相關資訊，推薦系統研究則是討論如何從使用者個人的偏好、網路使用行為或軌跡等資訊，主動預測並提供用戶可能會喜好的相關資訊。本課程將對推薦系統進行基本介紹，說明目前最主要被採用的兩種推薦方法，包括以內容為基礎推薦方法及協同過濾式推薦方法。另外無論是網路文章、產品說明、消費評論、論壇討論文等，網際網路中交流的資訊仍是以文件或非結構性文字資料為主要型式，因此在此課程中會同時提供範例說明當研究涉及分析文件或非結構性文字資料時，當如何進行文件前處理，以利後續演算法的利用。</p> <p>課程內容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.推薦系統基本介紹 2.如何利用 Python NLTK 套件進行文件前處理 <ol style="list-style-type: none"> (1)資料清理、標記、萃取 (2)特徵選取與結構化表達 3.文字資料分析方法

李彥賢	
學歷	國立中山大學資訊管理博士
現職	國立嘉義大學資訊管理學系-副教授
曾發表文章之 期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● Lecture Notes in Business Information Processing ● Journal of the American Society for Information Science and Technology ● Decision Support Systems ● ACM Transactions on Management Information Systems ● NTU Management Review (台大管理論叢) ● Journal of Information Management (資訊管理學報)

研習營-管理二學門-軟體系統開發與專案管理教學與研究經驗分享

講題領域	一般資管議題
講員	黃世禎
講題	軟體系統開發與專案管理教學與研究經驗分享
講題簡介	<p>一、 講題重要性：</p> <p>軟體系統在各類型的企業與政府機關等，在作業效率的提升、管理與決策的制訂等都扮演很重要的角色；同樣地在資訊科技或技術上，包含雲端服務、物聯網、巨量資料分析、人工智慧等也都扮演著很重要的角色。如何確保軟體系統開發專案達到如期、如質、如本的目標，除了軟體工程技術外，也包含軟體開發流程改善、專案人力資源、時程、成本、品質、風險管理等重要的議題。</p> <p>本『系統開發與專案管理』研習營的主要內容是基於主持人多年來在軟體工程與專案管理領域之教學、研究、計畫申請與審查、碩博士論文指導、升等申請與審查、論文投稿與審查等，分享個人經驗、心得與建議，並經由參與研習營學人與研究生的互動討論與經驗心得分享，以期對與會者在『軟體開發與專案管理』專業領域教學與研究上有所幫助。</p> <p>二、 內容：</p> <p>『軟體系統與專案管理』研習營個人經驗與心得分享與討論議題包含：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 包含哪些重要議題？這些議題的研究趨勢與重要議題？ - 科技部研究計畫申請與審查經驗、心得分享與討論 - 教育部教學實踐研究計畫申請與審查經驗、心得分享與討論 - 有哪些重要的國際期刊與研討會？這些期刊包含哪些議題、出版頻率與文章數量、接受率等。 - 國際期刊與研討會投稿經驗、心得分享與討論 - 教學經驗、心得分享與討論 - 產學合作計畫申請與審查經驗、心得分享與討論 - 其他議題討論

黃世禎	
學歷	澳洲墨爾本 La Trobe 大學軟體工程博士
現職	國立台灣科技大學資訊管理系教授
經歷	<ul style="list-style-type: none"> ● 台科大學資管系助教、講師、助理教授、副教授、教授 ● 台科大科技管理所教授兼所長、EMBA 執行長 ● 考試院高普考命題、閱卷、審查、典試委員 ● 教育部高教與科技大學評鑑委員 ● 公共工程委員會專家學者 ● 科技部與內政部開放資料諮詢小組委員 ● 軟體工程學會、資訊軟體品質學會理事 ● 期刊與討論會論文、研究教學產學計畫與升等審查委員
曾發表文章之期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● Journal of Computer and Communications ● IT Professional ● Journal of Business Ethics ● Journal of Internet Technology ● Total Quality Management & Business Excellence ● IEICE Transactions on Information and Systems ● International Journal of Advancements in Computing Technology ● IET Software ● Service Industries Journal ● Information & Management ● The Journal of Systems and Software ● Applied Intelligence ● Information and Software Technology ● European Journal of Operational Research ● Journal of Software Engineering Studies ● Journal of Information Science and Engineering ● IEEE Transactions on Software Engineering ● Software Practice & Experience
榮譽獎項	<ul style="list-style-type: none"> ● 從 90 年度至今每年皆有獲得國科會/科技部/政府部會/企業之專題研究或產學計畫獎助 ● 至今共指導 8 位博士畢業生、85 位 EMBA 畢業生、62 位碩士畢業生、2 位外籍碩士畢業生 ● 台科大教學傑出獎 ● 碩博士研究生學位論文指導曾獲得以下獎項：龍騰知識經濟論文獎、全國管理碩士論文獎、微軟潛能創意盃與 IBM SOA 競賽獎項、台科大 EMBA 個案論文獎、台灣服務科學學會 EMBA 論文獎等

