

學術研習營-傳播學門課程總表

研究領域	講題	講員	總節數	簡介
媒體與傳播 研究變遷	數位行銷與電子商務：行動商務行銷	李雅靖	6	p.3
	整合行銷傳播與研究	張郁敏	6	p.7
	跨國文化流動	陳春富	6	p.12
	遊戲文化與青少年	張玉佩	4	p.15
	中國傳播政經生態與政策	羅世宏	6	p.20
	數位新聞學	林照真	6	p.24
	跨國傳播新地景	魏玓	6	p.26
	跨媒體新聞敘事	江靜之	6	p.30
環境/科學/ 健康傳播	災難與組織動員	賴至慧	6	p.33
	風險、媒體、與環境傳播	徐美苓	4	p.38
	科學傳播入門	施琮仁	4	p.46
	健康與傳播中的社會人文觀點與應用	葉蓉慧	6	p.49
研究方法	文本與論述分析：西方觀點與在地應用	王孝勇	6	p.51
	大數據內容及詞語探勘分析	郭文平	6	p.55
	應用簡易資訊演算法於行為與資料分析等傳播研究	許志堅	4	p.59
	傳播實驗設計	林慧斐	4	p.62
	R 語言	陶振超	6	p.67

研究領域	講題	講員	總節數	簡介
研究方法	社會網絡分析	江彥生	6	p.69
新媒體科技	行動媒體與傳播研究	林翠絹	6	p.74
	數位遊戲與虛擬實境研究	林日璇	6	p.78
	新媒體科技與數位學習	鄭琨鴻	6	p.86
	行動科技為媒介之人機互動行為研究	張永儒	7	p.90
	「新」媒體如何促進民主？	管中祥	4	p.95
	影視音產業與社群媒體的研究議題：發展與管制	陳憶寧	5	p.97
	媒介心理研究	林淑芳	6	p.102

研習營-傳播學門-數位行銷與電子商務：行動商務行銷

講題領域	媒體與傳播研究變遷
講員	李雅靖
講題	數位行銷與電子商務：行動商務行銷
講題簡介	<p>課前溝通： 請申請單位以無記名的方式蒐集學員對本課程的期待、想要發問的問題。</p> <p>器材需求： ppt 投影與簡報器</p> <p>講題簡介： 隨著智慧型手機發展的成熟與普及化，各式各樣的手機應用程式已經滲入到我們生活各個領域當中。消費者可以使用 app 上社群媒體與朋友交流、搜尋商品、購買產品、付帳單、定位 ATM 的位址、找出當地的店、導航、瀏覽菜單、閱讀餐廳的評論文章、比較相同產品在其他商店的價格、看電視、收發 email、玩遊戲、數位學習等等。許多企業也會利用這些行動功能抓住不停游移的消費者之注意力、與更多潛在消費者接觸、蒐集消費者資料、增加品牌知名度與忠誠度。這使得行動行銷對品牌的影響力不容小覷。</p> <p>此次交流先從主題領域開始，了解行動商務研究的主軸題目，以貼圖行銷、打卡、遊戲化品牌 app 研究協助人文社會學者對行動商務之行銷如何影響消費者、促進購買之瞭解，進而思考行動商務行銷該著重的消費者心理，討論如何行銷最為有效，最後將分享研究經驗、計畫申請經驗、期刊發表經驗。</p> <p>本課程討論主題如下：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 行動商務研究之介紹2. 品牌 app:許多品牌開始開發與品牌相關的智慧型應用程式(application, 簡稱 app)，希望能夠達到溝通、顧客關係管理、銷售、產品創新、市場調查等商業目的。品牌化 app 是另外一種廣告及行銷交流的形式，比傳統網路更加迷人，更能讓消費者投入(engagement)與品牌的互動。企業品牌近年來進行遊戲行銷，推出以遊戲為中心的品牌化 app 之所以受到企業主的青睞，乃是因此種新傳播科技的之行銷策略以品牌娛樂的概念，結合了廣告與娛樂，巧妙地將

	<p>品牌置入於娛樂內容中，創造沉浸式環境，讓使用者接觸品牌，讓消費者在不知不覺中與品牌產生情緒的連結，在無形中型塑消費者態度與情感，強化對品牌的好感，提供獨特價值。本課程討論遊戲為中心的品牌化 app 如何達到行銷目的、所需機制與影響。</p> <p>3. 打卡行銷: 社群媒體成為口碑行銷利器，使企業可以利用社群媒體與消費者溝通、建立關係，希冀透過社群的口碑力量行銷產品，推廣服務與品牌。臉書成員可以進行「打卡」，標示自己所在的地點，在個人臉書塗鴉牆上分享目前所在位置、標記同行好友、心情狀態。臉書成員也可以上傳的店家或產品照片，透露同行好友、心情狀態。其臉書上的朋友可即時回應該標記。打卡者即可隨時查看朋友對所拜訪地點的評論與留言。當臉書成員打卡後，其個人動態也隨之更新，社群中的朋友看過此條訊息后，很可能就對此地點/產品或服務產生初始印象或加深印象與聯想，甚至會產生消費的意願。本課程討論打卡行銷所引發的消費者心理與影響。</p> <p>4. 貼圖行銷: LINE 貼圖引發熱潮，貼圖所具有的情感行銷力，能使品牌藉由 Line 貼圖所具有的豐富情感，成為品牌與消費者之間的情感溝通橋樑。品牌會藉由提供免費貼圖吸引使用者下載，以擴展企業品牌的知名度。然而，在品牌砸下重金推出 Line 企業貼圖的虛擬角色代言人後，行銷效益有時並不如預期。因此，本課程討論如何規劃成功的貼圖行銷，並探討它的影響。</p>
<p>建議閱讀文獻</p>	<p>Lee, Y.C. (2017). Effects of branded e-stickers on purchase intentions: The perspective of social capital theory. <i>Telematics and Informatics</i>, 34, 397-411.</p>

李雅靖	
學歷	Ph.D. 博士 Indiana University at Bloomington
現職	中山大學行銷傳播管理研究所 教授
經歷	專任：中山大學行銷傳播管理研究所 教授
著作	<p>Lee, Y.C. (2019). Adoption intention of cloud computing at the firm level. <i>Journal of Computer Information Systems</i>, 59(1), 61-72. (SSCI).</p> <p>邱晟傑、李雅靖。(2018)。送獎送到心頭:網路抽獎對品牌的影響 (Ch.7)，<i>電子商務與網路社會</i>，116-129。高雄市：中山大學電子商務中心。</p> <p>馮昱棠、李雅靖。(2018)。男性流行時尚雜誌之內容行銷效益評估。<i>傳播研究與實踐</i>,8(1), 27-63. (TSSCI)</p> <p>Lee, Y.C. (2018). Comparing Factors Affecting Attitudes toward LBA and SoLoMo Advertising. <i>Information Systems and e-Business Management</i>, 16(2), 357-381 (SSCI).</p> <p>Lee, Y.C. (2017). Corporate Sustainable Development and Marketing Communications on Social Media: Fortune 500 Enterprises. <i>Business Strategy and the Environment</i>, 26(5),569-583 (SSCI).</p> <p>Lee, Y.C. (2017). Effects of branded e-stickers on purchase intentions: The perspective of social capital theory. <i>Telematics and Informatics</i>, 34(1), 397-411. (SSCI).</p> <p>Lee, Y.C. (2016). Determinants of Effective SoLoMo Advertising from the perspective of Social Capital. <i>Aslib Journal of Information Management</i>, 68(3), 326-346 (SSCI).</p> <p>李雅靖。(2016)。競合策略。中華傳播學刊,29, 223-233 (TSSCI).</p> <p>Lee, Y.C. (2016). Why do People Adopt Cloud Services? Gender Differences. <i>Social Science Information</i>, 55(1), 178-193 (SSCI).</p> <p>Lee, Y.C., & Liang, T. P. (2016). A survey on business and information technology in Taiwan: Annual report 2014, in Vandana Mangal, Andreina Mandelli, Uday Karmarkar, and Antonella La Rocca (eds.), pp. 1-18. <i>The UCLA Anderson Business and Information Technologies (BIT) Project</i>. Singapore:World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd.</p> <p>賴俊宏、李雅靖 (2015)。社群媒體宣告資訊隱私的滅亡: 對情境理論的批判。大數據、新媒體、使用者。台北:風雲論壇有限公司。</p> <p>李雅靖。(2015)。臉書粉絲專頁採用後行為意圖之雙元模型。傳播與社會學刊，34，117-150 (TSSCI).</p> <p>李雅靖。(2015)。媒體內容暢銷策略。<i>新聞學研究</i>, 124, 253-261(TSSCI).</p> <p>Lee, Y.C. (2015).Factors influencing effects of</p>

	<p>location-based EMS advertising: Different situational contexts for both genders. <i>International Journal of Mobile Communications</i>, 13(6), 619-640 (SSCI).</p> <p>Tseng, H. L., Lee, Y. C., & Chu, P. Y. (2015). Improvisational Capabilities in e-Commerce Adoption: A Multiyear Comparison. <i>Journal of Global Information Technology Management</i>, 18 (1), 48-66 (SSCI).</p>
--	--

研習營-傳播學門-整合行銷傳播與研究	
講題領域	媒體與傳播研究變遷
講員	張郁敏
講題	整合行銷傳播與研究
講題簡介	<p>課前溝通： 根據科技部學術營設置目的，本課程授課對象為教研人員與博士生，授課內容為研究導向。</p> <p>器材需求： 投影設備</p> <p>講題簡介： 整合行銷傳播發展至今近 30 年，已普遍受到國內外學業界的重視與應用，不僅許多傳播相關系所均教授整合行銷傳播課程，業界也普遍將整合行銷傳播概念，深植於其品牌經營與行銷傳播企劃的過程中。有鑑於整合行銷傳播概念的普遍化與重要性，且近年來整合行銷傳播研究開始轉型，本學術營課程旨在將整合行銷傳播研究的過去、現在、與未來進行系統性的介紹，以期激發國內相關學者在此領域的研究交流與潛能。 本課程暫定講授內容包括以下幾點，實際內容可以配合申請單位需求進行調整。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 整合行銷傳播定義與分支 (e.g., Globally Integrated Marketing Communication, GIMC; Integrated Internal Marketing Communication, IIMC) 2. 綜效 (synergy) 定義與相關理論 3. 消費者決策旅程與觸動點分析(Customer decision journey and touch points) 4. 媒介多工 (media multitasking)
建議閱讀文獻	<p>IMC Keller, K. L. (2016). Unlocking the power of integrated marketing communications: How integrated is your IMC program?. <i>Journal of Advertising</i>, 45(3), 286-301.</p> <p>Schultz, D. (2016). The Future of Advertising or Whatever We're Going to Call It. <i>Journal of Advertising</i>, 45(3), 276-285.</p> <p>Finne, Å., & Grönroos, C. (2017). Communication-in-use: customer-integrated marketing communication. <i>European Journal of</i></p>

Marketing, 51(3), 445-463.

Dong, X., Chang, Y., Liang, S., & Fan, X. (2018). How online media synergy influences consumers' purchase intention: a perspective from broadcast and interactive media. *Internet Research*, (just-accepted), 00-00.

Customer journey (CJ) and customer experience (CX)

1. Lemon, K. N., & Verhoef, P. C. (2016, November). Understanding customer experience throughout the customer journey. *Journal of Marketing*, 80, 69-96. (CJ, CX, and touch points)

Media multitasking

1. Segijn, C. M., Voorveld, H. A., & Smit, E. G. (2016). The underlying mechanisms of multiscreening effects. *Journal of Advertising*, 1-12.
2. Wang, Z., Irwin, M., Cooper, C., & Srivastava, J. (2015). Multidimensions of Media Multitasking and Adaptive Media Selection. *Human Communication Research*, 41(1), 102-127.

張郁敏																	
學歷	美國密蘇里大學新聞學院博士 (Ph. D., University of Missouri-Columbia, School of Journalism)																
現職	政治大學傳播學院廣告學系教授																
經歷	<table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>經歷</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018至今</td> <td>編輯委員，新聞學研究(TSSCI 第一級期刊)</td> </tr> <tr> <td>2016至今</td> <td>TAIS台灣資訊社會研究學會第八、九屆理事</td> </tr> <tr> <td>2016至今</td> <td>Editorial board member, International Journal of Journalism and Mass Communication</td> </tr> <tr> <td>2014-2016</td> <td>編輯委員，中華傳播學刊 (TSSCI 第一級期刊)</td> </tr> <tr> <td>2013,2016</td> <td>科技部學術營講師</td> </tr> <tr> <td>2013至今</td> <td>SSCI 期刊審查 <ul style="list-style-type: none"> • • 1. New Media & Society • • 2. Media Psychology • • 3. Journal of Advertising • • 4. Computers in Human Behavior • • 5. European Journal of Marketing • • 6. Human Communication Research • • 7. The Chinese Journal of Communication • • 8. Asian Journal of Communication </td> </tr> <tr> <td>2013至今</td> <td>TSSCI 期刊審查 <ul style="list-style-type: none"> • • 1. 新聞學研究 • • 2. 中華傳播學刊 • • 3. 傳播與社會學刊 • • 4. 傳播研究與實踐 </td> </tr> </tbody> </table>	年度	經歷	2018至今	編輯委員，新聞學研究(TSSCI 第一級期刊)	2016至今	TAIS台灣資訊社會研究學會第八、九屆理事	2016至今	Editorial board member, International Journal of Journalism and Mass Communication	2014-2016	編輯委員，中華傳播學刊 (TSSCI 第一級期刊)	2013,2016	科技部學術營講師	2013至今	SSCI 期刊審查 <ul style="list-style-type: none"> • • 1. New Media & Society • • 2. Media Psychology • • 3. Journal of Advertising • • 4. Computers in Human Behavior • • 5. European Journal of Marketing • • 6. Human Communication Research • • 7. The Chinese Journal of Communication • • 8. Asian Journal of Communication 	2013至今	TSSCI 期刊審查 <ul style="list-style-type: none"> • • 1. 新聞學研究 • • 2. 中華傳播學刊 • • 3. 傳播與社會學刊 • • 4. 傳播研究與實踐
	年度	經歷															
	2018至今	編輯委員，新聞學研究(TSSCI 第一級期刊)															
	2016至今	TAIS台灣資訊社會研究學會第八、九屆理事															
	2016至今	Editorial board member, International Journal of Journalism and Mass Communication															
	2014-2016	編輯委員，中華傳播學刊 (TSSCI 第一級期刊)															
	2013,2016	科技部學術營講師															
	2013至今	SSCI 期刊審查 <ul style="list-style-type: none"> • • 1. New Media & Society • • 2. Media Psychology • • 3. Journal of Advertising • • 4. Computers in Human Behavior • • 5. European Journal of Marketing • • 6. Human Communication Research • • 7. The Chinese Journal of Communication • • 8. Asian Journal of Communication 															
2013至今	TSSCI 期刊審查 <ul style="list-style-type: none"> • • 1. 新聞學研究 • • 2. 中華傳播學刊 • • 3. 傳播與社會學刊 • • 4. 傳播研究與實踐 																
著作	<ol style="list-style-type: none"> 1. Chang, Y. (2018). Perceived message consistency: Explicating how brand messages being processed across multiple online media. <i>Computers in Human Behavior</i>, 85, 125-134. DOI: 10.1016/j.chb.2018.03.038 (SSCI) 2. Chang, Y. (2017). Why do young people multitask with multiple media? Explicating the relationships among sensation seeking, needs, and media multitasking behavior. <i>Media</i> 																

Psychology, 20(4): 685-703.

DOI:[10.1080/15213269.2016.1247717](https://doi.org/10.1080/15213269.2016.1247717) (SSCI)

3. **Chang, Y.** (2017). The influence of media multitasking on the impulse to buy: A moderated mediation model. *Computers in Human Behavior*, 70, 60-66. DOI: [10.1016/j.chb.2016.12.071](https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.12.071) (SSCI)
4. **張郁敏***、蔡介元 (2016)。〈網路素人創作內容決策歷程與觸動點分析-循序樣式探勘技術之應用〉，《中華傳播學刊》，30: 109-139。(TSSCI)
5. **張郁敏*** (2015)。〈跨世代行動上網與電視並用行為與動機〉，《新聞學研究》，124: 83-116。(TSSCI)
6. **張郁敏*** (2013)。〈什麼樣的科學新聞內容會受新聞媒體青睞？報紙與電視科學新聞媒體顯著性之決定因素初探〉，《新聞學研究》，117: 47-88。(TSSCI)
7. **Chang, Y.*** (2013). Age matters: Short Message Service advertising reading behaviours. *International Journal of Mobile Communications*, 11(2), 159-175. (SSCI)
8. **張郁敏*** (2012)。〈因人而異的新聞消費行為：整合新聞媒介與新聞品牌的新思維〉，《中華傳播學刊》，21: 81-117。(TSSCI；NSC 97-2515-S-004-009-MY3)
9. **張郁敏*** (2012)。〈跨媒介新聞資訊處理模型：資訊來源擴大理論在新聞研究上的應用〉，《新聞學研究》，110: 85-124。(TSSCI；NSC 97-2410-H-004-177 -SSS)
10. **張郁敏*** (2011)。〈品牌年輕化與非目標市場效果：當西方遇上東方〉，《廣告學研究》，35: 113-134。(NSC95-2412-H-009-006-SSS)
11. **Chang, Y.*** (2009). An exploration of the standardization of targeting strategies and the use of promotional disciplines on the Web: A cross-national study. *Journal of Marketing Communications*, 15(5), 327-343.(Scopus; *Communication and Mass Media Complete* ; NSC93-2412-H-009-004)
12. **張郁敏*** (2008)。〈單一與多重媒體重複策略之傳播效果比較〉，《中華傳播學刊》，14: 231-265。(TSSCI；NSC91-2412-H-030-010)
13. **彭賢恩、張郁敏*** (2008)。〈政治置入性新聞對新聞可信度之影響〉，《新聞學研究》，95: 55-110。(TSSCI)
14. **張郁敏***、吳唯農、康耕輔 (2006)。〈線上遊戲關係品質與忠誠度之研究〉，《廣告學研究》，25: 27-53。
15. **Stammerjohan, C.***, **Woods, C. M.**, **Chang, Y.**, & **Thorson, E.** (2005). An empirical investigation of the interaction between publicity, advertising, and previous brand attitudes and knowledge. *Journal of Advertising*, 34(4), 55-67.(SSCI；5-year Impact Factor =2.092；2012 年止共被引用 13 次)

16. **Chang, Y.*** & Thorson, E. (2004). Television and Web advertising synergies. *Journal of Advertising*, 33(2), 75-84.(SSCI ; 5-year Impact Factor =2.092 ; 2012年止共被引用28次)
17. Reber, B. H.*, & **Chang, Y.** (2000). Assessing cultivation theory and public health model for crime reporting, *Newspaper Research Journal*, 21(4), 99-112.