研習營-管理二學門-醫療資訊管理的過去與未來

講題領域	一般資管議題
講員	黃興進
講題	醫療資訊管理的過去與未來
講題簡介	<p>二十多年前學術界及實務界，對於「醫療資訊管理」的概念相當陌生及抽象。經過這些年許多人共同的努力下，逐漸將此概念轉變成可以接受的概念及具體應用。國內的醫療機構及資訊廠商，也透過此概念發展出許多符合臨床需求的資訊系統。近十年來，資通科技的快速發展和健康產業需求的變動，使得大家對於「醫療資訊管理」的想法及應用，產生許多不同的見解及期望。針對這些見解和期望，如何「異中求同」和「同中求異」，共同協助醫院發展符合以病人為中心的智慧醫療系統，以及協助政府推動符合國民需求的智慧長期照顧系統，是一項值得大家一起努力的任務。因此，透過本課程的交流，期望能夠共同提出符合未來醫院及政府推動長照的研究架構及相關研究議題。此架構及議題可作為未來研究的參考，這些研究結果也可作為實務界發展智慧醫療的參考及政府訂定相關政策的依據。</p> <p>過去的醫療資訊管理課程主要分為兩個角度來探討：第一個角度是從傳統醫務管理的角度來切入，討論醫院中各臨床照護人員與醫事人員的職權，以及管理層面的財務、後勤、人事管理層面的運作流程，並以政府衛生主管單位過去推動的許多健保政策、醫療網規劃、公共衛生政策、醫療資訊化的推動政策與電子病歷交換的演化過程來讓學生了解。第二個角度則是探討資訊科技的部分，主要內容介紹醫院資訊系統的子系統內容，例如：護理資訊系統、門診/住院醫令系統、檢驗/檢查系統、影像儲傳系統等等；次要為介紹資訊管理領域的基礎知識，例如：系統分析與設計、資料庫管理、網路通訊與資訊安全等。</p> <p>「智慧醫院」是未來醫院發展的趨勢，所謂「智慧醫院」是指採用「智慧醫療」的概念及技術來協助營運的醫療機構，這些概念及技術，在過去五年中被許多不同領域的學者專家熱烈的討論。因此，近年來各大醫療院所以及照護相關產業皆積極地推動「智慧醫療」、「智慧照護」、「智慧生活」等概念應用於臨床照護以及健康促進領域，此趨勢與現今的高端資訊科技的理論與概念密不可分。因此，為了因應這個趨勢及本課程的目的，課程將針對國內醫院導入資訊系統的沿革，政府推動電子病歷的過程及雲端計算</p>

應用的情況做完整的介紹。此外，醫院及醫院管理相關的議題和醫療資訊管理未來可能的研究方向也會包含在此課程中。

- 醫療產業現況與展望
- 醫院導入資訊系統的沿革
- 電子病歷和雲端應用
- 智慧醫療概論
- 智慧醫療與醫院流程再造
- 醫療資訊管理研究架構與相關研究議題
- 交流與討論

黃興進	
學歷	國立台灣大學資訊工程所博士
現職	國立中正大學資訊管理學系-教授
經歷	國立陽明交通大學教授、副院長，國立中正大學系主任，奇美醫學中心行政副院長，第一金控董事、台灣健康資訊管理學會理事長、資訊管理學會理事
曾發表文章之期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● Journal of Psychology and Behavior Studies ● Symmetry

研習營-管理二學門-物聯網時代的資訊隱私

講題領域	一般資管議題
講員	朱宇倩
講題	物聯網時代的資訊隱私
講題簡介	<p>物聯網帶來的軟硬體、系統整合、後續增值服務等商機備受期待。互相連結的車輛、辦公大樓、冰箱、料理設備、健康監控器、溫控器以及各種聯網物品及可從大數據中萃取出智能分析情報的雲端大型儲存庫，在改善人們的生活同時，也威脅到資料的隱私。物品設備產生的資訊更個人、也更具商業敏感性；而資訊使用方式也擴大到非螢幕（non-screen）設備。目前的資訊隱私研究是否可以直接涵蓋到物聯網時代的資訊隱私？物聯網資訊隱私帶來甚麼新的研究議題？本課程旨在介紹物聯網的資訊隱私定義、相關理論及研究議題，提供資訊隱私學者未來可能的研究方向。</p> <p>課程內容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 資訊隱私研究回顧 <ol style="list-style-type: none"> (1) 隱私定義的演變 (2) 多樣的隱私面向 (3) 前因及後果 2. IoT 時代的資訊隱私有何不同？ 3. 重新定義 IoT 時代的資訊隱私 4. 未來研究議題討論