於有審查制度期刊上發表之書評

1. **張郁敏*** (2005)。〈你搞懂整合行銷傳播了嗎？看 Tom Duncan 所謂的 IMC〉，《廣告學研究》，24: 109-112。

榮譽獎項	年度	單位	項 目
	2018	政治大學	107 學年度科技部研究獎勵
	2018~2021 (107-109)	科技部	優秀年輕學者研究計畫補助
	2017	政治大學	104 學年度教學優良教師 教學特優
	2016	政治大學	103 學年度教學優良教師
	2015	政治大學 傳播學院	學術創新獎
	2015	政治大學	102 學年度教學優良教師
	2014~2015 (103-104)	科技部	優秀年輕學者研究計畫補助
	2012	國科會 科普教育與傳播學門	100 年度成果優秀計畫
	2012	政治大學 傳播學院	研究新人獎
	2001~ Present	Kappa, Tau, Alpha (National Honor Society in Journalism and Mass Communication)	受邀永久榮譽會員

研習營-傳播學門-跨國文化流動	
講題領域	媒體與傳播研究變遷
講員	陳春富
講題	跨國文化流動
講題簡介	<p>器材需求：Power Point 及影片播放設備</p> <p>講題簡介：</p> <p>全球化的持續發展促成各類跨國文化的形成與演進，其中，人口的國際遷徙及所伴隨而來的文化流動更是其中相當重要的一環。在全球遷徙年代中，不同類型的跨國移住者（transnational migrants），包括移工、移民、觀光客、留學生、婚姻配偶、商務人士等在國與國之間頻繁流動，無論是短期居留或長期定居，都形塑了新型態跨國文化流動的樣貌，並且衍生出許多值得關注的傳播研究議題。</p> <p>從社會發展的角度來看，跨國移住者是連結了在地性、跨國性、異質性的文化中介者，同時也是當代多元文化社會變遷中重要的參與者。本課程以人口跨國遷徙所形成的文化流動為核心，將焦點置於此種趨勢下各類新興傳播現象及議題的探索，在課程規劃上，主要包括以下三個討論主題：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人口跨國遷徙下的文化流動與傳播議題。 在全球文化流動與社會變遷的理論視野下，從傳播學研究的角度出發，就社會結構與政策、媒體內容產製、閱聽眾接收等面向切入，討論人口跨國遷徙與流動下所衍生的各類傳播現象，分享並討論如何進行相關主題的研究。 2. 傳播媒體與跨國移住者 從不同的媒體文本，包括新聞報導、影視節目、紀錄片影像中，深入檢視台灣媒體如何呈現不同類型的跨國移住者，並與當前社會發展現況相互對照，討論跨國移住者的媒體再現意涵及其他可能的「發聲」與「現身」空間。 3. 做為「文化中介者」的跨國移住者

	<p>以台灣本地及其他國家的案例為參考，探討跨國移住者參與移住國社會的方式、移住者文化行動的形式與內涵、移住社群與在地民眾之間的文化交流與傳播型態，以及此種動態關係對於多元文化社會發展所具有的特殊意義。</p>
<p>建議閱讀文獻</p>	<p>Castles, S. & Miller, M. J. (2003). <i>The age of migration: International population movements in the modern world (3rd ed.)</i>. New York: The Guilford Press.</p> <p>夏曉鶻、陳信行、黃德北（編）（2008）。《跨界流離：全球化下的移民與移工》。台北：台灣社會研究雜誌社。</p> <p>陳春富（2017）。〈移住者媒體的社會行動：南韓「移住者世界電視」發展歷程之考察〉，《中華傳播學刊》，第31期，頁3-32。</p> <p>陳春富、殷美香（2015）。〈「跨國移住者」媒體再現研究：以台灣主流報紙之新聞報導為觀察〉，《新聞學研究》，第125期，頁49-93。</p> <p>陳春富（2012）。〈國際移工／民傳播權的在地思考〉，《傳播研究與實踐》，第2卷第1期，頁55-84。</p>

陳春富	
學歷	美國西北大學 (Northwestern University) 傳播研究博士
現職	輔仁大學影傳系暨大傳所副教授
經歷	<p>輔仁大學影像傳播學系系主任、傳播學院副院長</p> <p>輔大之聲電台台長</p> <p>中華傳播學會副理事長、秘書長</p> <p>日本立教大學訪問學者</p> <p>《中華傳播學刊》、《傳播文化》、《跨界：大學與社會實踐》期刊編輯委員</p>
著作	<p>陳春富 (2017)。〈移住者媒體的社會行動：南韓「移住者世界電視」發展歷程之考察〉，《中華傳播學刊》，第 31 期，頁 3-32。(TSSCI)</p> <p>陳春富、殷美香 (2015)。〈「跨國移住者」媒體再現研究：以台灣主流報紙之新聞報導為觀察〉，《新聞學研究》，第 125 期，頁 49-93。(TSSCI)</p> <p>陳春富 (2012)。《豐盛中的匱乏——傳播政策的反思與重構》，第七章，頁 217-252。台北：巨流。</p> <p>陳春富 (2012)。〈國際移工／民傳播權的在地思考〉，《傳播研究與實踐》，第 2 卷第 1 期，頁 55-84。(TSSCI)</p> <p>陳春富 (2011)。〈「家」的夢想：解析房仲電視廣告中的家庭圖像與性別關係〉，《廣告學研究》，第 35 期，頁 75-112。</p> <p>陳春富、余俊璋 (2010)。〈網路迷群的認同與界線：以台大批踢踢實業坊【CMWang 板】為觀察場域〉，《玄奘資訊傳播學報》，第 7 期，頁 243-280。</p> <p>陳春富 (2008)。〈想像的群眾？真實的商品？—閱聽人圖像之組織形構分析〉，《廣播與電視》，第 28 期，頁 71-94。</p> <p>陳春富、范姜泰基 (2007)。〈政治領袖公共演說之傳播策略與效果：陳水扁與馬英九「總統罷免案」電視演說個案分析〉，《台灣民主季刊》，第四卷第四期，頁 109-142。(TSSCI)</p>
榮譽獎項	財團法人張思恒文教基金會「學術類思恒獎」

研習營-傳播學門-遊戲文化與青少年	
講題領域	媒體與傳播研究變遷
講員	張玉佩
講題	遊戲文化與青少年
講題簡介	<p>課前溝通：請先列出出席名單(姓名、系所單位、職稱)與對課程的期望。</p> <p>器材需求：電腦、網路、投影</p> <p>講題簡介：</p> <p>隨著資訊社會時代來臨而導致的數位落差，不只存在數位科技的使用技能與生活習慣，新世代與舊世代間的觀念隔閡與價值觀落差，是最大的斷層所在。新生代的「數位原生者」(digital native)，成長於數位時代、無法想像沒有電腦的世界存在；舊世代的「數位移民者」(digital immigrants)，則在社會環境的改變下、被迫適應數位科技 (Prensky, 2002)。</p> <p>此種世代間的差異，造成學術研究與教育的困境。不同世代的人，各自在慣用的思維體系內、運用原有的詞彙，彷彿在不同頻道之間進行不良溝通。屬於數位移民者的教育者，經常因對數位科技的陌生感，導致與學生間的溝通障礙，而父母或教育者雖嘗試瞭解數位科技，但經常從自己的觀點出發，忽略孩童或少年世代的數位習慣 (Cameron 與 Carroll, 2004)。</p> <p>本課程的課程目的，在於以「遊戲世代」(games generation) 為主軸，探討遊戲文化與青少年之間的互動交錯發展。這個世代，他們的童年，成長在高度資訊科技發展的年代，傳統社群已經崩解，資本主義化的社會造成社區重新在都市集結，高度教育成本造成家庭少子化傾向，在商業化強力促銷之下，數位遊戲 (特別是線上遊戲) 進入遊戲世代們的成長背景。</p> <p>我預計將課程分為下列三個主題，進行討論。</p> <p>第一部分，是遊戲暴力與遊戲成癮。這部分，是最多教育者與家長所關心的議題，我將介紹遊戲暴力的學術研究發展成果，以及介紹網路成癮量表以及優缺點。</p>

	<p>第二部分，是角色扮演與性別互動。透過網路進行交友或練習性別互動的擬社會關係，將會是討論的重點。</p> <p>第三部分，是社群網絡與連結。發展出良好的同儕關係，是青少年階段的重要任務，透過線上遊戲的公會、團戰或集體遊戲所發展出來的社群關係，將進行介紹。</p> <p>課程最後，希望保留部分時間，進行經驗分享與交流討論。</p>
建議閱讀文獻	<p>Anderson, C. A. & Bushman, B. J. (2001). Effects of violent games on aggressive behavior, aggressive cognition, aggressive affect, physiological arousal and prosocial behavior: A meta-analytic review of the scientific literature, <i>Psychological Science</i>, 12 (5), 353-359.</p> <p>Anderson, C. A. (2004). An update on the effects of playing violent video games. <i>Journal of Adolescence</i>, 27 (1), 113-122.</p> <p>Ang, C. S., Zaphiris, P., & Wilson, S. (2010). Computer games and sociocultural play: An activity theoretical perspective. <i>Games and Culture</i>, 5, 354-380.</p> <p>Cameron, D., & Carroll, J. (2004). 'The story so far...': The researcher as a player in game analysis. <i>Media International Australia Incorporating Culture & Policy</i>, 110, 62-72.</p> <p>Fields, D. A., & Kafai, B. Y. (2010). Knowing and throwing mudballs, hearts, pies, and flowers: A connective ethnography of gaming practices. <i>Games and Culture</i>, 5, 88-115.</p> <p>Funk, J.B., Flores, G., Buchman, D.D. & Germann, J.N.(1999). Rating electronic games: Violence is in the eye of the beholder. <i>Youth & Society</i>, 30: 283-312.</p> <p>Jansz, J., & Martens, L. (2005). Gaming at a LAN event: The social context of playing video games. <i>New Media & Society</i>, 7(3), 333-355.</p> <p>Laird, E. (2003). I'm your teacher, not your internet service provider. <i>The education Digest</i>, 68(1), 41-44.</p> <p>Lucas, K., & Sherry, J. L. (2004). Sex differences in video game play: A communication-based explanation. <i>Communication Research</i>, 31(5), 499-523.</p> <p>Peña, J., & Hancock, J. T. (2006). An analysis of socioemotional and task communication in on line multiplayer video games. <i>Communication Research</i>, 33(1), 92-109.</p> <p>Prensky, M. (2002). <i>Designing e-learning for the digital generation</i>. Paper delivered online at NET*Working 2002 conference, http://nw2002.flexiblelearning.net.au</p> <p>Sherry, J. L. (2004). Flow and media enjoyment. <i>Communication Theory</i>, 14(4), 328-347.</p>

張玉佩	
學歷	政治大學新聞博士、美國加州柏克萊大學訪問
現職	國立陽明交通大學傳播與科技學系教授
經歷	國立陽明交通大學傳播與科技學系系主任 《中華傳播學刊》主編 公共電視第六屆董事 國家通訊傳播委員會「廣播電視節目廣告諮詢會議」審查委員
著作	<p>張玉佩編著（2017）。《漫·話三傑》。新竹：國立交通大學出版社。2018年獲文化部推薦，入選為「第40次中小學生優良課外讀物」。</p> <p>張玉佩（2017）。〈玩暴力遊戲的女孩〉。《性別平等教育季刊》，81：44-49。</p> <p>張玉佩（2017）。〈論《喀報》的傳播媒介特質〉。收錄於魏均、張玉佩編，《做喀十年：交通大學傳播與科技學系實驗媒體《喀報》十周年文輯》（pp.27-32）。新竹：交大客家文化學院。</p> <p>張玉佩（2017）。〈導讀：文化流動的模式與另類想像〉。《中華傳播學刊》（TSSCI），31：3-15。</p> <p>張玉佩、邱佳心（2017）。《色情暴動：遊走於男性愛遊戲的同人迷群》。新竹：國立交通大學出版社。</p> <p>張玉佩、侯怡安、李怡安（2016）。《克比睡不著：與海洋生物的奇幻冒險》。新竹：國立交通大學出版社。2017年獲得文化部推薦，入選為「第39次中小學生優良課外讀物」；同年，亦獲得台灣精選好書，參加德國法蘭克福國際書展。</p> <p>張玉佩、黃如鎂（2016）。〈客家電影《一八九五》的青少年閱聽人解讀與詮釋〉。《全球客家研究》，7：135-182。</p> <p>張玉佩（2015）。〈新媒體的發展：行動裝置、網路社群與跨媒體敘事〉。《2015兩岸創意經濟研究報告》。台北市：台師大。</p> <p>張玉佩（2015）。〈傳播科技在部落：網咖與蘭嶼原住民日常生活〉。郭良文主編，《蘭嶼的族群認同與媒體》（pp. 64-89）。新竹市：交大出版社。本文曾刊登於2012，《資訊社會學刊》，23：96-119。</p> <p>劉嘉偉、張玉佩（2015）。〈原住民與傳播科技：網路對於蘭</p>

嶼反核廢運動之社會資本的動員與凝聚〉，收錄於郭良文編（2015）。《蘭嶼的族群認同與媒體》(pp. 201-223)。新竹市：交大出版社。本文曾刊登於 2012，《傳播與管理學刊》，13(2)：1-25。

張玉佩（2013）。〈穿梭虛擬世界的遊戲少年：他/她們的社會資本之累積與轉換〉，《中華傳播學刊》（TSSCI），23：193-227。

Chang, Y. P. (2012). The game generation and its leisure capital: A study in the Taiwan social context. *Westminster Papers in Communication and Culture*, 19(1), pp. 131-151.

張玉佩（2012）。〈台灣線上遊戲的在地情境與全球化文化流動〉，《新聞學研究》（TSSCI），113：77-122。

張玉佩、寸得杏（2012）。〈網路傳播科技作為跨文化溝通的契機與困境：以文化弱勢者的觀點觀之〉，《傳播文化》，11：29-60。

張玉佩（2011）。〈專題論壇：遊戲、社群與媒體文化〉，《新聞學研究》（TSSCI），108：1-17。

張玉佩（2011）。〈線上遊戲之閱聽人愉悅經驗探索〉，《中華傳播學刊》（TSSCI），19：61-96。

張玉佩*、邱馨玉（2010）。〈遊戲媒體文化之男性氣概探索：文本結構與玩家詮釋〉，《傳播與社會學刊》，12：111-146。

盧沛樺、張玉佩*（2010）。〈性別差異政治：女性運動員的媒體再現與認同糾葛〉，《中華傳播學刊》（TSSCI），17：47-78。

張玉佩（2009）。〈遊戲、人生：從線上遊戲玩家探討網路世界與日常生活的結合〉。《新聞學研究》（TSSCI），98：1-45。本文獲「2008年中華傳播學會教師組優良論文獎」。

邱佳心、張玉佩*（2009）。〈想像與創作：同人誌的情慾文化探索〉，《資訊傳播學報》，6：141-172。本文獲「2008年中華傳播學會學生組優良論文獎」。

張玉佩*、葉孟儒（2008）。〈美貌的詛咒：男性凝視在網路相簿的權力探索〉，《資訊社會研究》，15：249-274。

張玉佩（2006）。〈從抗拒到思辨：以鄂蘭哲學探討迷群閱聽人的思辨過程〉，《新聞學研究》（TSSCI），88：1-42。

	<p>張玉佩*、呂育璋（2006）。〈網路促進女性解放的可能？從線上遊戲談起〉，《中華傳播學刊》（TSSCI），9：113-150。</p> <p>張玉佩（2005）。〈從媒介影像觀照自己：觀展/表演典範之初探〉，《新聞學研究》（TSSCI），82：43-87。</p> <p>張玉佩（2004）。〈閱聽人概念之探索：從網路經驗出發〉，《中華傳播學刊》（TSSCI），5：37-71。</p> <p>張玉佩（2000）。〈當認同遇到隱喻：談隱喻在認同塑造的運作〉，《新聞學研究》（TSSCI），64：73-101。曾發表於1999年中華傳播年會學術研討會，深坑：世新會館。</p> <p>張玉佩（1997）。〈拒絕電視性騷擾：看週末晚間大型綜藝節目〉，《傳播文化》，5：225-246。</p>
<p>榮譽獎項</p>	<p>中華傳播學會年會教師組優良論文獎（2008）</p> <p>交通大學人文與社會科學研究中心學者（2009）</p> <p>交通大學傑出人士榮譽獎勵（2006-2011, 2014-2016, 2018）</p> <p>國科會短期國外短期研究計畫（2011）</p> <p>頂尖大學策略聯盟選送優秀人才赴柏克萊大學進修計畫（2011）</p> <p>傅爾布萊特交換學人獎（2011）</p> <p>國科會優秀年輕學者計畫（2011-2014）</p> <p>科普小說《克比睡不著：與海洋生物的奇幻冒險》獲得文化部推薦為台灣精選好書，入德國法蘭克福國際書展，亦為「第39次中小學生優良課外讀物」（2017）</p> <p>專書《漫·話三傑》獲文化部推薦為「第40次中小學生優良課外讀物」（2018）</p> <p>主編 TSSCI《中華傳播學刊》（2014-2016）</p>

研習營-傳播學門-【中國大陸傳播政經生態與政策】互聯網中國的變與常；中國獨立/另類傳播的起與落	
講題領域	媒體與傳播研究變遷
講員	羅世宏
講題	主講題：中國大陸傳播政經生態與政策 講題一：互聯網中國的變與常 講題二：中國獨立/另類傳播的起與落
講題簡介	<p>課前溝通：學員需對中國大陸具有高度興趣，並具備中國大陸當代社會狀況之基礎知識者。</p> <p>器材需求：連接網路的電腦，投影與播放影音之設備。</p> <p>講題簡介：</p> <p>(申請時可註明對兩個講題的需求，兩個講題可依需求調整比重)</p> <p>講題一（互聯網中國的變與常）：本講題目的在勾勒互聯網（網際網路）中國的形貌和變化。一方面探討各級宣傳部門如何嘗試控制互聯網的言論表達（例如網路防火牆、網路敏感內容審查），另一方面又如何透過新興的網絡輿情分析和政務微博，嘗試利用互聯網新媒體去服務「維穩」的目標。</p> <p>講題二（中國獨立/另類傳播的起與落）：本講題目的在探討獨立/另類傳播媒體在中國大陸的發展與作用。本講題將耙梳各種網絡「民刊」、獨立紀錄片、行為藝術、政治漫畫及境外（網絡）華文媒體的生產與流通狀況，並結合講者對重要網絡「民刊」負責人、獨立紀錄片工作者、行為藝術家、政治漫畫家與自媒體人的訪談資料，較為全面與細緻地分析獨立/另類傳播在中國大陸的重要意義。</p>
建議閱讀文獻	<p>建議閱讀基礎文獻：錢理群（2012）。《毛澤東時代和後毛澤東時代：另一種歷史書寫》（上冊、下冊）</p> <p>講題一建議閱讀文獻：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. MacKinnon, R. (2012). <i>Consent of the networked: The worldwide struggle for internet freedom</i> New York: Basic Books. Chapter 3: Networked authoritarianism. 2. 官民爭奪網路空間又一年--中國網路監控與反監控報告 (2007) 下載網址：http://www.chinagfw.org/2008/07/2007.html 3. Freedom House. (2013). The full China country chapter. in

Freedom on the Net 2013: A global assessment of internet and digital media. Washington, DC: Freedom House. (自行下載，共34頁)。

4. 李永剛 (2009)。《我們的防火牆：網絡時代的表達與監督》。桂林：廣西師範大學出版社。
5. 翟明磊 (2009)。《中國猛博 — 新媒體時代的民間話語力量》。香港：天地圖書。

講題二建議閱讀文獻：

1. 趙思樂 (2017)。《她們的征途》。台北：八旗文化。
2. 胡泳 (2011)。〈互聯網上的草根動員〉，收錄在葉蔭聰 (編)，《草根起義：從虛擬到真實》，香港：上書局。
3. 溫雲超 (2009) 〈「我們的意志是樂觀的」：中國另類傳播的生機就在夾殺中〉，《新聞學研究》，99期，頁241-264。(請自行上網下載)
4. 方可成 (2015)。〈中國：步步失守，艱難探索〉，收錄在管中祥、公民行動影音紀錄資料庫 (編)，《光影游擊最前線》，頁133-154，台北：紅桌文化。
5. 冉雲飛 (2007)：民刊在中國的意義。下載網址：
http://2newcenturynet.blogspot.tw/2007/12/blog-post_25.html
6. 黃文海 (2016)。《放逐的凝視：見證中國獨立紀錄片》。台北：傾向出版社。
7. 翟明磊 (編) (2013)。《出大事了— 新媒體時代的突發公共事件與公民行動》。香港：香港大學新聞與傳媒研究中心。

羅世宏	
學歷	倫敦政經學院博士
現職	國立中正大學傳播學系教授
經歷	媒體改造學社理事長、財團法人台灣媒體觀察教育基金會董事、公民行動記錄協會常務理事、優質新聞發展協會常務理事
著作	<p>期刊論文</p> <ol style="list-style-type: none"> 羅世宏 (2018 年 07 月)。關於「假新聞」的批判思考：老問題、新挑戰與可能的多重解方。《資訊社會研究》，35, 51-86。 羅世宏 (2017 年 06 月)。〈中國大陸第三方行動支付的發展與趨勢〉。《交流》，153: 17-20。 羅世宏 (2016 年)。〈「黃金時代」的終結：中國大陸傳統市場化媒體興衰與新聞理想實踐的另闢蹊徑〉。《南華社會科學論叢》，2, 1-25。 羅世宏 (2014 年 12 月)。〈民主的擴散：新媒體扮演的角色〉。《交流》，138, 22-25。 羅世宏 (2014 年 07 月)。〈新左派公共知識份子與批判思想遺產—紀念史都華·霍爾〉。《傳播研究與實踐》，4(2), 243-251。 羅世宏 (2013 年 08 月)。〈微博正在改變大陸〉。《交流》，130, 54-57。 羅世宏 (2013 年 07 月)。〈媒體壟斷如何防制？媒體多元如何維護？邁向一個複合式的管制取徑〉。《傳播研究與實踐》，3(2), 1-25。 <p>專書</p> <ol style="list-style-type: none"> Tong, J., & Lo, S.-H. (Eds.). Digital Technology and Journalism: An International Comparative Perspective (ISBN: 978-3-319-55025-1). London, UK: Palgrave Macmillan. Sep, 2017. 羅世宏、童靜蓉 (主編) (2014 年 12 月)。《社交媒體與新聞業》。台北：優質新聞發展協會。(ISBN：978-986-89023-2-9)。台北：優質新聞發展協會 羅世宏 (主編) (2013 年 08 月)。《公民數位典藏：理論 X 實踐 X 反思》(ISBN：978-986-03-7701-9) (1)。台北：數位典藏與學習之學術與社會應用推廣計畫。