朱宇倩	
學歷	國立台灣大學商研所科技管理博士
現職	國立台灣科技大學資訊管理系-副教授
曾發表文章之 期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● Journal of Management ● Journal of Knowledge Management ● Telematics and Informatics ● Information Research: An International Electronic Journal ● R&D Management ● Computers in Human Behavior ● International Journal of Information Management ● Government Information Quarterly ● Applied Ergonomics ● Asia Pacific Journal of Tourism Research ● Business horizons ● International Journal of Technology Marketing

研習營-管理二學門-電子商務研究發展趨勢與研究議題建構

講題領域	電子商務與服務創新
講員	王維聰
講題	電子商務研究發展趨勢與研究議題建構
講題簡介	<p>由於各類資訊科技的快速進展，相關科技透過互聯網普及的加持之上，於商業環境的應用層面與方式日新月異，企業組織因而面臨在經營管理上的重大契機與挑戰。如何洞悉相關科技之應用對於企業經營之各類績效的影響，並且制定有效之經營管理策略及方法，已成為當今企業不可忽略之重要議題。本課程將以新興商業模式之發展為主軸，對於傳統電子商務、行動商務、與社群商務相關之數個重要新興領域進行介紹，並探討企業之內外部經營績效如何受到上述新興領域相關科技之運用的影響、以及可能衍生發展之學術研究議題。</p> <p>主要課程內容概略綜整如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1)商業模式之建構 (2)各類新興商業模式簡介 (3)研究議題與故事建構 (4)電子商務實證研究之資料收集注意事項 (5)投稿回覆審查意見之注意事項

王維聰	
學歷	紐約州立大學資訊科學系博士
現職	國立成功大學工業與資訊管理學系-教授
曾發表文章之 期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● International Journal of Hospitality Management. ● Information & Management ● Decision Sciences ● Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce ● Journal of Organizational and End User Computing ● Information and Organization ● Decision Support Systems ● Information Systems Frontiers ● Computers in Human Behavior ● Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce

研習營-管理二學門-電子商務與社群商務研究議題的發想以及投稿/審稿經驗分享

講題領域	電子商務與服務創新
講員	郭英峰
講題	電子商務與社群商務研究議題的發想以及投稿/審稿經驗分享
講題簡介	<p>一、講題重要性</p> <p>由於網路的普及，使得人們的溝通管道由實體轉移至網路上。而網路的特性則進一步改變了商業營運的模式以及社群的型態，例如：無時間及地域性的限制、資訊透明化、以及多對多溝通的特質，使得網路社群內的成員更容易交換經驗與進行互動，並進一步影響社群成員的態度與行為，也促成社群商務的形成。在這個領域中，有哪些有價值的研究議題、要如何發想出這些議題、以及論文完成後的投稿過程對於研究者而言則是重要的事情，因此講題即是以演講者的實際經驗加以整理與分享。</p> <p>二、課程內容</p> <p>(一) 電子商務與社群商務研究議題的發想</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.在繁忙的教學、行政、學術服務下，如何能在僅剩的時間內來發想研究議題的方法。 2.甚麼是有價值的研究題目？撰寫論文時要如何呈現研究的價值與貢獻？ 3.實際的研究論文議題與內容分享。 <p>(二) 投稿/審稿經驗分享</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.如何選擇適合投稿的期刊？ 2.如何與主編以及論文審查委員的互動與回應？ 3.如何成為一個好的論文審查委員？

郭英峰	
學歷	美國德州大學工業工程博士
現職	國立高雄大學資訊管理學系教授
經歷	<ol style="list-style-type: none"> 1. 國立高雄大學資訊管理學系系主任 2. 樹德科技大學工業管理系(現更名為流通管理系)系主任 3. 崑山科技大學資訊管理系系主任 4. 台灣社會網絡學會理事 5. 品質學報編輯委員
曾發表文章之期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● Journal of Electronic Commerce Research ● International Journal of Information Management ● Journal of Service Theory and Practice ● 資訊管理學報 ● 電子商務學報
榮譽獎項	<ol style="list-style-type: none"> 1. 指導研究生獲得崇越論文大賞行銷與網路行銷組優良論文獎 2. 指導研究生獲得崇越論文大賞策略管理與企業經營模式組優良論文獎 3. 指導研究生獲得富邦人壽管理碩士論文獎一般管理組佳作 4. Outstanding Reviewer, International Journal of Information Management 5. Distinguished Paper Award, International Symposium on Business and Management 6. 國際資訊管理學術研討會佳作論文獎 7. 國立高雄大學管理學院傑出研究教授獎 8. 科技部大專校院特殊優秀人才獎勵 9. 科技部研究計畫主持人獎助 10. 科技部(前國科會)甲種研究獎