專書論文

1. Tong, J., & Lo, S.-H.. Uncertainty, Tabloidisation, and the Loss of Prestige: “New Media Innovations” and Journalism Cultures in Two Newspapers in Mainland China and Taiwan. *Digital Technology and Journalism: An International Comparative Perspective* (ISBN: 978-3-319-55025-1). London, UK: Palgrave Macmillan. Sep, 2017: 91-111.
2. Tsai, S. H.Y. & Lo, S.H. . Media reform movement in Taiwan. *Strategies for Media Reform: International Perspectives* (ISBN: 978-0-8232-7165-8). Bronx, NY: Fordham University Press. Jul, 2016.
3. 羅世宏 (2014 年 12 月)。〈回歸根本：社交媒體時代的新聞查證〉。《社交媒體與新聞業》(ISBN：978-986-89023-2-9) (167-182)。台北：優質新聞發展協會。

其他

1. 羅世宏 (2015 年 09 月)。〈大陸「網絡安全法 (草案)」簡析〉，《大陸與兩岸情勢簡報》，104 年 09 月。
2. 羅世宏 (2014 年 09 月)。〈大陸即時通訊工具管控政策之評析〉，《大陸與兩岸情勢簡報》，103 年 09 月。

研習營-傳播學門-數位新聞學	
講題領域	媒體與傳播研究變遷
講員	林照真
講題	數位新聞學
講題簡介	<p>本課程試圖透過文獻閱讀，界定數位新聞的範圍與內涵，以了解當今數位新聞的快速變化，並藉此掌握數位時代的新聞現象。本課程企圖真正理解數位傳播科技、新媒體平台等對於新聞內容、新聞工作者與新聞產業造成的衝擊，乃至對於公共領域、公民社會的影響。本課程討論的科技面相包括網路、社群平台、資料分析、360 全景攝影、VR 新聞等。</p>
建議閱讀文獻	<p>由於數位新聞範圍極廣，建議學員可依自身關懷旨趣閱讀，並在課程中討論。以下謹建議兩篇論文：</p> <p>Allcott, H.& Gentzkow, M.(2017, Spring). Social media and fake news in the 2016 election. <i>Journal of Economics Perspectives</i>, 31(2): 211-236.</p> <p>Kolodzy, J.(2006).Chapter1: Why convergence? It's the consumer, stupid.(pp.3-26)</p>

林照真	
學歷	世新大學傳播研究所博士
現職	臺灣大學新聞研究所教授
經歷	曾服務於電視、報紙、雜誌二十年。並在交大傳播與科技學系任職五年。
著作	<p>1.林照真（2018）。〈假新聞情境初探：以阿拉伯世界的資訊逆流為例〉。《傳播研究與實踐》，8: 1-26。</p> <p>2.林照真（2017）。〈恐怖主義與媒體：檢視美國反恐戰爭、伊斯蘭恐慌與半島電視台〉。《新聞學研究》，133:1-41。</p> <p>3.林照真（2016）。〈來自南方：半島電視台的新聞聚合研究〉。《新聞學研究》，129:97-142。（TSSCI）</p> <p>4.林照真（2015）。〈分析與批判傳統報紙在聚合現象中的角色——以台灣四大報紙集團為例〉。《中華傳播學刊》，28:3-34。（TSSCI）</p> <p>5.林照真（2017）。《新聞，在轉捩點上：數位時代的新聞轉型與聚合》。台北：聯經出版社。</p>
榮譽獎項	<p>中華傳播學會優秀論文獎(2016, 2015, 2013)</p> <p>張思恆文教基金會學術獎(2011)</p> <p>曾虛白新聞學術獎(2009)</p>

研習營-傳播學門-跨國傳播新地景	
講題領域	媒體與傳播研究變遷
講員	魏环
講題	跨國傳播新地景
講題簡介	<p>課前溝通：本課程以跨國傳播現象為切入點，探討相關研究觀點與理論視野，並結合本地脈絡與案例。課程重點並不在跨國傳播的種種最新現象，而是面對相關現象的詮釋和研究立場探討。</p> <p>器材需求：數位講桌相關設備（含電腦、光碟機、投影機、音響等）</p> <p>講題簡介：</p> <p>一、課程重要性：從 2000 年起，國內外對跨國傳播與文化流動課題的研究著述數量繁多，至今不歇。隨著傳播科技不斷創新，世界局勢時刻變化，跨國傳播的內涵與探討也持續深化著。其中關鍵的課題有二：第一，全球化趨勢下，該如何掌握傳播過程中普遍性（universality）和特殊性（particularity）之間的辯證。這是指全球趨勢和在地脈絡之間的交互影響下，特定個案所展現出其間的複雜性和辯證性。第二，如何在累積個案複雜性的基礎上，逐漸進行理論層次的修正、調整和進化。畢竟，當大部分文獻都呼應類如英國社會學家 Anthony Giddens 等理論大師所不斷強調的全球與在地的辯證，但是卻仍沿用同一套主要源自於西方學術界的理論框架，是一個自我矛盾，也是一個亟待克服的難題，值得本地傳播學術界致力探討。</p> <p>二、課程討論重點：</p> <ul style="list-style-type: none"> （一）國際傳播的思潮演變； （二）全球傳媒市場的資本流通路徑； （三）跨國治理的過往與現狀； （四）傳播科技的全球連通性； （五）國際新聞流通的複雜圖像； （六）全球與地方辯證（國族文化的動態與變遷）； （七）國際傳播中的閱聽人； （八）邁向一個全球視野的傳播治理。

建議閱讀文獻	<p>唐士哲、魏玟（2014）。《國際傳播：全球視野與地方策略》。台北：三民。</p> <p>魏玟（2017）〈跨國文化流動的理論裝備檢查：拆解與修整「文化接近性」〉。《中華傳播學刊》，第 31 期，頁 17-48。</p>
---------------	--

魏玓	
學歷	羅浮堡大學（英國）社會科學系傳播與媒體研究博士
現職	國立陽明交通大學傳播與科技學系教授
經歷	國立陽明交通大學傳播與科技學系系主任 國立陽明交通大學客家文化學院副院長 國立陽明交通大學傳播與科技學系助理教授 淡江大學大眾傳播學系助理教授
著作	<p>2018 〈重返「媒體亂象」：一個社會共識的再析辨〉。《台灣社會研究季刊》，110期，頁91-123。</p> <p>（即將出版）〈「萬惡」電視何以誕生？——臺灣有線電視生成階段（1980—1993）的重新檢視〉。《新聞學研究》。</p> <p>2017 〈跨國文化流動的理論裝備檢查：拆解與修整「文化接近性」〉。《中華傳播學刊》，第31期，頁17-48。</p> <p>2016 〈東南亞客家與台灣客家電視的交會及其意涵：以馬來西亞客家閱聽人為對象〉。《全球客家研究》，7: 99-134。</p> <p>2015 (Ti Wei & Fran Martin) “Pedagogies of food and ethical personhood: TV cooking shows in postwar Taiwan, <i>Asian Journal of Communication</i>, Vol.25, No.6, 636-651, http://dx.doi.org/10.1080/01292986.2015.1007333</p> <p>2015 〈反思原住民傳播政策與實務：蘭嶼達悟族的啟發〉，收於郭良文編，《蘭嶼的族群認同與媒體》。新竹：交通大學出版社。頁14-37。</p> <p>2014 《國際傳播：全球視野與地方策略》。台北：三民。（與唐士哲合著）</p> <p>2013 〈再思考「反壟斷」運動：從修辭到實踐〉，《人類學視界》，第12期，頁7-9。</p> <p>2013 〈媒改運動路上的曲徑與折射：從反媒體壟斷運動切入〉，《台灣社會研究季刊》，第90期，頁279-285。</p> <p>2010 〈台灣政治的媒體化與媒體的政治化〉，《城市中國》，第30期，頁43-46。</p> <p>2010 〈不跟傳媒玩同一場遊戲〉，《台灣社會研究季刊》，第79期，頁341-348。</p> <p>2010 〈「新亞洲電影」的打造與拆解〉，《新聞學研究》，第105期，頁161-194。</p>

	<p>2009 〈公民社會、知識份子與國家：關於台灣媒體改革運動的幾點反思〉，《台灣社會研究季刊》，第74期，頁317-330。</p> <p>2008 ‘How did Hou Hsiao-Hsien change Taiwan cinema?—a critical reassessment’, <i>Inter-Asia Cultural Studies</i>, Vol. 9, No. 2, pp. 271-279.</p> <p>2008 〈公共廣電機構治理初探：課題、原則與機制〉，《廣播與電視》，第29期，頁1-27。</p>
榮譽獎項	<p>103 學年度（2013/8 – 2014/07）獲頂尖大學國際交流計畫補助前往美國柏克萊大學東亞研究中心訪問研修。</p>

研習營-傳播學門-跨媒體新聞敘事	
講題領域	媒體與傳播研究變遷
講員	江靜之
講題	跨媒體新聞敘事
講題簡介	<p>課前溝通：跨媒體新聞敘事在新聞實務上，是正在發展的「進行式」，而在學術研究上，則是有待探索的新興研究領域。故此，本課設計特別注重以下兩點：第一，由於在新聞實務上，跨媒體新聞敘事尚在發展中，故實然與應然面的研究、對話及討論應同時並進。第二，跨媒體新聞敘事研究不但「跨」媒體，更涉及新聞、傳播、敘事、社會、心理及管理等多研究領域。因此，本課重點在於促進學術對話，共同發展適當的研究問題與方法。</p> <p>器材需求：簡報設備</p> <p>講題簡介：本課先從新聞如何可被視為敘事談起，進而介紹思考跨媒體新聞敘事所需之相關理論脈絡，包含新聞學、敘事理論、媒體及媒材特質，以及閱聽人生活脈絡等。本課著重討論，希望針對學員關注的不同層面問題，共同研討跨媒體新聞敘事之研究與教學策略。</p>
建議閱讀文獻	<p>江靜之 (2015)。〈許一個網路新聞敘事研究的未來〉，《傳播文化》，14。</p> <p>Bird, S. E., & Dardenne, R. W. (1988). Myth, chronicle, and story: exploring the narrative qualities of news. In J. W. Carey (Ed.), <i>Media, myths, and narratives: television and the press</i> (pp. 67-86). Newbury, Park, CA: Sage.</p> <p>Ryan, M.-L. (2006). <i>Avatars of Story</i>. Minneapolis/London: University of Minnesota Press.</p>

江靜之	
學歷	政治大學新聞學系博士
現職	政治大學新聞學系教授兼政大傳播學院在職專班執行長
經歷	專任: 政治大學新聞學系教授、世新大學傳播管理學系副教授
著作	<p>專書及專書論文</p> <p>江靜之 (2017)。〈跨界匯流下的新聞查證方法〉，林富美 (編)，《跨界、匯流與全媒體》，頁 129-156。台北：師大書苑。</p> <p>江靜之 (2009)。《從論述角度探析廣電新聞訪問者的現實與理想》。台北：秀威。</p> <p>江靜之 (2007)。〈新聞訪問個案 (四)：廣播新聞訪問之問句句型〉，臧國仁、蔡琰 (編)，《新聞訪問：理論與個案》，頁 157-193。台北：五南。</p> <p>江靜之 (2005)。《尋找理想的廣電新聞訪問者：論述角度之探析》。政治大學新聞研究所博士論文。</p> <p>期刊論文</p> <p>江靜之 (2018)。〈是真，還是假?從閱聽人角度看動畫新聞真實性〉，《中華傳播學刊》，34: 3-34。(TSSCI)</p> <p>江靜之 (2015)。〈許一個網路新聞敘事研究的未來〉，《傳播文化》，14。</p> <p>江靜之 (2014)。〈電視全球暖化新聞之多媒材分析初探：以 TVBS【搶救地球】特別報導為例〉，《新聞學研究》，120: 47-78。(TSSCI)</p> <p>江靜之 (2014)。〈電視新聞訪談之知識形式：一個分析架構〉，《中華傳播學刊》，25: 43-69。(TSSCI)</p> <p>江靜之 (2013)。〈多對一電視政治新聞專訪之對話分析研究〉，《新聞學研究》，117: 89-134。(TSSCI)</p> <p>江靜之 (2013)。〈政治候選人電視專訪之報紙新聞引述分析：以台灣四大報為例〉，《新聞學研究》，114: 79-125。(TSSCI)</p> <p>江靜之 (2012)。〈報紙新聞如何自電視政治訪談選材？以台灣 2010 年五都市長候選人專訪新聞為例〉，《新聞學研究》，111: 1-42。(TSSCI)</p>

	<p>江靜之 (2012)。〈從媒材轉換談動畫新聞對傳統新聞產製與標準之影響：以《動新聞》為例〉，《傳播研究與實踐》，2[1]: 85-108。(TSSCI)</p> <p>江靜之、周筱梵 (2011)。〈簡報多媒材設計初探：以賈伯斯 2008 年主題簡報為例〉，《廣告學研究》，36: 71-97。</p> <p>江靜之 (2011)。〈舊聞中找新聞：從訪問者角度看廣電新聞訪問互文性〉，《傳播與管理研究》，10[2]:3-36。</p> <p>江靜之 (2010)。〈我聞故我問：從對話分析取徑看廣電新聞訪問者傾聽〉，《中華傳播學刊》，17: 207-234。(TSSCI)</p> <p>江靜之 (2010)。〈廣電新聞訪問者之不同閱聽人想像：論述心理學之觀點〉，《新聞學研究》，102: 35-72。(TSSCI)</p> <p>江靜之 (2009)。〈廣電新聞訪問之機構情境與訪問設計〉，《新聞學研究》，99: 119-168。(TSSCI)</p>
<p>榮譽獎項</p>	<p>科技部 2014 年優秀年輕學者研究計畫(電視新聞訪談節目之知識地圖初探/MOST 103-2628-H-004-004- MY2)</p> <p>政大傳播學院 103 年度研究成果獎勵之學術創新獎</p>

研習營-傳播學門-災難與組織動員	
講題領域	環境/科學/健康傳播
講員	賴至慧
講題	災難與組織動員
講題簡介	<p>以案例介紹如何從傳播的角度，踏足災難社會學與災難管理的領域，特別解釋傳播研究方法（如問卷、訪談、線上與線下社會網絡分析）與理論，如何可以應用在不同的災難研究情境。</p> <p>一、議題重要性</p> <p>氣候環境異常，導致全球各式天然災害發生的頻率增加，每一次的災害所造成的財產與人身損失規模都日益龐大。但一直以來，台灣傳播學者在災難相關的研究領域，多著重在新聞媒體的災難報導，或是災難發生時，個人所進行的資訊傳播方式或是如何尋求社會支持。鮮少觸及其他如組織、社區動員、或政府資訊傳播等面向。但事實上在災難管理的研究都涉及傳播的概念或理論，特別是在當今的網路媒體發達的時代。也因此，如何因應現今全球重要的災難議題，了解傳播學者所可以扮演的角色，是傳播研究重要的課題之一。</p> <p>二、討論主題</p> <p>本課程將透過個案的方式，分享應用於災難研究的不同取徑。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 災難社會學簡述 2. 災難研究：組織與個人層面理論 3. 災難研究：資料來源 4. 災難研究：社會應用 5. 經驗分享
建議閱讀文獻	<p>Doerfel, M. L., Lai, C.-H., & Chewning, L. V. (2010). The evolutionary role of interorganizational communication: Modeling social capital in disaster contexts. <i>Human Communication Research</i>, 36, 125-162.</p> <p>Drabek, T. E., & McEntire, D. A. (2003). Emergent phenomena and the sociology of disaster: lessons, trends and opportunities from the research literature. <i>Disaster Prevention and Management: An International Journal</i>, 12(2), 97-112.</p>

<p>Lai, C.-H., Chib, A., & Ling, R. (2018). Digital disparities and vulnerabilities: Mobile phone use, information behavior, and disaster preparedness in South East Asia. <i>Disasters</i>, 42(4), 734-760.</p> <p>Liu, W., Lai, C.-H., & Xu, W. (2018). A semantic network analysis of government organizations' social media messaging during Hurricane Harvey. <i>Public Relations Review</i>, 44(5), 807-819.</p> <p>Palen, L., & Anderson, K. M. (2016). Crisis informatics—New data for extraordinary times. <i>Science</i>, 353(6296), 224-225.</p>

賴至慧	
學歷	美國羅格斯大學傳播博士
現職	中研院人文社會科學研究中心副研究員
經歷	專任：新加坡南洋理工大學黃金輝傳播與信息學院助理教授 美國艾克朗大學傳播學院助理教授
著作	<p>Lai, C.-H., & Hsu, Y.-C. (in press). Understanding activated network resilience: A comparative analysis of co-cluster and co-located disaster response networks. <i>Journal of Contingencies and Crisis Management</i>. doi:10.1111/1468-5973.12224</p> <p>Lai, C.-H., She, B., & Ye, X. (in press). Unpacking the network processes and outcomes of online and offline humanitarian collaboration. <i>Communication Research</i>. doi: 10.1177/0093650215616862</p> <p>Liu, W., Lai, C.-H., & Xu, W. (2018). A semantic network analysis of government organizations' social media messaging during Hurricane Harvey. <i>Public Relations Review, 44(5), 807-819</i>.</p> <p>Lai, C.-H., & Tang, T. (2018). From information behaviors to disaster preparedness: navigating individuals' general and disaster curation in U.S., China, and Australia. <i>Computers in Human Behavior, 88, 37-46</i>.</p> <p>Lai, C.-H., Chib, A., & Ling, R. (2018). Digital disparities and vulnerabilities: Mobile phone use, information behavior, and disaster preparedness in South East Asia. <i>Disasters, 42(4), 734-760</i>.</p> <p>Lai, C.-H., Tao, C.-C., & Cheng, Y.-C. (2017). Modeling resource network relationships between response organizations and affected neighborhoods after a technological disaster. <i>VOLUNTAS, 28(5), 2145-2175</i>.</p> <p>Lai, C.-H. (2017). A study of emergent organizing and technological affordances after a natural disaster. <i>Online Information Review, 44(4), 507-523</i>.</p> <p>Lai, C.-H., She, B., & Tao, C.-C. (2017). Connecting the dots: A longitudinal observation of relief organizations'</p>

representational networks on social media. *Computers in Human Behavior*, 74, 224-234.

Ling, R., & **Lai, C.-H.** (2016). Microcoordination 2.0: Social coordination in the age of smartphones and messaging apps. *Journal of Communication*, 66(5), 834-856.

Lai, C.-H., & Chen, W. (2016). Welcome to the club: From multimodal voluntary participation to community involvement. *International Journal of Communication*, 10, 3931-3955.

Lai, C.-H., & Katz, J. E. (2016). Volunteer associations in the Internet age: Ecological approach to understanding collective action. *The Information Society*, 32(4), 241-255.

Lai, C.-H., & Tang, T. (2015). Understanding local news consumption and community participation via the lens of information repertoires and media multiplexity. *Mass Communication and Society*, 18(3), 325-349.

Lai, C.-H. (2014). Can our groups survive? An investigation of the evolution of mixed-mode groups. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 19(4), 839-854.

Lai, C.-H. (2014). A multimodal view of voluntary associations. *Information, Communication & Society*, 17(8), 1017-1033.

Lai, C.-H. (2014). Understanding the evolution of bona fide mixed-mode groups: An example of Meetup groups. *First Monday*, 19(1). Available at:

<http://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/view/4681/3810>

Lai, C.-H. (2014). An integrated approach to untangling mediated connectedness with online and mobile media. *Computers in Human Behavior*, 31, 20-26.

Doerfel, M. L., Chewning, L. V., & **Lai, C.-H.** (2013). The evolution of networks and resilience of interorganizational relationships after disaster. *Communication Monographs*, 80(4), 533-559.

Chewning, L. V., **Lai, C.-H.**, & Doerfel, M. L. (2013).

Organizational resilience and using information and communication technology to rebuild communication

structures. *Management Communication Quarterly*, 27(2), 237-

	<p>263.</p> <p>Lai, C.-H., & Katz, J. E. (2012). Are we evolved to live with mobiles? An evolutionary view of mobile communication. <i>Periodica Polytechnica Social and Management Sciences</i>, 20(1), 45-54.</p> <p>Lai, C.-H. (2011). A multifaceted perspective on blogs and society: Examples of blogospheres in Southeast and East Asia. <i>Journal of International Communication</i>, 17(1), 51-72.</p> <p>Gibbs, J. L., Ellison, N. B., & Lai, C.-H. (2011). First comes love, then comes Google: An investigation of uncertainty reduction strategies and self-disclosure in online dating. <i>Communication Research</i>, 38(1), 70-100.</p> <p>Doerfel, M. L., Lai, C.-H., & Chewning, L. V. (2010). The evolutionary role of interorganizational communication: Modeling social capital in disaster contexts. <i>Human Communication Research</i>, 36, 125-16</p> <p>Naaman, M., Boase, J., & Lai, C.-H. (2010, February). Is it all about me? User content in social awareness streams. In <i>Proceedings of the 20th ACM Conference on Computer Supported Cooperative Work</i>.</p> <p>Katz, J. E. & Lai, C.-H. (2009). News blogging in a cross-cultural context: A report on the struggle for voice. <i>Knowledge, Technology & Policy</i>, 22(2), 95-107.</p>
<p>榮譽 獎項</p>	<p>科技部 106 年度傑出研究獎</p>

研習營-傳播學門-風險、媒體、與環境傳播	
講題領域	環境/科學/健康傳播
講員	徐美苓
講題	風險、媒體、與環境傳播
講題簡介	<p>器材需求：投影機、筆電、無線網路、可播放影片聲音用的喇叭等。</p> <p>講題簡介：</p> <p>議題重要性</p> <p>當人類進入高度仰賴高科技的二十一世紀，同時面臨了大自然與人為後果的嚴厲反撲。近年來環境污染受害意識日益增強，民眾、專家、決策當局等利害團體（stakeholders）間的溝通，也成了當務之急。本課以關懷與現代社會息息相關的環境與風險議題作為出發點，希望從跨領域視角，理解、正視、善用、與反思傳播（包括大眾媒體）在面對環境風險議題與爭議時的角色，並重思風險、社會、專家與公眾間的關係。</p> <p>討論主題</p> <p>本課程（四小時）將分成二部分進行，第一部份將針對環境與風險傳播重要論述與當今全球與在地關鍵議題進行介紹與耙梳，包括風險論述與風險傳播、環境哲學、生態倫理、環境傳播/報導論述、環境風險實務、及分享講者所進行的環境與風險傳播相關研究個案與發表經驗；第二部分則將針對參與本課程學員之研究需求，進行相關個案討論、諮詢、建議，或視學員研究興趣進行彈性調整。</p>
建議閱讀文獻	<p>呂奕欣、鄭佩嵐譯（2009）。《面對風險社會》。台北：韋伯文化。（原著Denney, D. [2005]. <i>Risk and society</i>. London, UK: SAGE.）</p> <p>汪浩譯（2003）。《風險社會—通往另一個現代的路上》。台北：巨流。（原著Beck, U. [1986]. <i>Risikogesellschaft: Aufdem Wegineine andereModerne</i>. Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main, Germany.）</p> <p>周桂田（編）（2015）。《臺灣風險公共性考察》。台北：遠流。</p> <p>周桂田、張國暉（編）（2017）。《能怎麼轉：啟動臺灣能源轉型鑰匙》。台北：巨流。</p>

林文源、林宗德、楊谷洋 (2018)。《科技/社會/人3》。新竹：交通大學出版社。

林俊宏譯 (2016)。《販賣懷疑的人：從吸菸、DDT到全球暖化，一小群科學家如何掩蓋真相》。台北：左岸文化。(原著 Oreskes, N., & Conway, E. M., *Merchants of doubt: How a handful of scientist obscured the truth on issues from tobacco smoke to global warming.*)

Cho, H., Reimer, T., & McComas, K. A. (Eds.), *The SAGE handbook of risk communication*. Thousand Oaks, CA: SAGE.

Corbett, J. B. (2006). *Communicating nature: How we create and understand environmental messages*. Washington, DC: Island Press.

Hansen, A. (2010). *Environment, media and communication*. London: Routledge.

Lundgren, R. E., & McMakin, A. H. (2013). *Risk communication: A handbook for communicating environmental, safety, and health risks*, 5th ed. Hoboken, NJ: John, Wiley & Sons.

Pezzullo, P. C., & Cox, R. (2018). *Environmental communication and the public sphere*, 5th ed. Thousand Oaks, CA: SAGE.

Singer, E., & Endreny, P. M. (1993). *Reporting on risk: How the mass media portray accidents, diseases, disasters and other hazards*. New York, NY: Russell Sage Foundation.

徐美苓	
學歷	The University of Michigan, Ann Arbor 美國密西根大學－傳播學博士
現職	政大新聞系特聘教授
經歷	<p>專兼任教職：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 國立政治大學特聘教授（2015 迄今） • 國立政治大學新聞系教授（2001 迄今） • 國立政治大學政治經濟傳播研究中心成員（2018 迄今） • 美國耶魯大學森林與環境研究學院氣候變遷傳播中心訪問學者（2016-2017） • 香港中文大學新聞與傳播學院訪問學者（2010, 2013） • 台北醫學大學公共衛生研究所兼任教授（2001-2009） • 美國哈佛大學公衛學院與 Dana-Farber Cancer Institute 訪問學者（2000-2001） • 國立政治大學傳播學院研究暨發展中心主任委員（1999-2000） • 國立政治大學新聞系副教授（1993-2001） • 慈濟醫學院公共衛生系兼任副教授（1997-1998） • 美國 University of Tulsa 傳播系助理教授（1992-1993） • 國立台灣師範大學英語系助教（1983-1985） <p>學術服務：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 期刊主編：《新聞學研究》（TSSCI）（2004-2005，2010-2011）、《傳播研究集刊》（2003-2004） ● 期刊編輯委員：《中華傳播學刊》（2009-2010, 2014-2016）、《新聞學研究》（2004-2005，2010-2011, 2014-2018）《傳播文化》、《女學學誌：婦女與性別研究》（2010-2013）、《資訊傳播學報》、《台大新聞論壇》、《醫學、歷史與社會期刊》等 ● 世界民意研究學會（World Association for Public Opinion Research, WAPOR）選舉委員會（Electoral Committee）委員（2018） ● 國際環境傳播學會（International Environmental Communication Association）研究與發表委員會（Research and Publications Committee）委員（2018 迄今）

	<ul style="list-style-type: none"> ● 第二期能源國家型科技計畫成果追蹤委員會橋接與溝通小組/能源科技策略小組追蹤委員 (2017-2018) ● 科技部科教發展及國際合作司科技、社會與傳播學門複審委員 (2016-2018)。 ● 中華傳播學會監事 (2016-2018) ● 中華傳播學會理事 (1998-2000, 2000-2002, 2010-2012) ● 科技部人文司社會學門複審委員 (2012-2014) ● 國家教育研究院新聞傳播學名詞審譯委員暨傳播理論組 (健康傳播) 召集人 (2010-2014) <p>社會服務/專業諮詢：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 衛生福利部愛滋病防治及感染者權益保障會 (前身：衛生署後天免疫缺乏症候群防治推動小組) 委員 (2005 迄今) ● 衛生福利部傳染病防治諮詢委員會 (2014-2017) ● 消基會《消費者報導》編輯 (2015) ● 公共電視新聞諮詢委員會諮詢委員 (2014) ● 衛生署《衛生報導季刊》編輯委員 ● 中研院「生物資料庫建置台灣先期規劃」倫理治理委員會委員 (2010-2011) ● 醫療改革基金會諮詢委員 ● 國家衛生研究院「醫師人員培育整合研議」民眾教育組委員 (2006-2007) ● 國家衛生研究院愛滋防治「人權及法律組」研究團隊 (2006) ● 全國菸害防制策略會議媒體組委員 (2005) ● 衛生署疾病管制局諮詢委員 ● 衛生署自殺防治中心教育宣導組委員 ● 教育部愛滋病防治教育委員會委員 ● 教育部反毒委員會委員 ● 衛生署疾病管制局媒體溝通暨政策行銷顧問 ● 張老師戒菸專線諮詢委員 ● 愛滋病誼光協會理事 ● 台北市愛滋防治推動委員會委員
著作	期刊論文 (2010 迄今)：

- 徐美苓 (2019)。〈風險感知、價值觀、議題傳播及空污防制行為意向〉，《新聞學研究》，138: 25-74。(TSSCI)
- 徐美苓 (2017)。〈再生能源公眾支持及使用意願：環境信念、行動及議題傳播模式初探〉，《中華傳播學刊》，32: 3-38。(TSSCI)
- 徐美苓 (2017)。〈導言：氣候變遷與環境風險溝通專題：從末日預言到溫水煮蛙的警訊〉，《傳播研究與實踐》，7(1): 1-4。(TSSCI)
- 徐美苓、施琮仁 (2015)。〈氣候變遷相關政策民意支持的多元面貌〉，《中華傳播學刊》，28: 239-278。(TSSCI)
- 徐美苓 (2015)。〈影響新聞可信度與新聞素養效能因素之探討〉，《中華傳播學刊》，27。(TSSCI)
- 徐美苓 (2015)。〈新興環境議題的媒體建構：以替代能源的新聞報導為例〉，《傳播與社會》，32: 45-64。(TSSCI)
- 林筱芸、徐美苓 (2015年1月)。〈臺灣基因醫學新聞內容特色與品質分析 (2001-2011 年)〉，《博物館學季刊》，29(1): 65-77。
- 徐美苓 (2013)。〈社會烙印及健康宣導在地實踐之挑戰：以台灣藥癮愛滋減害計畫為例〉，《中華傳播學刊》，24: 83-120。(TSSCI)
- 楊意菁、徐美苓 (2011)。〈環境風險的認知與溝通：以全球暖化議題的情境公眾為例〉，《中華傳播學刊》，22: 169-209。(TSSCI)
- 謝君蔚、徐美苓 (2011)。〈媒體再現科技發展與風險的框架與演變：以基因改造食品新聞為例〉，《中華傳播學刊》，20: 143-179。(TSSCI)
- 吳孟津、徐美苓 (2011年7月)。《憂鬱症的生物醫學真實、社會／文化真實與新聞再現：以台灣的《中國時報》與《蘋果日報》為例》，《傳播與社會》，17: 87-122。(TSSCI)
- 徐美苓 (2011)。〈從跨界借光、衝撞到在地實踐摸索的健康傳播研究旅程〉，《中華傳播學刊》，19: 41-58。(TSSCI)
- 徐美苓、熊培伶、賴若函、吳姿嫻、施馨堯 (2011)。〈是減害還是加害？愛滋新聞論述中的毒癮者框架〉，《台灣社會研究季刊》，81: 79-128。(TSSCI)

- 徐美苓、楊意菁 (2011)。〈台灣全球暖化風險溝通的公眾認知〉，《傳播與社會》，15: 71-104。(TSSCI)
- 楊意菁、徐美苓 (2010)。〈風險社會概念下的風險溝通與網路傳播：以全球暖化議題為例〉，《中華傳播學刊》，18: 141-191。(TSSCI)
- Hsu, Mei-Ling, & Chang, Hao-Chieh (2010) Living with HIV/AIDS: A cross-cultural comparison between Taiwan and Hong Kong. *China Media Research*, 6(4), 69-79.
- 徐美苓、熊培伶、吳姿嫻、施馨堯、賴若函 (2010)。《台灣人口「問題」的建構：以少子化新聞框架為例》，《新聞學研究》，103: 43-82。(TSSCI)

專書：

- 徐美苓 (2008)。《艾滋病与媒体》(簡體字版)。中國：上海譯文出版社。
- 徐美苓 (2001)。《愛滋病與媒體》。台北：巨流圖書公司。

專書章節 (2000 迄今)：

- 林筱芸、徐美苓 (2018)。〈科學傳播與基因醫學的媒體再現〉，蔡友月、陳宗文、潘美玲編，《台灣的後基因體時代：新科技的典範轉移與挑戰》。新竹：交通大學出版社。
- 謝君蔚、徐美苓 (2010)。〈基因改造食品的新聞框架分析〉，莫季庸、湯允一、黃新生、關尚仁主編，《科學傳播論文集 2》，頁 155-190。台北：台灣科普傳播事業催生計畫統籌與協調中心。
- 張苙雲、姚克明、丁志音、徐美苓 (2008)。〈醫師人員培育整合研議案〉，宋瑞樓編，《醫師培育暨職業環境、民眾教育、國家醫療支出》，頁 144-160。苗栗：國家衛生研究院。
- Hsu, Mei-Ling (2008). Reporting an emerging epidemic in Taiwan: Journalists' experiences of SARS coverage. A chapter in *Social construction of SARS*. Amsterdam: John Benjamins.
- Hsu, Mei-Ling, & Liu, C. I. (2007). Discourse of "othering" during the SARS outbreak in Taiwan: A news analysis. In A. C. Sleight, C. H. Leng, B. SA Yeoh, P. K. Hong & R. Safman (Eds.), *Population dynamics and infectious disease in Asia*, pp. 329-

	<p>350. Singapore: World Scientific.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>徐美苓</u>、胡紹嘉 (2007)。〈醫療保健新聞報導的科學 Vs. 非科學建構〉，蔡篤堅編，《人文、醫學與疾病敘事》，頁 97-143。台北：記憶工程/唐山。 ● <u>徐美苓</u> (2006)。〈認識大眾傳播與民意發展〉。彭家發編，《認識大眾傳播》，頁 221-237。台北：學生書局。 ● <u>徐美苓</u>、劉淑瓊 (2004)。〈醫療機構提供醫療品質資訊之現況與檢討〉，賴美淑等編，《全民健保與醫療品質》，頁 223-263。台北：行政院衛生署。 ● 丁志音、<u>徐美苓</u> (2004)。〈健康宣導傳播以及醫療資源的使用—以上呼吸道感染為例的探討〉，賴美淑等編，《全民健保醫療資源配置與合理使用》，頁 305-356。台北：行政院衛生署。 ● <u>徐美苓</u> (2004)。〈健康傳播研究的回顧與展望：從國外到台灣〉，翁秀琪編，《台灣傳播學的想像》(下)，頁 479-524。台北：巨流。 ● <u>Hsu, M., Lin, W., & Wu, T.</u> (2004). Representations of "us" and "others" in the AIDS news discourse: A Taiwanese experience. In E. Micollier (Ed.), <i>Sexual cultures in East Asia: The social construction of sexuality and sexual risk in a time of AIDS</i>, chapter 8, pp. 181-221. UK: Routledge-Curzon. ● <u>Hsu, Mei-Ling</u> (2002). HIV/AIDS media campaigns in Taiwan: From morality-centered to culture-specific design, implementation and evaluation. XIV International AIDS Conference. Barcelona, Spain. <i>Collection of papers from the XIV AIDS Conference</i>. Bologna, Italy: Monduzzi Editore, International Proceedings Division.
<p style="text-align: center;">榮譽獎項</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 政治大學特聘教授 (2015 迄今) ● 科技部特殊研究人才獎勵 (2011-2019) ● 獲美國 Fulbright Scholarship/科技部補助國外短期研究/耶魯大學森林與環境研究學院氣候變遷傳播中心訪問學者 (2016-2017) ● 獲中華傳播學會研討會社會 (教師) 組優良 (傑出) 論文二次：〈新興環境議題的媒體建構：以替代能源的新聞報導為例〉 (2014)；〈是誰在形塑我們腦海中的愛滋病圖像？〉 (1998)

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">● 《愛滋病與媒體》一書獲曾虛白新聞研究獎（2002）、並獲選為政大八十百本專書（2007）● 獲美國 Fulbright Scholarship/科技部補助國外短期研究/哈佛大學公衛學院與 Dana-Farber Cancer Institute 訪問學者（2000-2001）● 聯合報系文化基金會「新聞教育獎助」新聞研究獎 |
|--|

研習營-傳播學門-科學傳播入門	
講題領域	環境/科學/健康傳播領域
講員	施琮仁
講題	科學傳播入門
講題簡介	<p>課前溝通：科學傳播的範疇很廣，本課程著重於公眾對科學的理解，以及媒體在科學傳播中的角色，偏重研究方向介紹，而非實作。</p> <p>講題簡介：科學以和現代生活密不可分，許多重要的政治、社會議題也都具有科學成分。為了讓科學發揮其正面效益、和社會共同永續和諧發展，我們必須依靠科學傳播。傳統的科學傳播，強調從科學家到常民的上對下傳教模式，然而近年來科學或科技的發展已非完全掌握在科學家之手，民眾、媒體、政策法規、文化等皆是影響科學、科技走向的重要因素。因此科學傳播廣義上應包含上述各利害關係人在某些特定社會文化情境下的溝通。在科學議題中，最常見的利害關係人為科學家、媒體、政府、公眾、社會機構，因此科學傳播可以說是這五者之間的交互關係。</p> <p>本課程將著重於（1）介紹科學傳播主題領域；（2）個人研究案例及經驗分享；（3）當前議題或未來方向等面向的討論。</p>
建議閱讀文獻	<ol style="list-style-type: none"> 1、 Scheufele DA. Messages and heuristics: How audiences form attitudes about emerging technologies. In: Turney J Engaging science: Thoughts, deeds, analysis and action. London: The Wellcome Trust ; 2006. pp. 20-25. 2、 Scheufele, D. A. (2006). Five lessons in nano outreach. <i>Materials Today</i>, 9(5), 64. 3、 Scheufele, D. A. (2014). Science communication as political communication. <i>Proceedings of the National Academy of Sciences</i>, 111(Supplement 4), 13585-13592. 4、 施琮仁（2017）。以公眾認知為中心的氣候變遷風險溝通：理論與實踐，<i>傳播與文化</i>(16)，4-41

施琮仁	
學歷	美國威斯康辛大學麥迪遜校區新聞與大眾傳播博士
現職	政大國際傳播英語碩士學位學程副教授兼主任
經歷	國際傳播英語碩士學位學程主任 資訊社會學刊副主編 AEJMC Communicating Science, Health, Environment, and Risk Division Membership Chair
著作	<p>Shih, T. J. (2017). Climate change in Hong Kong and Taiwan. In M. Nisbet (Ed.), <i>The Oxford Encyclopedia of Climate Change Communication</i>. New York: Oxford University Press. (refereed)</p> <p>Shih, T. J. (2017). Understanding cyber-bullying among Taiwanese youth: Prevalence, causes, and impacts. <i>Chinese Journal of Communication Research, 32</i>, 203-240. (TSSCI)</p> <p>Shih, T. J., & Lin, C. Y. (2017). Developing communication strategies for mitigating actions against global warming: Linking framing and a dual processing model. <i>Environmental Communication, 11</i>(6), 840-858. (SSCI)</p> <p>Shih, T. J. (2017). A public-centered climate change communication: Theory and practice. <i>Journal of Communication & Culture, 16</i>, 1-40.</p> <p>Shih, T. J. (2017). How message framing and presentation affect pro-environmental behavioral intentions: A dual-pathway model perspective. <i>Journal of Communication Research and Practice, 7</i>(1), 5-39. (TSSCI)</p> <p>Shih, T. J. (2016). Social media and public participation: A uses and gratifications research on the Facebook of Pansic.tw. <i>Journal of Communication Research and Practice, 6</i>(2), 209-241. (TSSCI)</p> <p>Shih, T. J., Lin, Y. P., & Cheng, T. J. (2016). Public perception of nanotechnology and its policy in Taiwan. <i>Chinese Journal of Communication Research, 29</i>, 183-219. (TSSCI)</p> <p>Hsu, M. L., & Shih, T. J. (2015). Patterns of public support for policies related to climate change. <i>Chinese Journal of Communication Research, 28</i>, 239-278. (TSSCI)</p> <p>Shih, T. J. (2015). Media and public ability to participate in scientific decision-making: Using nanotechnology as a case study. <i>Mass</i></p>