研習營-管理二學門-混合方法與多資料來源的創新採用研究

講題領域	電子商務與服務創新
講員	董和昇
講題	混合方法與多資料來源的創新採用研究
講題簡介	<p>創新科技的採用與管理，一直是實務界與學術界所關心的課題。過去文獻多從單一方法（single method）與單一研究（single study）的角度切入，探索影響個體採用創新科技的因素。然而隨著資訊技術的發展，以及 Web 2.0 興起下所帶來的資料來源多元化，結合混合方法（mixed methods research）、多資料來源（multiple data sources）、以及多研究（multiple studies）的趨勢，正在興起中。運用混合方法與多資料來源的創新採用研究，除了能解答個體採用創新科技的影響因素外，更能解構個體的決策流程機制（process mechanism），並界定出邊界條件（boundary condition），讓研究成果更具洞見。本課程將透過實例，分享在進行混合方法與多資料來源的創新採用研究時，所能獲得的機會與將遭遇到的挑戰。</p> <p>課程內容</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 創新科技採用與管理的研究趨勢演變 ● 混合方法與多資料來源的創新採用研究機會 ● 多資料來源的研究 <ul style="list-style-type: none"> ■ 實作展示：LIWC ● 整合混合研究，探索個體的決策流程機制與邊界條件 <ul style="list-style-type: none"> ■ Andrew F. Hayes 的 Mediation, Moderation, and Conditional Process Analysis 介紹與應用 ■ 實作展示：Model templates for process for SPSS and SAS

董和昇	
學歷	國立中山大學資訊管理博士
現職	國立嘉義大學資訊管理學系-教授
經歷	倫敦帝國學院訪問學者 中央研究院年輕研究學者 台南市政府顧問 科技公司產品事業部經理
曾發表文章之 期刊	<ul style="list-style-type: none"> ● Information & Management ● International Journal of Electronic Commerce ● Decision Support Systems ● Psychology & Marketing ● Electronic Commerce Research and Applications ● Group Decision and Negotiation ● International Journal of Information Management ● Behaviour & Information Technology ● Electronic Markets ● Service Industrial Journal ● Journal of Travel & Tourism Marketing ● International Journal of Tourism Research ● Journal of Air Transport Management ● Online Information Review ● 管理評論 ● 資管學報 ● 中山管理評論 ● 電子商務學報
榮譽獎項	國立嘉義大學特聘教授

研習營-管理二學門-從服務主導邏輯探討資訊管理相關研究議題

講題領域	電子商務與服務創新
講員	張欣綠
講題	從服務主導邏輯探討資訊管理相關研究議題
講題簡介	<p>在服務經濟的時代，根據服務主導邏輯 (service-dominant logic)的主張，企業必須從產品導向轉型為服務導向，在轉型的過程之中，資訊科技如何支援企業發展服務導向的商業模型？這包含了多項資管領域的新興研究議題，如資訊系統輔助之顧客共創 (IT-enabled customer co-creation)、服務前台 (IT-enabled service encounter)、服務創新 (IT-enabled service innovation)等。而資訊系統管理服務化是另一塊資管的研究議題，討論的是資訊部門的轉型，由原本的功能導向，轉以服務導向，相關的研究包含資訊科技服務的管理、校準、流程改造、績效、以及外包等。本課程將從服務主導邏輯出發，探討資訊管理相關之新興研究議題。</p> <p>課程內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.服務主導邏輯介紹 2.服務主導邏輯的相關研究趨勢 討論：服務主導邏輯對資管研究的影響 3.服務經濟時代，資訊部門的轉變 討論：資訊系統服務化對資管研究的影響

張欣綠

學歷	美國伊利諾大學香檳校區-博士
現職	國立政治大學資訊管理學系副教授
曾發表文章之 期刊	<ul style="list-style-type: none">● Information Systems and e-Business Management,● Decision Support Systems● Sustainability● Asian Case Research Journal● Journal of Medical Internet Research