	<p><i>Communication Research</i>, 124, 165-213. (TSSCI)</p> <p>Shih, T. J. (2014). Social Media and political participation in Taiwan. In L. Willnat & A. Willnat (Eds.), <i>Social Media, Culture and Politics in Asia</i> (pp. 84-105). New York: Peter Lang Publishing Group. (refereed)</p> <p>Shih, T. J., Brossard, D., Wijaya, R. (2013). News coverage of public health issues: The role of news sources and the processes of news construction. In M. Lemal & J. Merrick (Eds.), <i>Health risk communication</i> (pp. 73-102). Hauppauge, NY: NOVA Science Publishers, Inc.</p> <p>Shih, T. J., Scheufele, D. A., & Brossard, D. (2013). Disagreement and value predispositions: Understanding public opinion about stem cell research. <i>International Journal of Public Opinion Research</i>, 25(3), 357-367. (SSCI)</p>
榮譽獎項	2015-2017 科技部優秀年輕學者計畫

研習營-傳播學門-健康與傳播中的社會人文觀點與應用	
講題領域	環境/科學/健康傳播
講員	葉蓉慧
講題	健康與傳播中的社會人文觀點與應用
講題簡介	<p>課前溝通：講員期待與聯絡負責人員事前聯繫，較為明確設立符合系所方向之講題</p> <p>器材需求：電腦影音相關設備</p> <p>講題簡介：</p> <p>在每個文化中的健康相關議題，皆有其文化以及歷史的脈絡與發展軌跡。每個社會背景中的健康傳播情境，皆有其獨特且值得探討與學習之處，可借鏡檢視未來可期的願景。台灣社會中對於「健康」、「醫療」等概念，除了融合了傳統醫學、西方生物醫學、民俗療法以及全民健保制度，加上大量的電子以及社群媒體資訊的流通，讓台灣民眾對於「健康」的定義與概念懸於清晰與模糊之間。</p> <p>健康傳播的議題可分別由健康/醫療資源的提供者與使用者等的角度切入討論，在跨學門的相關領域及議題交流中，有機會拓展幾個重要的概念：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 傳播不僅是媒體的使用，還可以是訊息內容與傳布方式 2. 傳播理論與研究可提供現有之現象新的見解（例如：健康素養或稱健康識能的定義與範圍；醫病衝突的管理與形成） 3. 健康傳播議題研討應用面向，有助於檢核與改善當前醫療近用後所衍生出的社會現象與問題（甚麼樣的醫生稱得上負責任？民眾與病患需要甚麼樣的醫療信仰？醫病糾紛怎麼來？民眾為什麼逛醫院？除了政府及相關單位應為食品安全把關外，如何賦權於民，讓民眾為食品安全把關？）
建議閱讀文獻	主題方向確定後提供

葉蓉慧	
學歷	美國奧克拉荷馬大學 傳播博士
現職	世新大學專任副教授
經歷	台北市一般內科醫師講習講師 台北市醫師公會講師
著作	<p>Yeh, Jung Hui Becky (2018). When People Become Patients: Fluctuations of Trust from the Cancer Patients' Perspective. Chinese Journal of Communication, on-line. (SSCI)</p> <p>阮明淑，葉蓉慧 (2018). 〈血液知識中科學訊息的延伸與應用初探〉，《科學傳播論文集 9》，70-87。(審查後收錄)</p> <p>葉蓉慧，黃暉超 (2017). 〈群網路時代民眾對新聞回應：以臉書民眾對台灣流感議題回應為例〉，《科學傳播論文集 8》，103-113。(審查後收錄)</p> <p>葉蓉慧、連吉時(2011)。〈由台灣民眾的就醫經驗探討病患如何減低不確定感〉，《傳播與社會學刊》，17，61-85。(Reducing Patient Uncertainty by Addressing Patient/Physician Relationships from the Patient's Perspective in Taiwan. Communication & Society, 17, 61-86.) (TSSCI)</p> <p>Yeh, J. H. (2010). Relations Matter: Redefining Communication Competence: From a Chinese Perspective. Chinese Journal of Communication, 3, 64-75. (SSCI)</p>

研習營-傳播學門-文本與論述分析：西方觀點與在地應用

講題領域	研究方法
講員	王孝勇
講題	文本與論述分析：西方觀點與在地應用
講題簡介	<p>課前溝通：本課程預設的對象為對於當代人文社會思潮的語言學轉向和批判觀點有興趣的學員。此外，本課程涉及文本與論述分析的基本理論和分析操作，但不包括利用數位工具所進行的文字探勘分析。</p> <p>器材需求：一般投影設備</p> <p>講題簡介：</p> <p>當代語言學轉向後，文本與論述分析的隨之興起，至今方興未艾。廣義的語言系統（包括視覺符號）作為我們了解外在現象倏忽變遷的中介平台，此一正在進行式的媒介景觀和生活世界想像，吸引了諸多歐陸和北美人文社會學者投入耕耘，並發展出許多得以參照和挪用的概念架構與觀點。</p> <p>本課程以西方觀點為主，輔以台灣在地的現象觀察，就文本與論述分析的應用，提供研究經驗的分享。</p> <p>此外，本課程更扣連性別平等相關議題，就語言如何折射當代社會的性別民主化，提出批判的基礎。</p>
建議閱讀文獻	<p>王孝勇 (2016/12)。Mikhail Bakhtin「時空型」概念的視覺語藝意識與實踐之初探：以 2014 年台北同志遊行為例。 <u>中華傳播學刊</u>，第 30 期，頁 143 -178 。[TSSCI]</p> <p>王孝勇 (2014/3)。Mikhail Bakhtin 眾聲喧嘩的倫理與倫理困境之反思。 <u>政治與社會哲學評論</u>，第 48 期，頁 135 -191 。[TSSCI]</p> <p>王孝勇 (2012/3)。Mikhail Bakhtin 的對話主義及其對批判論述分析的再延伸：以白玫瑰運動為例。 <u>政治與社會哲學評論</u>，第 40 期，頁 149 -202 。[TSSCI]</p> <p>詹思恩;王孝勇 (2017/1)。生活即創作、真實再進化：歐美影視同人論壇的性／別幻想與實作。 <u>靜宜人文社會學報</u>，第 11 卷，第 1 期，頁 225 -280 。[TCI-HSS]</p>

王孝勇	
學歷	政治大學新聞學系博士
現職	靜宜大學大眾傳播學系教授
經歷	文化研究學會理事與常任理事 中華傳播學會理事 科技部社會（含傳播）學門複審委員 《傳播研究與實踐》編輯委員 《中華傳播學刊》執行編輯 台中市性別平等委員會委員
著作	<p>王孝勇 (2018/7)。逆反時光、探訪視覺：視覺語藝的古典脈絡與其示現。 <u>傳播研究與實踐</u>，第 8 卷，第 2 期，頁 213 - 248 。[TSSCI]</p> <p>王孝勇 (2018/7)。告別杜思妥也夫斯基？晚期巴赫汀思想的空間語藝觀與其時間／實踐性。 <u>新聞學研究</u>，第 136 期，頁 185 -222 。[TSSCI]</p> <p>詹思恩;王孝勇 (2017/1)。生活即創作、真實再進化：歐美影視同人論壇的性／別幻想與實作。 <u>靜宜人文社會學報</u>，第 11 卷，第 1 期，頁 225 -280 。[TCI-HSS]</p> <p>王孝勇 (2016/12)。Mikhail Bakhtin 「時空型」概念的視覺語藝意識與實踐之初探：以 2014 年台北同志遊行為例。 <u>中華傳播學刊</u>，第 30 期，頁 143 -178 。[TSSCI]</p> <p>王孝勇 (2016/1)。從小說話語看眾聲群像：評介巴赫汀之《對話的想像：四篇論文》。 <u>傳播研究與實踐</u>，第 6 卷，第 1 期，頁 271 -288 。[TSSCI]</p> <p>王孝勇 (2014/12)。眾聲喧嘩即倫理實踐：從 Mikhail Bakhtin 的語藝觀談起。 <u>中華傳播學刊</u>，第 26 期，頁 137 -173 。[TSSCI]</p> <p>何欣;王孝勇 (2014/7)。虛實之間：Cosplay 中的反串行為與性別認同。 <u>傳播研究與實踐</u>，第 4 卷，第 2 期，頁 175 - 206 。[TSSCI]</p>

祝曉涵;王孝勇 (2014/6)。男性創傷與性別政治：電影為愛朗讀的敘事批評。 傳播管理學刊，第 15 卷，第 1 期，頁 29 - 56 。

王孝勇 (2014/3)。Mikhail Bakhtin 眾聲喧嘩的倫理與倫理困境之反思。 政治與社會哲學評論，第 48 期，頁 135 -191 。

[TSSCI]

李建瑩;王孝勇 (2014/1)。「新」女性形象的媒體再現與性別意識：電視內衣廣告曼黛瑪璉之圖像符號學分析。 靜宜人文社會學報，第 8 卷，第 1 期，頁 71 -116 。

[THCI]

Wang, Hsiao-Yung (2013/9). Dialogism and Heteroglossia alongside the Circuit of Democratization: The 2011 Taipei Pride Parade as a Critique. Journal of International Scientific Publications: Language, Individual & Society, Vol. 7, No. 1, p.p.126 -135 .

王孝勇 (2013/9)。從對話到對立的民主化實踐—Mikhail Bakhtin 對話主義的理論轉折與政治方案之初探。 台灣民主季刊，第 10 卷，第 3 期，頁 1 -39 。

[TSSCI]

王孝勇 (2012/3)。Mikhail Bakhtin 的對話主義及其對批判論述分析的再延伸：以白玫瑰運動為例。 政治與社會哲學評論，第 40 期，頁 149 -202 。

[TSSCI]

王孝勇 (2011/7)。Mikhail Bakhtin 狂歡節概念的民主化意涵：從批判取向論述分析的理論困境談起。 新聞學研究，第 108 期，頁 183 -223 。

[TSSCI]

王孝勇 (2011/1)。李昂情慾書寫形式的對話性：以《自傳の小説》的文類與論述策略為例。 傳播研究與實踐，第 1 卷，第 1 期，頁 137 -168 。

[TSSCI]

王孝勇 (2009/9)。掙脫語言的枷鎖？從 Mikhail Bakhtin 論「表述」談起。 政治與社會哲學評論，第 30 期，頁 203 - 244 。

[TSSCI]

	<p>王孝勇 (2007/6)。女性主義立場論的主體與權力問題。 <u>政治與社會哲學評論</u>，第 21 期，頁 89 -146 。[TSSCI]</p> <p>王孝勇 (2006/1)。社會運動的語藝批評：理論的論辯與意義。 <u>傳播與管理研究</u>，第 5 卷，第 2 期，頁 131 -162 。</p> <p>王孝勇 (2005/12)。「新聞」概念的再思考：本土新聞批評史中語言學分析的現代性與後現代性。 <u>中華傳播學刊</u>，第 8 期，頁 249 -287 。[TSSCI]</p> <p>王孝勇 (2004/4)。呂秀蓮自我辯護策略的類型批評。 <u>新聞學研究</u>，第 79 期，頁 49 -89 。[TSSCI]</p>
<p>榮譽獎項</p>	<p>科技部優秀年輕學者研究計畫獎 科技部獎勵特殊優秀人才獎 中華傳播學會教師組優良論文獎</p>

研習營-傳播學門-大數據內容及詞語探勘分析

講題領域	研究方法
講員	郭文平
講題	大數據內容及詞語探勘分析
<p>講題簡介</p>	<p>課前溝通：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本課程希望學員於課後對於基本文本內容及詞語探勘之分析文本語料的建構有基礎認識。 2. 課程中學員能夠使用相關軟體進行分析。 3. 課程結束後學員對於文本內容及詞語探勘方法有基本的認識，並發展自己的研究主題。 4. 本課程希望學員可以預先研讀至少一篇相關文獻，以利討論及理解。 5. 本課程著重相關分析技術討論及既有軟體程式的運用，不涉及程式語言撰寫。 <p>器材需求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 電腦教室或學員自備筆記型電腦。 2. 課程講授環境需有網際網路。 3. 分析軟體在課程前與申請系所相關負責人員溝通使用免費軟體、付費軟體之試用版、或使用申請系所既有安裝之軟體。 <p>講題簡介：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本課程主要介紹電腦軟體輔助的詞語探勘分析（通稱為語料庫分析方法），這是屬於以大量電子化文本資料為基礎並以軟體程式分析進行字詞探勘的分析方法，目的在找出文本中語言運用規則及模式，分析文本中字彙使用、及所構成論述。語料分析方法和內容分析及質性文本分析方法不同，語料分析直接探討文本字彙構成意義，不採取內容分析類目建構及人工編碼方式；除此，語料分析兼具量化字詞統計及質化論述分析，比起傳統文本論述分析則具有更多的資料作為論證。 2. 本研究探討的部分包括：(1)電腦輔助的詞語及內容分析，如何建立分析的文本語料。(2)中文的文本進行軟體分析時的斷詞程序；(3)文本進行詞語探勘分析時主要的分析技術；(4)文本電腦輔助詞語及內容分析如何結合質性分析技術；(5)相關媒介文本及內容分析如何結合電腦輔助詞語內容分析探討。

3. 本講授領域主要來自於語料庫分析(corpus analysis)啟發，該分析指利用相關軟體程式分析文本中字彙運用的一種方法，該方法在語言學領域已行之有年，並累積豐碩成果，但在傳播研究領域仍然屬於新興領域。部份語言學相關語料庫研究運用媒介語料進行分析，但在問題意識上仍偏向語言相關問題的探討，被認為缺乏對文本以外社會文化脈絡的關懷，因此本研習課程希望是站在以媒介及傳播觀點出發及開展的分析。
4. 字詞探勘及媒體內容分析理論基礎主要是「字彙實踐」(vocabulary practice)及其連結的意義生產。字彙在此一方法中被視為是語言文本的最小(基礎)組成單位。根據文化研究大師 Raymond Williams 的觀點，字彙運用本就具有文化意義，語言中的字彙可視為是文化中的「關鍵字」(cultural keyword)。另一位社會學大師 C. Wright Mills 認為，字彙的選用都是「具動機的」，他稱為「字彙動機」，因此字彙選擇反映了社會行為者語言運用偏好及目的。從上述名家觀點來看，字彙使用實踐問題的探索目的是希望「發掘文本背後生產者如何將社會結構、價值觀及意識形態組織於文本中的一種方法」。
5. 本課程將展示的是字詞探勘分析中，量化的結果和質性的文本分析結合，在近年來被稱為語料庫輔助的論述分析(corpus-assisted discourse analysis, CADS)。其分析的步驟簡單的區分為以下程序，(1)研究者首先透過分析產生了一個特定語料庫的詞彙頻率或是詞彙集群(cluster)的統計；然後(2)研究者詳細的分析判斷這些詞彙頻率及詞彙群聚詞條，可能是研究者已知的、或未知的，再根據研究者對於這些詞彙情況出現的脈絡知識，研究者可能察覺某些字彙或群聚字彙出現所具有的特殊意義(研究者直覺)；接著(3)研究者再根據這些具有特殊意義字彙或其群聚字彙詞條進行貼近檢驗(close examine)，這些貼近分析多數連結到論述分析或其他質性文本分析技術及理論；最後(4)透過分析判斷研究者的直覺是否正確。
6. 前述簡單的講題簡介，大致上提供了本課程的概要、基本論點、理論化架構，但本課程最主要的仍是向學術社群分享此一分析方法及相關技術，如何接合到傳播研究。

<p>建議閱讀文獻</p>	<p>Baker, P. (2005). Public discourses of gay men. London & New York: Routledge.</p> <p>Baker, P. (2006). Using corpora in discourse analysis. London, UK; New York, NY: Continuum.</p> <p>Baker, P., Gabrielatos, C., Khosravini, M., Krzyżanowski, M., McEnery, T., & Wodak, R. (2008). A useful methodological synergy? Combining critical discourse analysis and corpus linguistics to examine discourses of refugees and asylum seekers in the UK press. <i>Discourse & Society</i>, 19(3), 273-306.</p> <p>Charteris-Black, J. (2006). Britain as a container: immigration metaphors in the 2005 election campaign. <i>Discourse & Society</i>, 17 (5) , 563-581.</p> <p>Mautner, G. (2009). Checks and balances: How corpus linguistics can contribute to CDA. In R. Wodak & M. Meyer (Eds.), <i>Methods of critical discourse analysis</i> (2 ed., pp. 122-143). London: Sage</p> <p>O' Halloran, K. (2010). How to use corpus linguistics in the study of media discourse. In A. O'Keeffe & M. McCarthy (Eds.), <i>The Routledge Handbook of Corpus Linguistics</i> (1st ed. ed., pp. 563-577). London, UK; New York, NY: Routledge.</p>
---------------	---

郭文平	
學歷	英國蘭開斯特大學(Lancaster University)媒體與文化研究博士
現職	中國文化大學新聞系(所)專任副教授
經歷	中華日報政治組記者 自由時報經濟組記者 聯合報經濟組記者 中國文化大學專任教師
著作	<p>郭文平。(2018)。〈當新聞遇見社群媒介：瀰漫媒介場域中的新聞實踐研究〉。中華傳播學刊，34期，頁35-80。</p> <p>Kuo, W. P. & Wu, L. (2017). A Corpus-Based Approach to Social Actors in Economic News: A Comparison of Taiwan's Taipei Times and Hong-Kong's South China Morning Post. In Vilches, M.C. & Lau, K. (Eds.), Understanding English in Use in Language Education & Language Studies (pp. 119-136). Kaohsiun, TW: Wenzao Ursuline University of Languages.</p> <p>郭文平。(2017)。〈緩慢開展的危害:媒介報導中的旱災、風險及氣候變遷論述之語料分析〉。傳播研究與實踐，第7卷第1期，頁37-70</p> <p>郭文平。(2015)。〈字彙實踐、媒體再現、語料庫基礎分析、語料庫驅動分析、經濟新聞文本分析運用研究〉。新聞學研究，125期，頁95-142。</p> <p>郭文平。(2014)。〈我們即是我們和誰連結？社會文化觀點的超連結文本研究主題建構與研究方法的挑戰〉。傳播研究與實踐，4(1)，頁45-65。</p> <p>郭文平。(2014)。〈新聞文本與科技型式的雙重連結:日常生活中網路新聞消費實踐的類型研究〉。傳播與社會學刊，27期，頁27-63。</p> <p>郭文平、吳麗英。(2014)。〈中國夢的台灣媒體再現:以聯合報為例〉。浙江傳媒學院學報，21(4)，頁4-8。</p> <p>郭文平。(2013)。超連結4文本在網路新聞場域中的使用:一個文化實踐觀點的研究。新聞學研究，117期，頁135-178。</p>
榮譽獎項	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2014-2017 教育部一般公費留學獎學金 2. 2013 中國文化大學新聞暨傳播學院優良教師 3. 2013、2014、2016、2017 文化大學學術研究表現獎

研習營-傳播學門-應用簡易資訊演算法於行為與資料分析等傳播研究

講題領域	研究方法
講員	許志堅
講題	應用簡易資訊演算法於行為與資料分析等傳播研究
講題簡介	<p>課前溝通：許多不熟資訊的人常期待「一個剛好可以符合自己研究需求的量身訂造演算法」，但事實上沒有這樣剛好的東西。這門課提供如何應用演算法、大數據方法來進行傳播研究的經驗分享、概念原則，提供您「自己建立資訊工具研究方法」的可能性，目標是協助您打造釣竿，而不是直接幫您抓魚。☺</p> <p>器材需求：投影機、可播放 PPT 檔案的筆電或 PC。</p> <p>講題簡介：</p> <p>伴隨著資訊技術的進步以及傳播媒體的革新，其所製造出來的資料訊息數量，由於成倍數暴增，已衍生了不知從何分析的問題；甚至衍生為另一種災難。如何從資料中，透過有效率的方法和工具，取出有意義的資訊，成為重要的研究課題。其中，資料探勘演算法是一種有效的方法；這門課程介紹幾個簡易上手的資訊演算法，避開艱澀的數學公式與程式設計能力之門檻（若無法撰寫程式，坊間也有免費的軟體工具可以運用），並透過講者自己的研究經驗，介紹如何把它們應用到行為分析、量化(甚至質性)資料分析等傳播領域的研究上，並分享相關的甘苦經驗。</p> <p>主要的課程內容包括以下項目：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 「Big Data」處理上的有效資料探勘方法相關概念：<ol style="list-style-type: none">(1) K-means 資料分群法的概念與做法(2) 決策樹資料探勘的概念與做法(3) 其它資料探勘概念與技巧2. 如何透過大數據的方式進行資料分析的研究，應用這些資料探勘方法於所欲分析的資料上。3. 案例與經驗分享：使用者行為分析、大量資料分析、社群 PTT 平台分析。

許志堅	
學歷	國立陽明交通大學資訊科學研究所博士
現職	國立政治大學傳播學院教授
經歷	國立東華大學資訊管理系助理教授、副教授 國立台北商業大學資訊管理系副教授 國立政治大學傳播學院副教授、教授
著作	<p><u>J.J. Sheu</u>, Y.W. Chang, and K.T. Chu (2008), “Applying Decision Tree Data Mining for Online Group Buying Consumers’ Behaviour”, International Journal of Electronic Customer Relationship Management, Vol. 2 (2), pp.140-157.</p> <p>F.M. Chen, Y.Z. Li, <u>J.J. Sheu</u> (通訊作者), and W.P. Yang (2009), “Using Data Mining for Analyzing Experiential Marketing in Blogs”, Journal of Internet Technology, 9(4), pp.421-430. 【SCI】【EI】</p> <p><u>J.J. Sheu</u> (2009), “An efficient two-phase spam filtering method based on e-mails categorization”, International Journal of Network Security, 8(3), pp.334-343. 【EI】</p> <p><u>J.J. Sheu</u>, Y.H. Su, and K.T. Chu (2009), “Segmenting Online Game Customers –the Perspective of Experiential Marketing”, Expert Systems with Applications, 36(4), pp.8487-8495. 【SCI】</p> <p><u>J.J. Sheu</u> and K.T. Chu (Nov 2009), “An efficient spam filtering method by analyzing e-mail’s header session only”, International Journal of Innovative Computing, Information and Control, Vol. 5(11) , pp.3717-3731. 【SCI】</p> <p><u>J.J. Sheu</u>, W.M. Chen, W.B. Tsai, and K.T. Chu (2010), “An intelligent initialization method for the K-means clustering algorithm”, International Journal of Innovative Computing, Information and Control, Vol. 6(6). 【SCI】</p> <p>Chu, K. T., Wang, S. M., Hou, J. L., Tang, J. H., & <u>Sheu, J. J.</u>(通訊作者) (2012. 11). Customer Behavior Analysis by Using Multiple Databases: A Case of University Students’ Use of Online Bookstore Services. Journal of Internet Technology, 13(6), 891-908. 【SCI-E】</p> <p>Wang, S. M., Yang, W. P., Chou, H. P., Chen, F. M., Hou, J. L., &</p>

	<p><u>Sheu, J. J. (通訊作者)</u> (2012. 09). Automatic Bibliographic Component Extraction Using Conditional Random Fields. <i>Journal of Internet Technology</i>, 13(5), 737-748. 【SCI-E】</p> <p><u>Sheu, J. J.</u>, Chen, Y. K., Chu, K. T., Tang, J. H., & Yang, W. P. (2016. 11). An intelligent three-phase spam filtering method based on decision tree data mining. <i>Security and Communication Networks</i>, 9(17), 4013-4026. 【SCI-E】</p> <p><u>Sheu, J. J.</u>, Chu, K. T., Li, N. F., & Lee, C. C. (2017. 02). An efficient incremental learning mechanism for tracking concept drift in spam filtering. <i>PLOS ONE</i>, 12(2), e0171518. 【SCI-E】</p> <p><u>Sheu, J. J.</u>, Chu, K. T., & Wang, S. M. (2017. 07). The associate impact of individual internal experiences and reference groups on buying behavior: A case study of animations, comics, and games consumers. <i>Telematics and Informatics</i>, 34(4), 314-325. 【SSCI】</p> <p><u>Sheu, J. J.</u>, & Chu, K. T. (2017. 07). Mining Association Rules Between Positive Word-of-mouth on Social Network Sites and Consumer Acceptance: A Study for Derivative Product of Animations, Comics, and Games. <i>Telematics and Informatics</i>, 34(4), 22-33. 【SSCI】</p> <p><u>Sheu, J. J.</u> (2017. 09). Distinguishing Medical Web Pages from Pornographic Ones: An Efficient Pornography Websites Filtering Method. <i>International Journal of Network Security</i>, 19(5), 834-845. 【EI】</p>
--	---

研習營-傳播學門-傳播實驗設計	
講題領域	研究方法
講員	林慧斐
講題	傳播實驗設計
講題簡介	<p>一、議題重要性</p> <p>實驗法是理解新聞和大眾傳播研究中因果關係的有力研究方法，其提供嚴格的方法來建立自變項和依變項之間的因果關係，這對建立和評估理論極為重要。本課程將介紹實驗法，並透過廣告研究相關研究中說明實驗法的進行方式，包含實驗刺激物的設計、前測、主實驗的進行，同時，也將介紹實驗法的統計分析，包含 ANOVA、MANOVA，希望能提供學者對廣告實驗法全面的認識與瞭解。</p> <p>二、討論主題</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 實驗法介紹 2. 廣告研究中實驗法的進行方式說明 3. 實驗法的統計分析說明 4. 相關研究發表交流 <p># 器材需求：將於課程中介紹實驗法相關的統計分析，如 ANOVA、MANOVA，需要電腦設備與 SPSS 軟體，以便於課程的進行。</p>
建議閱讀文獻	<p>實驗法與統計相關文獻：</p> <p>Cash, P., Stanković, T., & Štorga, M. (2016). An Introduction to Experimental Design Research. In P. Cash, T. Stanković, & M. Štorga (Eds.), <i>Experimental Design Research: Approaches, Perspectives, Applications</i> (pp. 3-12). Springer.</p> <p>Thorson, E., Wicks, R., & Leshner, G. (2012). Experimental methodology in journalism and mass communication research. <i>Journalism & Mass Communication Quarterly</i>, 89(1), 112-124.</p> <p>吳明隆 (2013)。《SPSS 統計應用學習實務：問卷分析與應用統計(第三版)》。易習圖書。</p> <p>採用實驗法的廣告研究文獻：</p> <p>Aaker, J. L., & Lee, A. Y. (2001). “I” seek pleasures and “we” avoid pains: The role of self-regulatory goals in information processing and persuasion. <i>Journal of Consumer Research</i>, 28(1), 33-49.</p>

- Baek, T. H., Yoo, C. Y., & Yoon, S. (2018). Augment yourself through virtual mirror: the impact of self-viewing and narcissism on consumer responses. *International Journal of Advertising*, 37(3), 421-439.
- Kim, D. H., Seely, N. K., & Jung, J.-H. (2017). Do you prefer, Pinterest or Instagram? The role of image-sharing SNSs and self-monitoring in enhancing ad effectiveness. *Computers in Human Behavior*, 70, 535-543.
- Lee, A. Y., & Aaker, J. L. (2004). Bringing the frame into focus: The influence of regulatory fit on processing fluency and persuasion. *Journal of personality and Social Psychology*, 86(2), 205–218.
- Lin, H. F. & Shen, F. (2012). Regulatory focus and attribute framing: Evidence of compatibility effects in advertising. *International Journal of Advertising*, 31(1), 169-188.
- Lin, H. F. (2014). The effect of product placement on persuasion for mobile phone games. *International Journal of Advertising*, 33(1), 37-60.

林慧斐	
學歷	美國賓州州立大學傳播學博士
現職	國立臺灣師範大學大眾傳播所副教授
經歷	國立陽明交通大學傳播與科技學系副教授 國立陽明交通大學傳播與科技學系助理教授 頤德公關公司副理 非凡電視台記者 東森台北台記者
著作	<p>Lin, H. F. & Chen, C. H. (2019). The Persuasion Effect of Sociability in the Design and Use of an Augmented Reality Wedding Invitation App. <i>Journal of Internet Technology</i>, 20(1)269-282 (SCI, 影響指數為 1.46)</p> <p>Lin, H. F. & Chen, C.H. (2017). Combining the technology acceptance model and uses and gratifications theory to examine the usage behavior of an augmented reality tour-sharing application. <i>Symmetry</i>, 9(7) https://doi.org/10.3390/sym9070113 (收錄於 SSCI, SCI, 影響指數為 1.46; 此期刊為跨領域科學之重要國際期刊)</p> <p>Lin, H. F. & Chen, C.H. (2015). Design and application of augmented reality query-answering system in mobile phone information navigation. <i>Expert Systems with Applications</i>, 42, 810-820. (SCI, 近五年影響指數為 3.53, 收錄於 SSCI, SCI, 近五年影響指數為 3.53, 此期刊為資訊管理重要國際期刊, 在 ABS journal list 的資管領域中屬於 3 顆星) (19/130, COMPUTER SCIENCE, ARTIFICIAL INTELLIGENCE)</p> <p>Lin, H. F. (2014). The effect of product placement on persuasion for mobile phone games. <i>International Journal of Advertising</i>, 33(1), 37-60. (SSCI, 近五年影響指數為 3.17; 此期刊為廣告極具重要的國際期刊)</p> <p>Lin, H. F. & Chen, C.H. (2013). An intelligent embedded marketing service system based on TV apps: Design and implementation through product placement in idol dramas. <i>Expert Systems with Applications</i>, 40, 4127-4136. (收錄於 SSCI, SCI, 近五年影響指數為 3.53, 此期刊為資訊管理重要國際期刊, 在 ABS journal list 的資管領域中屬於 3 顆星) (SCI, 3/75, OPERATIONS RESEARCH & MANAGEMENT SCIENCE). 本人為第一作者、通訊作者</p>

- Lin, H. F. & Shen, F. (2012). Regulatory focus and attribute framing: Evidence of compatibility effects in advertising. *International Journal of Advertising*, 31(1), 169-188. (SSCI, 近五年影響指數為 3.17, 此期刊為廣告極具重要的國際期刊)
- Lin, H. F., Yeo, B. & Chen, Y.S. (2013). Mobilizing location based advertising: A study of effectiveness on persuasion. *Australian Journal of Business and Management Research*, 3(6), 15-29.
- Chen, P. C., Lin, H. F. & Yeo, B. (2013). Strategies for effective product Placements in Taiwanese Idol Dramas. *American Journal of Business and Management*, 2(4), 357-369.
- Chen, C.H., Lin, H. F., Chang, H. C., Ho, P. H. & Lo, C. C.(2013). An analytical framework of a deployment strategy for cloud computing services: A case study of academic websites. *Mathematical Problems in Engineering*, 1-14. (SCI)
- Chen, C. H., Lo, C. C. & Lin, H. F. (2013).The analysis of speed report rate from cellular network based on fingerprint-positioning algorithm. *South African Journal of Industrial Engineering*, 24(1), 98- 106. (SCI)
- 湯夢涵、林慧斐*、林佩錡 (接收)。〈行動遊戲應用程式廣告呈現形式與社交元素之廣告效果研究〉。《電子商務學報》(TSSCI, 經科技部 2017 年評比, 獲評為管理學學門 TSSCI 期刊專業類第一級期刊)。(通訊作者)
- 高子涵、林慧斐* (2018) 〈未來時間透視、社交目標及社交對象對行動應用程式之彈出式廣告效果研究—以高齡族群為例〉。《資訊社會研究》。34, 33-62。(2016 年臺灣人文及社會科學期刊評比為第三級, 為社會學門唯一入選第三級期刊。)(通訊作者)
- 林慧斐 (2017)。〈A Preliminary Exploration of the development of mobile communication research〉。《資訊社會研究》。33, 1-16。(2016 年臺灣人文及社會科學期刊評比為第三級, 為社會學門唯一入選第三級期刊。)
- 林慧斐 (2014)。〈聽覺與視覺置入一致性對行動廣告效果之影響〉。《資訊社會研究》。27 (1), 58-89。(2016 年臺灣人文及社會科學期刊評比為第三級, 為社會學門唯一入選第三級期刊。)
- 林慧斐 (2014)。〈客製化與互動性多媒體簡訊行動廣告效果之探討〉。《行銷評論》。11 (1), 001-028。

	<p>徐盈佳、林慧斐* (2014)。〈QR code 設計呈現方式對廣告效果之影響〉。《設計學報》，19 (1)， 67-91。(設計學報已被評選為國科會人文處特優期刊，併入 THCI Core)(通訊作者)</p> <p>譚慧敏、林慧斐* (2014)。〈智慧型手機應用程式電子口碑之效果研究〉。《資訊傳播研究》，4 (2)，1-22。(通訊作者)</p> <p>葉芳婷、林慧斐* (2014)。〈新聞行動應用程式(App)中廣告呈現方式之說服效果研究〉。《資訊電子學刊》，6 (2)，25-42。(通訊作者)</p>
<p>榮譽獎項</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2015-2016 優秀年輕學者獎。科技部。 2. 104 年度彈性薪資暨獎勵，研究類 (104 年度、105 年度) 3. 103 學年度彈性薪資暨獎勵，教學類 4. 榮獲交通大學績效特優導師獎，2013 5. 榮獲優良教學獎，2014 6. 榮獲邁向頂尖大學計畫 102 年度第一梯次優良期刊論文獎勵

研習營-傳播學門-R 語言	
講題領域	研究方法
講員	陶振超
講題	R 語言
講題簡介	<p>課前溝通：學員需具備統計基本知識</p> <p>器材需求：學員自備筆記型電腦，並於課前依照講師提供的手冊安裝好 R 與 RStudio</p> <p>講題簡介：</p> <p>R 為互動式統計計算語言，本方法營將介紹 R 語言基礎與進行統計分析與資料科學。</p>
建議閱讀文獻	<p>Field, A., Miles, J., & Field, Z. (2012). Discovering statistics using R. London, UK: Sage.</p> <p>Kabacoff, R. I. (2015). R in action: Data analysis and graphics with R (2nd ed.). Shelter Island, NY: Manning.</p> <p>Wickham, H., & Grolemund, G. (2017). R for data science: Import, tidy, transform, visualize, and model data. Sebastopol, CA: O'Reilly Media.</p>

陶振超	
學歷	美國印第安那大學大眾傳播博士
現職	國立陽明交通大學傳播與科技學系教授
經歷	研究興趣在透過認知科學，了解人類如何處理媒介訊息。也參與台灣傳播資料庫，蒐集社會網絡資料，探索社交媒體動員力量。加入國立陽明交通大學前，有豐富實務經驗，參與天下雜誌新媒體部門的成立、進行台灣首次網路使用者調查，並創業成立網路公司。
著作	<p>陳靜君、陶振超（2018）。〈偏見同化效果：網路新聞不文明留言對態度極化的影響〉，《中華傳播學刊》，33：137- 179。</p> <p>趙玉娟、陶振超（2018）。〈政治網路口碑的情感分析：語意關連性之觀點〉，《傳播研究與實踐》，8：75-107。</p> <p>陶振超（2017）。〈傳播個人性與動員：社交媒體比親身接觸、大眾媒體更有效？〉，《傳播與社會》，41：41-80。</p> <p>陶振超（2017）。〈社交媒體的動員力量：網絡機會模式之觀點〉，《新聞學研究》，131:49-86。</p> <p>陶振超（2015）。〈網際網路與友誼網絡：取代、擴大、或強化〉，《傳播與社會》，34：57-88。</p>
榮譽獎項	科技部優秀青年學者、美國傅爾布萊特資深學者

研習營-傳播學門-社會網絡分析

講題領域	研究方法
講員	江彥生
講題	社會網絡分析
講題簡介	<p>簡介：</p> <p>我們的日常生活一直都鑲嵌在綿密的人際網絡之中。這句話在二十一世紀的今日講起來特別真實，因為「社群媒體」已成為主導我們與人溝通、甚至商務往來的主要工具。而社群媒體本身就是一張綿密的網絡，從個人連結到朋友、組織、社會與國家、甚至全球，於是乎，瞭解到社會網絡如何左右我們的行為及思想，成了很重要的一項議題。</p> <p>在學術上，很少有研究領域像網絡分析興起如此快速，在個個領域中開花結果。從以個體為基礎的經濟學和心理學、到以組織為重心的政治學和管理學，以及從基礎科學如物理學和生物學、到應用科學如電腦科學和傳播學，在眾多如此不同的研究範疇中，「網絡分析」卻成了大家共同的興趣與焦點。</p> <p>以學術歷史角度而言，社會學是最早孕育網絡分析的搖籃。社會（量化）學者幾十年的研究累積，加上來自其他領域新方法的灌注，為網絡分析學門提供了非常豐富的分析工具。這門課主要目的就是介紹當代的網絡分析方法。在導覽每一個方法之前，我們將會回顧一下這些方法孕育的理論背景，透過統計語言R的平台，我們會示範如何操作網絡分析，並學習如何詮釋以及呈現分析結果。</p> <p>我們的課程目標在回答以下三個主要的問題：（一）、社會網絡在哪？（二）、我們如何蒐集或取得這些網絡資料？（三）、我們如何分析這些不同的網絡結構所帶來的影響？</p> <p>課前溝通：</p> <p>我們歡迎任何研究生以上背景的人員修習。不管您之前有沒有修過類似的課、或是用過R統計語言，我們希望這不是學習這門課的障礙。我們比較強調觀念的啟發，傳授分享如何找尋適當分析方法的技巧。講授時間（扣除實習時間），實在沒有辦法包羅萬象與深入討論。如果說整門學問是一張地圖，本門課最大的期望是讓您學會如何看懂地圖，掌握讀圖的技巧後，剩下的地圖細節可以留待您自行賞味。</p> <p>講題大綱：</p> <p>講題一：網絡資料～ 觀察法、實驗法、問卷法、大數據方法</p> <p>講題二：網絡結構～</p>

	<p>連結度、中心度、結構相稱性、叢聚度等</p> <p>講題三：主要課題～</p> <p>經濟議題（如：交易網絡）</p> <p>心理議題（如：社會支持）</p> <p>公衛議題（如：疾病傳播）</p> <p>政治議題（如：投票行為的影響）</p> <p>其他.....</p> <p>講題四：深入的網絡工具分析方法～</p> <p>Exponential Random Graph Model (ERGM)</p> <p>Agent-Based Simulation in Social Networks</p> <p>.....</p>
<p>建議閱讀文獻</p>	<p>推薦讀物：</p> <p>Understanding Social Networks (2012) by C. Kadushin, Oxford University Press</p> <p>McPherson, M., Smith-Lovin, L., & Cook, J. M. (2001). Birds of a feather: Homophily in social networks. Annual Review of Sociology, 27(1), 415-444.</p> <p>Lin, N. (1999). Social networks and status attainment. Annual Review of Sociology, 25(1), 467-487.</p> <p>Rivera, M. T., Soderstrom, S. B., & Uzzi, B. (2010). Dynamics of dyads in social networks: Assortative, relational, and proximity mechanisms. Annual Review of Sociology, 36, 91-115.</p> <p>Snijders, T. A. (2011). Statistical models for social networks. Annual Review of Sociology, 37, 131-153.</p>

江彥生	
學歷	Ph.D in Sociology, University of Washington, Seattle, U.S.A
現職	中央研究院社會學研究所研究員
經歷	美國加州大學爾灣分校助理教授、香港中文大學助理教授
著作	<p>Chiang, Y-S., Tao, L. 2019. “Structural balance across the strait: A behavioral experiment on the transition of positive and negative intergroup relationships in mainland China and Taiwan.” <i>Social Networks</i>, 56, 1-9.</p> <p>Chiang, Y-S., Chen, J. 2018. “Does inequality cause a difference in altruism between the rich and the poor? Evidence from a laboratory experiment.” <i>Social Indicators Research</i>, accepted.</p> <p>Chen, J., Tam, T., Chiang, Y-S. 2018. “The rise of merit-based inequality acceptance after exposure to competition” <i>Social Indicators Research</i>, accepted.</p> <p>Yang, C.Y., Phoa, F.H.K., Chiang, Y-S. 2017. “A statistical and modeling on social transitivity behavior.” <i>Asian Journal of Humanities and Social Studies</i>, 5, 2.</p> <p>Chiang, Y-S., Chen S.W. 2017. “Computational sociology: A review.” (in Chinese) <i>Taiwanese Sociology</i>, 32, 171-201.</p> <p>Phoa, F.H.K., Weng, P.C.Y., Chiang, Y-S.. 2017. “A mathematical model on the propagation of node attributes on a social network.” <i>IEEE Transactions on Engineering Sciences</i>, 107-114.</p> <p>Chiang, Y-S., Hsu, Y-F. 2017. “Direct election of group decision makers can facilitate the emergence of cooperation.” <i>Group Decision & Negotiation</i>, 26, 197-213.</p> <p>Stovel, K., Chiang, Y-S. 2016. “Commitments and contests: How preferential association produces equity.” <i>American Behavioral Scientists</i>, 60, 1194-1214.</p> <p>Chiang, Y-S. 2015 “Good Samaritans in networks: An experiment on how networks influence egalitarian sharing and the evolution of inequality”. <i>PLoS One</i>, 10(6), e0128777.</p> <p>Chiang, Y-S. 2015 “Inequality measures perform differently in global and local assessments: An exploratory computational experiment”. <i>Physica A</i>, 437, 1-11.</p> <p>Chiang, Y-S., Wu, C-I. 2015 “Social influence and the adaptation of parochial altruism” <i>Evolution and Human Behavior</i>, 36: 430-437.</p> <p>Lee, E., Luo, J-K., Chen, W-M., Chen, Y-C., Lin, S-D., Chiang, Y-S., Chen, K-D. 2014 “Fairness-aware loan recommendation</p>

	<p>for microfinance services.” Proceedings of the 7th ASE International Conference on Social Computing</p> <p>Chiang, Y-S. 2013 “Cooperation could evolve in complex networks when activated conditionally on network characteristics.” Journal of Artificial Societies and Social Simulation, 16: 6.</p> <p>Chiang, Y-S. 2013 “Book review on ‘Complex Adaptive System’ by Miller and Page.” Journal of Mathematical Sociology, 37, 59-60.</p> <p>Chiang, Y-S. 2011 “Judgment of Distributional Inequality in Networks.” Social Networks 33: 342-349.</p> <p>Chiang, Y-S., Takahashi, N. 2011 “Network Homophily and the Evolution of the Pay-it-Forward Reciprocity.” PLoS One 6: e29188.</p> <p>Chiang, Y-S. 2010 “Self-Interested Partner Selection can Lead to the Emergence of Fairness.” Evolution and Human Behavior 31: 265-270.</p> <p>Chiang, Y-S. 2008 “A Path towards Fairness: Preferential Association and the Evolution of Strategies in the Ultimatum Game.” Rationality and Society 20:173-201. (winner of the best paper of the American Sociological Association)</p> <p>Chiang, Y-S. 2007 “Birds of Moderately Different Feather: Bandwagon Dynamics and the Threshold Heterogeneity of Network Neighbors.” Journal of Mathematical Sociology 31: 47-69. (winner of the best paper of the American Sociological Association)</p> <p>Chiang, Y-S. 2007 “The Evolution of Fairness in the Ultimatum Game.” Journal of Mathematical Sociology 31: 175-186</p>
<p>榮譽獎項</p>	<p>Social Science Assistant Professor Research Award, University of California, Irvine (2010)</p> <p>Overseas Postdoc Fellowship, Japan Society for the Promotion of Science (2009)</p> <p>Best Graduate Paper, the American Sociological Association, section of Rationality and Society (2007).</p> <p>Best Graduate Paper, the American Sociological Association, section of Mathematical Sociology (2007)</p> <p>Certification in Social Statistics, Center for the Statistics and Social Sciences (CSSS), University of Washington (2006)</p>

	<p>Outstanding Performance for the Masters of Arts Degrees, Department of Sociology, University of Washington (2005)</p> <p>Selective Participants, the Summer Workshop of Computational Social Science, Santa Fe Institute (2005)</p> <p>Best Paper Award, the 3rd US-Japan Joint Conference on Mathematical Sociology (2004)</p>
--	---

研習營-傳播學門-行動媒體與傳播研究	
講題領域	新媒體科技
講員	林翠絹
講題	行動媒體與傳播研究
講題簡介	<p>課前溝通：邀請學校提供具體課程需求，以及上課對象。</p> <p>器材需求：電腦、投影機</p> <p>講題簡介：根據 2018 國際電信聯合會(International Telecommunication Union)統計，全球 96% 人口都在使用手機達到人際溝通、娛樂或工作等需求，今日行動媒體與傳播已深入滲透到生活各領域,造成使用者日益加深的依賴，低頭族的形成在亞洲社會更成為常見的社會現象。本課程擬介紹行動媒體與傳播研究最新議題及重要文獻，並以講者相關研究當作案例解釋發展思路與脈絡，透過互動提問討論，讓學員們對行動媒體與傳播研究設計發展，有更深入的認識，同時也會分享在國際傳播研討會及英文期刊發表經驗。本課程(六小時)將分為三大部分進行，第一部分針對行動媒體與傳播與當今國內外關鍵議題進行介紹，例如分析定位式行動廣告、產業與使用者相關研究；第二部分將闡述手機依賴及其對不同社群關係之影響，講者也會依據研究經驗進行解說；最後，第三部分將以兩小時就本課程學員之研究需求，進行討論、諮詢或建議，或者視學員研究興趣進行彈性調整。</p>
建議閱讀文獻	<p>Katz, J. E. (2008). Handbook of mobile communication studies. MIT Press.</p> <p>Lin, T. T. C., Paragas, F., & Bautista, J. R. (2016). Determinants of mobile consumers' perceived value of location-based mobile advertising and user responses. <i>International Journal of Mobile Communications</i>, 14 (2), 99- 117. (SSCI-indexed, IF 1.221)</p> <p>Lin, T. T. C., Paragas, F., Goh, D., & Bautista, J. R. (2016). Developing emerging location-based mobile advertising in Singapore: A socio-technical perspective. <i>Technological Forecast and Social Change</i>, 103, 334-349. (SSCI-indexed, IF 2.058; 5-year IF: 2.634)</p> <p>Lin, T. T. C. & Chiang, Y. (2017). Investigating predictors of smartphone dependency symptoms and effects on academic performance, improper phone use and perceived sociability. <i>International Journal of Mobile Communications</i>, 15(6), 655-676. (SSCI-indexed, IF 1.221)</p>

林翠絹	
現職	國立政治大學廣電系副教授
經歷	(美國夏威夷州立大學 Manoa 校區傳播資訊科學博士) 新加坡南洋理工大學黃金輝傳播與信息學院助理教授 銘傳大學廣電系講師及電視、電台指導老師 民間電視台企劃製作人、新聞主編 客家寶島電視台製作主持人 東森電視台記者 聯維有限電視記者、主播、主持人
著作	<p>Total = 52 journal articles (SSCI-indexed= 33, SCI=1, ISI-indexed= 1, ARC-indexed= 1, TSSCI-indexed=1), book chapters=5; encyclopedia proceeding=2 (IEEE); conference papers=85</p> <p><Mobile media & communication related journal articles></p> <p><u>Local Based Advertising</u></p> <p><u>Lin, T. T. C.</u> & Bautista, J. R. R. (Forthcoming). How do content-related factors influence perceived value of location-based mobile advertising? Journal of Computer Information Systems. (SSCI-indexed, IF 1.557, 5-year IF: 1.665) DOI: 10.1080/08874417.2018.1432995</p> <p>Shin, W. & <u>Lin, T. T. C.</u> (2016). Who avoids Location-based advertising and Why? Investigating the relationship between user perceptions and advertising avoidance. Computers in Human Behavior, 63, 444-452. (SSCI-indexed, IF3.435; 5-year IF: 4.252)</p> <p><u>Lin, T. T. C.</u>, Paragas, F., & Bautista, J. R. (2016). Determinants of mobile consumers' perceived value of location-based mobile advertising and user responses. International Journal of Mobile Communications, 14 (2), 99- 117. (SSCI-indexed, IF 1.221)</p> <p><u>Lin, T. T. C.</u>, Paragas, F., Goh, D., & Bautista, J. R. (2016). Developing emerging location-based mobile advertising in Singapore: A socio-technical perspective. Technological Forecast and Social Change, 103, 334-349. (SSCI-indexed, IF 2.058; 5-year IF: 2.634)</p> <p><u>Smartphone & Screen Dependency</u></p> <p><u>Lin, T. T. C.</u>, Kononova, A, & Chiang, Y. (Forthcoming). Screen Addiction and Media Multitasking among American and</p>

	<p>Taiwanese Users. Journal of Computer Information Systems. (SSCI-indexed, IF 1.557, 5-year IF 1,665)</p> <p><u>Lin, T. T. C.</u> & Chiang, Y. (2017). Investigating predictors of smartphone dependency symptoms and effects on academic performance, improper phone use and perceived sociability. International Journal of Mobile Communications, 15(6), 655-676. (SSCI-indexed, IF 1.221)</p> <p><u>Lin, T. T. C.</u>, Chiang, Y., & Jiang, C. (2015). Sociable people beware? Investigating smartphone vs. non-smartphone dependency symptoms among young Singaporeans. Social Behavior and Personality, 43(7), 1209-1216. (SSCI-indexed, IF 0.366)</p> <p>Li L. & <u>Lin, T. T. C.</u> (2018). Examining how dependence on smartphones at work relates to Chinese employees' workplace social capital, job performance, and smartphone addiction. Information Development, 34(5), 289-503. (SSCI-indexed, IF 1.691) DOI: 10.1177/0266666917721735</p> <p>Li, L. & <u>Lin, T. T. C.</u> (2016). Exploring work-related smartphone dependency among young working adults in China: A qualitative approach. International Journal of Communication, 10. (SSCI indexed, IF 0.35)</p> <p><u>Lin, T. T. C.</u>, & Bautista, J. R. R. (2017). Understanding the relationships between mHealth apps' characteristics, trialability, and mHealth literacy. Journal of Health Communication, 22(4), 346-354.[Top Tier](SSCI-indexed, IF2.013; 5-year IF: 2.949)</p>
<p>榮譽獎項</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2018 July-Sep, Visiting Research Fellow at Digital Media Research Center, Queensland University of Technology, Australia 2. 2018 Best Faculty Article Award, Chinese Communication Association 3. Top paper Award, Mobile Communication Division, International Communication Association, Prague, Czech Republic, 2018 4. 106 學年度 台灣科技部延攬特殊優秀人才獎勵 5. 105 學年度 台灣科技部延攬特殊優秀人才獎勵 6. 2016, 1st place, Top Paper Award, Interactive Media and Emerging Technology Division, Broadcast & Education Association, Las Vegas, USA, 2016

	<ol style="list-style-type: none">7. 2016, 2ndplace, Top Paper Award, Research Division, Broadcast & Education Association, Las Vegas, USA, 20168. 2014 Outstanding Service Award, Chinese Communication Association9. 2010 Best Faculty Paper Award, Journalism Division, Association of Education in Journalism and Mass Communication conference, Denver, USA10. 2004 Australia Asia Executive Award, offered by the Australian Government International Education Network& visiting scholar at University of New South Wale
--	--

研習營-傳播學門-數位遊戲與虛擬實境研究

講題領域	新媒體科技
講員	林日璇
講題	數位遊戲與虛擬實境研究
講題簡介	<p>課前溝通：</p> <p>此課程將介紹數位遊戲及虛擬實境研究的發展，以理論發展及理論概念為主，並將透過多項重要實證研究，講述透過數位遊戲及虛擬實境在健康傳播、說服傳播、新聞廣告等應用。因此，此課程為學術導向，目標為奠定對於該領域的發展認識，並結合台灣及各國的各項研究案例，培育具有學術及應用貢獻的研究計畫。</p> <p>本學術營同時介紹兩主題相關的國內外學術群及研討會，讓有興趣的研究者可以清楚規劃未來參與交流的學術組織及適合的發表單位。本學術營亦可依照申請單位規劃要求，分享遊戲及虛擬實境相關研究的裝備設置、設計、及發表期刊相關經驗，提供對於該領域有興趣的學者快速的指南。</p> <p>依照各申請單位需求，可以僅針對數位遊戲或僅針對虛擬實境規劃課程，亦可綜合兩個主題，請事先規劃於申請書中。</p> <p>器材需求：電腦、簡報筆、能連線網路、能順暢播放影音、能支援 Flash 的網頁系統。</p> <p>講題簡介：</p> <p>本課程規劃為六小時，預計 5 小時講授，1 小時交流。</p> <p>數位遊戲在過去 20 年以來的研究，從一開始的遊戲暴力、使用與滿足、媒體效果，到近年來正向心理學的發展，轉變為內在需求滿足回復、遊戲角色敘事道德、及體感運動、嚴肅遊戲及新聞遊戲等說服的應用，數位遊戲在學術理論建構發展及實務應用，都有成熟的發展。關於數位遊戲的主題，本學術營將從媒體娛樂的理論脈絡切入，講授媒體娛樂理論的發展，並從理論層次講授數位遊戲在媒體娛樂中的理論角色。同時也透過豐富的實證研究，介紹遊戲在各領域的應用、效果及玩家心理歷程。</p> <p>數位遊戲主題課程結構規劃如下：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 媒體娛樂主要理論論述: Hedonism vs. Eudemonism

2. 數位遊戲理論發展
 - (1) 遊戲暴力
 - (2) 遊戲效果
 - (3) 使用與滿足/動機
 - (4) 內在動機滿足回復
 - (5) 心情調節/心情管理
 - (6) 道德模組
3. 數位遊戲互動性與角色代入
 - (1) Character identification 角色代入
 - (2) Player avatar relationship 玩家角色關係
 - (3) Self-concept 自我概念
4. 數位遊戲實務應用
 - (1) 新聞遊戲案例及研究
 - (2) 健康傳播案例及研究
 - (3) 廣告遊戲案例及研究
 - (4) 嚴肅遊戲案例及研究
5. 交流:
 - (1) 數位遊戲相關學術組織及研討會
 - (2) 數位遊戲相關重要期刊投稿發表經驗交流
 - (3) 數位遊戲研究設計及設備需求

虛擬實境在 2016 年商業化後，成為一般研究者也可以容易入門的設備裝置，使得針對虛擬實境的研究又再度變得熱門。此主題將介紹重要的虛擬實境理論概念，並透過許多虛擬實境實證研究，分享虛擬實境在傳播領域的多項豐富應用(包含教育、新聞、廣告、娛樂等)。同時，此主題可依照申請單位需求，規劃虛擬實境實驗室設置經驗分享、設備需求、及客製化諮詢建議。同時也將分享相關重要學術群、期刊、及研討會。

虛擬實境研究主題規劃:

1. 認識虛擬實境
 - (1) 技術發展及規格設備
 - (2) 虛擬實境研究領域重要學者及研究方向
 - (3) 虛擬實境理論核心概念 (PI, PSI, body ownership)
 - (4) 橡膠手錯覺、感知倚動、似真回應
2. 虛擬實境相關理論
 - (1) Proteus effect
 - (2) Body ownership/transfer

- (3) Mediated self-experience/ self-concept
3. 虛擬實境實證研究
 - (1) 健康傳播
 - (2) 沉浸新聞
 - (3) 虛擬實境遊戲研究 (恐怖遊戲心理機制、刺激移轉理論)
 - (4) 說服研究(Slater 系列)
 - (5) Empathy 系列
 4. 案例分享
 - (1) 醫療應用打針案例
 - (2) 遊戲應用技術設計(Virtuix omni)
 - (3) 熱門遊戲案例分享 (Arizona Sunshine, The lab, The blu, A chair in the room, Beat saber...etc).
 - (4) 傳播敘事內容案例 (VR 電影預告)
 - (5) 廣告客製化體驗案例 (Ikea, 身高變化)
 - (6) 旅遊雜誌 VR 案例 (悅遊雜誌)
 - (7) 教育類 360 影片案例
 5. 研討會、學術群、相關期刊發表經驗分享交流
 - (1) 理論為主期刊 (傳播主流期刊: Media psychology, New Media and Society, Journal of Media Psychology, Communication Research Reports, Journal of Computer-mediated Communication)
 - (2) 應用為主期刊(CyberPsychology; Games for health)
 - (3) 研討會學術群: ICA GSD
 6. 設備技術實驗室設置設計等分享交流
 - (1) 基本設備比較: Vive vs. Oculus
 - (2) 場地需求: 空間大小及設計
 - (3) 硬體需求: 顯卡、電腦
 - (4) 一體機介紹比較 (Vive Focus, Oculus Go)
 - (5) 軟體內容介紹: Steam/ Vive Port

以上課程規劃為初步規劃，可依照申請單位需求做客製化調整。

可提供以下組合:

1. 5 小時數位遊戲主題內容, 1 小時交流
2. 5 小時虛擬實境主題內容, 1 小時交流
3. 5 小時遊戲+虛擬實境主題, 1 小時交流
4. 挑選規劃內容中子主題自行組合，請事先與講者溝通。

建議閱讀文獻

- Quandt, T., Van Looy, J., Vogelgesang, J., Elson, M., Ivory, J. D., Consalvo, M., & Mäyrä, F. (2015). Digital games research: a survey study on an emerging field and its prevalent debates. *Journal of Communication*, 65(6), 975-996.
- Vorderer, P., & Reinecke, L. (2015). From Mood to Meaning: The Changing Model of the User in Entertainment Research. *Communication Theory*, 25(4), 447-453.
- Tamborini, R., Bowman, N. D., Eden, A., Grizzard, M., & Organ, A. (2010). Defining media enjoyment as the satisfaction of intrinsic needs. *Journal of Communication*, 60, 758-777. doi: 10.1111/j.1460-2466.2010.01513.x
- Reinecke, L., Tamborini, R., Grizzard, M., Lewis, R., Eden, A., & David Bowman, N. (2012). Characterizing mood management as need satisfaction: The effects of intrinsic needs on selective exposure and mood repair. *Journal of Communication*, 62(3), 437-453.
- Peng, W., Lee, M., & Heeter, C. (2010). The effects of a serious game on role-taking and willingness to help. *Journal of Communication*, 60(4), 723-742. doi: 10.1111/j.1460-2466.2010.01511.x
- Lin, J.-H., & Wu, D.-W. (Accepted). Newsgames for the greater good: The effects of graphic realism and geographic proximity on knowledge acquisition and willingness to help. *Journalism and Mass Communication Quarterly*.
- Klimmt, C., Hefner, D., & Vorderer, P. (2009). The Video Game Experience as "True" Identification: A Theory of Enjoyable Alterations of Players' Self-Perception. *Communication Theory*, 19(4), 351-+. doi: 10.1111/j.1468-2885.2009.01347.x
- Slater, M. (2009). Place illusion and plausibility can lead to realistic behaviour in immersive virtual environments. *Philosophical Transactions of the Royal Society B: Biological Sciences*, 364(1535), 3549-3557.
- Lin, J.-H.*;Wu, D.-Y.;Tao, C.-C., (2018), 'So scary, yet so fun: the role of self-efficacy in enjoyment of a virtual reality horror game, ' *New Media and Society*, pp.TBD.
- Ahn, S. J. G., Bostick, J., Ogle, E., Nowak, K. L., McGillicuddy, K. T., & Bailenson, J. N. (2016). Experiencing nature: Embodying animals in immersive virtual environments increases inclusion of nature in self and involvement with nature. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 21(6), 399-419.

	Ahn, S. J. (2015). Incorporating immersive virtual environments in health promotion campaigns: A construal level theory approach. <i>Health communication</i> , 30(6), 545-556.
--	---

林日璇	
學歷	Ph.D., Media and Information Studies, Michigan State University, USA
現職	政治大學傳播學院副教授
經歷	台灣資訊社會學會理事 台灣資訊社會學會秘書長、副秘書長 中華傳播學刊編委、執編 International Communication Association Games studies division International Liaison Communication Research Reports 編委 資訊社會學刊編委
著作	<p>Lin, J.-H., & Wu, D-W. (Accepted). Newsgames for the greater good: The effects of graphic realism and geographic proximity on knowledge acquisition and willingness to help. <i>Journalism and Mass Communication Quarterly</i>. [SSCI]</p> <p>Lin, J.-H., Wu, D-W., & Tao, C.-W. (2018). So scary yet so fun: the role of self-efficacy in enjoyment of a virtual reality horror game. <i>New Media and Society</i>, 20 (9), 3223-3242. Doi: 10.1177/1461444817744850 [SSCI, 2016 impact factor = 4.18, ranking = 1/79 in Communication]</p> <p>Lin, J.-H. (2018). Permanently online and permanently connected: Taiwanese university students' attachment style, mobile phone usage, and well-being. <i>Chinese Journal of Communication</i>. (SSCI). Doi: 10.1080/17544750.2018.1511606</p> <p>Skoric, M., Zhu, Q.-F., & Lin, J.-H. (2018). What predicts selective avoidance on social media? A study of political unfriending in Hong Kong and Taiwan. <i>American Behavioral Scientist</i>, 62(8), 1097-1115. (SSCI). Doi: 10.1177/0002764218764251</p> <p>Wu, D.-Y.;Lin, J.-H. (in press) Ways of Seeing Matter: The Impact of a Naturally Mapped Perceptual System on the Persuasive Effects of Immersive Virtual Reality Advertising, <i>Communication Research Reports (SCOPUS)</i> doi: 10.1080/08824096.2018.1525349</p> <p>Lin, J.-H. (in press). Because Jimmy Kimmel wants to know: Motivations for watching game streaming as predictors of viewing time and enjoyment. <i>The Journal of Information Society</i>, 36</p> <p>Lin, J.-H. (2017) Fear in virtual reality (VR): fear elements, coping reactions, immediate and next-day fright responses toward a survival zombie horror virtual reality game. <i>Computers in</i></p>

	<p>Human Behavior, 72, 350-361. doi: 10.1016/j.chb.2017.02.057 [SSCI]</p> <p>Lin, J-H. (2017). Identification. International Encyclopedia of Media Effects. Wiley Publication. (Book chapter).</p> <p>林日璇 (2017)你怎麼加臉書好友？連結策略與感知社會支持及心理幸福感的關聯性。資訊社會研究, 32, p.113-150.</p> <p>Lin, J-H. (2016).Differential Gains in SNSs: Effects of Active vs. Passive Facebook Political Participation on Offline Political Participation and Voting Behavior among First-time and Experienced Voters. Asian Journal of Communication. 26 (3), p. 278-207. Doi: 10.1080/01292986.2016.1148184. [SSCI]</p> <p>Lin, J-H. (2016). Need for relatedness: A self-determination approach to examining attachment styles, Facebook use, and psychological well-being. Asian Journal of Communication. 26(2), 153-173. doi: 10.1080/01292986.2015.1126749 [SSCI]</p> <p>Peng, W., Pfeiffer, K., Winn, B., Lin, J-H., Sutton, D. (2015). A randomized trial of an active video game physical activity intervention. Health Psychology. 34, ssup. 1229-1239. [SSCI, impact factor: 3.59, 15/121]</p> <p>Lin, J-H. (2015). The role of attachment style in Facebook use and social capital: Evidence from university students and a national sample. Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking, 18(3): 173-180. doi: 10.1089/cyber.2014.0341. [SSCI, Q1, impact factor = 2.571]</p> <p>Lin, J-H. (2015). Just Dance: The effects of exergame feedback and controller use on physical activity and psychological outcomes. Games for Health Journal: Research, Development, and Clinical Applications. 4(3): 183-189 [SSCI, Q1, impact factor = 2.02]</p> <p>Lin, J-H. & Peng, W. (2015). The contributions of graphic and enactive realism to enjoyment and effort in active video games. International Journal of Technology and Human Interaction. [ISI]</p> <p>林日璇(2014) 社交媒體 vs.線上遊戲：台灣成人網路使用、媒介慣習與人際互動。中華傳播學刊. 25:3-36 [TSSCI].</p> <p>Lin, J-H. (2013). Identification matters: A moderated mediation model of media interactivity, character identification, and video game violence on aggression. Journal of Communication,</p>
--	--

	<p>63(4): 682-702. doi: 10.1111/jcom.12044 [SSCI, top journal, 2016 impact factor = 3.9, 3/79, Q1]. http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/jcom.12044/abstract</p> <p>Lin, J-H. (2013). Do video games exert stronger effects on aggression than film? The role of media interactivity and identification on the association of violent content and aggressive outcomes. <i>Computers in Human Behavior</i>. 29: 535-543, doi: http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2012.11.001. [SSCI, Q1, 2016 impact factor = 3.435]</p> <p>Peng, W., Crouse, J., & Lin, J-H., (2013). Using active video games for physical activity promotion: A systematic review of the current state of research. <i>Health Education and Behavior</i>, 40(2), 171-192. Doi: 10.1177/1090198112444956. [SSCI, impact factor = 2.339]</p> <p>Lin, J-H. , Peng, W., Kim, M., Kim, S., & LaRose, R. (2012). Social networking and adjustments among international students. <i>New Media and Society</i>. 14(3), 421-440. doi:10.1177/1461444811418627. [SSCI, 2016 impact factor = 4.18, 1/79, Q1]</p> <p>Peng, W., Lin, J-H., Winn, B., & Pfeiffer, K. (2012). Need satisfaction supportvie game features as motivational determinants: An experimental study of a self-determination theory guided exergame. <i>Media Psychology</i>, 15(2):175-196. doi:10.1080/15213269.2012.673850. [SSCI, Q1, 2016 impact factor = 3.125, 4/79 in Communication].</p> <p>Peng, W., Lin, J-H. , & Crouse, J. (2011). Is playing exergaming really exercising? A meta-analysis of engery expenditure in active video games. <i>CyberPsychology, Behavior, and SocialNetworking</i>, 14(11): 681-688, doi:10.1089/cyber.2010.0578. [SSCI, Q1, impact factor = 2.571]</p>
榮譽獎項	<p>105 年度科技部吳大猷獎 103 年度(2014-2018)科技部優秀青年學者獎 106 年度政治大學研究優良獎 106 年度科技部研究獎勵 106 年度 ICA GSD 最佳論文獎一篇 102 年度 ICA GSD 最佳論文獎兩篇</p>

講題領域	新媒體科技
講員	鄭琨鴻
講題	新媒體科技與數位學習
講題簡介	<p>器材需求：請學員自備筆電(暫定)</p> <p>講題簡介：</p> <p>一、議題重要性</p> <p>在新媒體科技時代，資訊傳播工具除了影響著我們的日常生活外，也形塑出新的教學與學習方式。擴增實境 (Augmented reality, AR) 是一種能夠結合虛擬與實體且即時呈現的科技，從 2013 的回顧文章中就已指出擴增實境在教育領域應用上的前瞻性與重要性 (Cheng & Tsai, 2013; Wu et al., 2013)，近來也越來越多應用研究投入其中，例如整合 AR 可以協助教師在實體教室的教學；利用 AR 增強學生的學習動機；結合 AR 於博物館導覽有助於使用者藝術賞析表現；AR 輔助外科手術引導技術；運用 AR 有助於建築工程的學習等。</p> <p>虛擬實境則是這兩三年來備受關注的另一項新興科技，特別是頭戴式顯示器的出現可以創造有別於電腦螢幕呈現的沉浸式感官體驗，讓我們對於未來創新的學習方式與教育推廣有著無限可能的想像。過去文獻早已提出對沉浸式虛擬實境系統發展的呼籲 (Mikropoulos & Natsis, 2011)，近來研究透過沉浸式 VR 促進學生對環境教育的態度；與傳統紙筆方式相比，沉浸式 VR 更能輔助學生展現發想的設計與創意。此外，過去心理學相關的研究證實，虛擬實境在人類同理心的促進上扮演一定角色，教育學者們試者提出 VR 的情境模擬可以促進同理心的學習鷹架。不過，並非所有沉浸式 VR 都能帶來正面的學習效果，也就是說增加臨場感與沉浸感不是就能保證學生能學得更好，VR 學習情境或教學策略的設計可能才是關鍵。</p> <p>二、討論主題</p> <p>綜合上述，本講題主要聚焦於 AR/VR 教育應用研究現況與趨勢，同時也帶領學員進行初步的 AR/VR 應用實作，並透過彼此的交流對話來討論新媒體科技與數位學習的相關議題。</p>

建議閱讀文獻	<p>Cheng, K. H., & Tsai, C. C. (2013). Affordances of augmented reality in science learning: Suggestions for future research. <i>Journal of Science Education and Technology</i>, 22(4), 449-462.</p> <p>Wu, H. K., Lee, S. W. Y., Chang, H. Y., & Liang, J. C. (2013). Current status, opportunities and challenges of augmented reality in education. <i>Computers & Education</i>, 62, 41-49.</p> <p>Mikropoulos, T. A., & Natsis, A. (2011). Educational virtual environments: A ten-year review of empirical research (1999-2009). <i>Computers & Education</i>, 56(3), 769-780.</p>
--------	---

鄭琨鴻	
學歷	國立台灣科技大學應用科技研究所數位學習領域博士
現職	國立陽明交通大學傳播與科技學系副教授
經歷	國立陽明交通大學傳播與科技學系助理教授 國立陽明交通大學數位內容製作中心講師 大華技術學院資訊管理系兼任講師 中國科技大學資訊傳播系兼任講師 台北縣漳和國中代理教師
著作	<p>Cheng, K. H. (in press). Parents' user experiences of augmented reality book reading: perceptions, expectations, and intentions. Educational Technology Research and Development. (SSCI)</p> <p>Cheng, K. H. (2018). Surveying students' conceptions of learning science by augmented reality and their scientific epistemic beliefs. EURASIA Journal of Mathematics, Science and Technology Education, 14(4), 1147-1159. (SSCI)</p> <p>Cheng, K. H. (2017). A survey of native language teachers' technological pedagogical and content knowledge (TPACK) in Taiwan. Computer Assisted Language Learning, 30(7), 692-708. (SSCI)</p> <p>Cheng, K. H. (2017). Exploring parents' conceptions of augmented reality learning and approaches to learning by augmented reality with their children. Journal of Educational Computing Research, 55(6), 820-843. (SSCI)</p> <p>Cheng, K. H. (2017). Reading an augmented reality book: An exploration of learners' cognitive load, motivation, and attitudes. Australasian Journal of Educational Technology, 33(4), 53-69. (SSCI)</p> <p>Cheng, K. H., & Tsai, C. C. (2016). The interaction of child-parent shared reading with an augmented reality (AR) picture book and parents' conceptions of AR learning. British Journal of Educational Technology, 47(1), 203-222. (SSCI)</p> <p>Cheng, K. H., & Hou, H. T. (2015). Exploring students' behavioral patterns during online peer assessment from the affective, cognitive, and metacognitive perspectives: a progressive sequential analysis. Technology, Pedagogy and Education, 24(2), 171-188. (SSCI)</p> <p>Cheng, K. H., Liang, J. C., & Tsai, C. C. (2015). Examining the role of feedback messages in undergraduate students' writing</p>

	<p>performance during an online peer assessment activity. <i>Internet and Higher Education</i>, 25, 78-84. (SSCI)</p> <p>Cheng, K. H., Hou, H. T., & Wu, S. Y. (2014). Exploring students' emotional responses and participation in an online peer assessment activity: A case study. <i>Interactive Learning Environments</i>, 22(3), 271-287. (SSCI)</p> <p>Cheng, K. H., & Tsai, C. C. (2014). Children and parents' reading of an augmented reality picture book: Analyses of behavioral patterns and cognitive attainment. <i>Computers & Education</i>, 72, 302-312. (SSCI)</p> <p>Cheng, K. H., & Tsai, C. C. (2013). Affordances of augmented reality in science learning: Suggestions for future research. <i>Journal of Science Education and Technology</i>, 22(4), 449-462. (SSCI)</p> <p>Cheng, K. H., Liang, J. C., & Tsai, C. C. (2013). The role of Internet-specific epistemic beliefs and self-regulation in high school students' online academic help seeking: A structural equation modeling analysis. <i>Journal of Educational Computing Research</i>, 48(4), 471-491. (SSCI)</p> <p>Cheng, K. H., Liang, J. C., & Tsai, C. C. (2013). University students' online academic help seeking: The role of self-regulation and information commitments. <i>Internet and Higher Education</i>, 16, 70-77. (SSCI)</p>
<p>榮譽獎項</p>	<p>科技部吳大猷先生紀念獎 (2017)</p> <p>科技部優秀年輕學者研究計畫 (2016-2019)</p> <p>國立交通大學優良教學獎 (2016)</p>

研習營-傳播學門-行動科技為媒介之人機互動行為研究

講題領域	研究方法
講員	張永儒
講題	行動科技為媒介之人機互動行為研究
講題簡介	<p>課前溝通：這堂課除了分享個人使用行動科技研究的經驗外，同時也希望媒合有共同研究興趣的夥伴、透過討論激發研究靈感、增加在研習營後續進行跨域研究合作的可能性。</p> <p>器材需求：投影機</p> <p>講題簡介：</p> <p>智慧型手機以及穿戴型裝置的普及，以及其感測與通訊的能力讓這些行動科技成為新世代的研究工具寵兒。許多使用者將這些行動科技隨身攜帶在身上，再搭配其裝置之感測、運算、以及通訊能力，使研究人員可以彈性地觸發收集資料的時間、隨時隨地從使用者身上獲得即時並且準確的回顧資料。另外，這些裝置在背後運行時默默收集的資料，也讓研究人員可以進行更多元的田野實驗與行為分析，進而得到傳統透過控制實驗、訪談、或問卷較難獲得的 Insight 與變數關係連結。</p> <p>然而，雖然使用行動科技做研究聽起來挺吸引人的，實際執行起來卻是挺麻煩的。因此，研究人員需充分了解使用這些科技做研究所需花的成本、會遭遇到的困難、以及相較於傳統方法的優缺點後進行利弊分析，再決定是否值得多花心力使用行動科技進行研究。</p> <p>為了幫助各位研究學者進行以上分析，我將此講題分成兩部分。第一部分為「經驗分享」(三小時)：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 適合使用行動科技來收集資料的研究題目以及其相較於傳統研究方法的優勢 (半小時) 2. 近年使用行動科技研究的新趨勢 (一小時) 3. 本實驗室研究案例分享 (半小時) 4. 研究流程演練與各階段需注意事項 (一小時) <p>第二部分為「Q&A 與研究設計演練」(四小時)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 先進行針對第一階段的問題進行答覆。 2. 研究人員進行分組演練設計「使用行動科技之行為研究」。 3. 研究人員報告練習成果與交流。

<p>建議閱讀文獻</p>	<p>Berkel, N. van, Ferreira, D., & Kostakos, V. (2017). The Experience Sampling Method on Mobile Devices. <i>ACM Computing Surveys</i>, 50(6), 93:1-93:40.</p> <p>Capatu, M., Regal, G., Schrammel, J., Mattheiss, E., Kramer, M., Batalas, N., & Tscheligi, M. (2014). Capturing mobile experiences: Context-and time-triggered in-situ questionnaires on a smartphone. <i>Measuring Behavior 2014</i>.</p> <p>Harari, G. M., Gosling, S. D., Wang, R., & Campbell, A. T. (2015). Capturing Situational Information with Smartphones and Mobile Sensing Methods. <i>European Journal of Personality</i>, 29(5), 509–511.</p> <p>Harari, G. M., Lane, N. D., Wang, R., Crosier, B. S., Campbell, A. T., & Gosling, S. D. (2016). Using Smartphones to Collect Behavioral Data in Psychological Science: Opportunities, Practical Considerations, and Challenges. <i>Perspectives on Psychological Science</i>, 11(6), 838–854.</p> <p>Miller, G. (2012). The Smartphone Psychology Manifesto. <i>Perspectives on Psychological Science</i>, 7(3), 221–237.</p> <p>Raento, M., Oulasvirta, A., & Eagle, N. (2009). Smartphones: An Emerging Tool for Social Scientists. <i>Sociological Methods & Research</i>, 37(3), 426–454.</p>
---------------	--

張永儒 Chang, Yung-Ju	
學歷	Ph.D. in Information, University of Michigan – Ann Arbor
現職	國立陽明交通大學資工系助理教授 台灣人機互動學會理事
經歷	<p>Conference Organizing</p> <ul style="list-style-type: none"> • ACM MobileHCI 2019, Sponsor Co-Chairs & Local Arrangement Co-Chairs • ACM TVX 2018, Workshop Co-Chairs • IEEE NOMS 2018, Local Arrangement Co-Chairs & Webmaster Co-Chairs • Chinese CHI 2017, Publication Co-Chairs • Taichi 2017, 2018 Program Co-Chairs • Taichi 2016, Poster Co-Chairs • Chinese CHI 2014, Poster Co-Chairs <p>Program Committee</p> <ul style="list-style-type: none"> • ACM Mobile HCI 2019 • ACM Group 2018, 2019 • Chinese CHI 2017, 2018, 2019 • Taichi 2016, 2017, 2018
著作	<p>(Publication Since 2015)</p> <p>Peer-Reviewed Conference Papers</p> <p>Lee, H.P., Chen, K.Y., Lin C.H., Chen, C.Y., Chung, Y.L., Chang, Y.J., Sun, C.R. Does Who Matter? Studying the Impact of Relationship Characteristics on Receptivity to Mobile IM Messages. In 2019 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems Proceedings (CHI 2019),</p> <p>Ho, K.T., King, C.T., Das B. and Chang, Y.J. "Characterizing Display QoS Based on Frame Dropping for Power Management of Interactive Applications on Smartphones". In 2018 Design, Automation Test in Europe Conference Exhibition (DATE 2018), 873–876.</p> <p>Hu, H.N., Lin Y.C., Liu, M.Y., Cheng, H.T., Chang, Y.J., Sun, M. "Deep 360 Pilot: Learning a Deep Agent for Piloting through 360° Sports Videos. ". In IEEE Conference on Computer Vision and Pattern Recognition (CVPR 2017)</p> <p>Lin Y.C., Chang, Y.J., Hu, H.N., Cheng, H.T., Huang, C.W., Sun, M. "Tell Me Where to Look: Investigating Ways for Assisting Focus in 360° Video". In Proceedings of the SIGCHI</p>

Conference on Human Factors in Computing Systems, 2017 (CHI 2017)

Chang, Y.J., Paruthi. G., Newman, M.W. "A Field Study Comparing Three Crowd- Based Approaches for Labeling Activity Data. " In Proceedings of the 17th international conference on Ubiquitous Computing (UbiComp 2015)

Chang, Y.J., Tang, C.J. "Investigating Mobile Users' Ringer Mode Usage and Attentiveness and Responsiveness to Incoming to Communication. " In Proceedings of the 17th International Conference on Human Computer Interaction with Mobile Devices and Services (MobileHCI 2015)

Chang, Y.J., Newman, M.W. "Making Local Information More Accessible: A Diary Study of Information Channel Selection of Mobile Users." In Proceedings of the 3rd International Symposium of Chinese CHI (ChineseCHI 2015).

Journal Papers

Meyer M, Adkins V, Yuan N, Weeks HM, Chang Y.J., Radesky JS. "Advertising in young children's apps: A content analysis." Journal of Developmental Behavioral Pediatrics. (JDBP 2018)

Paruthi, G., Raj, S., Baek, S., Wang, C., Huang, C., Chang, Y.J., & Newman, M. W., "Heed: Exploring the Design of Situated Self-Reporting Devices." Proc. ACM Interact. Mob. Wearable Ubiquitous Technol. 2, 3: 132:1–132:21. (IMWUT 2018)

Hsu, C.H., Ku, C.L., Chang, Y.J., Wang, Y.S., Tra^n, U. Cheng, W.H., Yang, C.Y., Hsieh, C.Y., Lin, C.C., "iTour: Making Tourist Maps GPS-Enabled". Proc. ACM Interact. Mob. Wearable Ubiquitous Technol. 1, 4: 139:1–139:27. (IMWUT 2018)

Chiang, P. Y., Chang, H. Y., Chang, Y.J., 2018. "PotteryGo: A Virtual Pottery Making Training System." IEEE Computer Graphics and Applications 38, 2: 74–88. (IEEE CG&A 2018)

Chang, Y.J., Paruthi. G., Wu, H.Y., Lin, H.Y., Newman, M.W "An Investigation of Using Mobile and Situated Crowdsourcing to Collect Annotated Travel Activity Data in Real-Word Settings. " International Journal of Human-Computer Studies, Special Issue on Mobile and Situated Crowdsourcing 102, 81–102. (IJHCS 2017)

榮譽獎項	聯發科青年講座教授, 2016 羅家倫獎學金, 2013
個人網站	armuro.info

研習營-傳播學門-「新」媒體如何促進民主？	
講題領域	新媒體科技與公民參與
講員	管中祥
講題	「新」媒體如何促進民主？
講題簡介	<p>課前溝通：對台灣的網路媒體、獨立（另類）媒體、社會運動有基本的認識或興趣。</p> <p>器材需求：投影設備、無線網路、電腦外接音源</p> <p>講題簡介：民主是什麼？新的技術必然促成民主？政府機關開始網路化，就代表透明政府？或者，公民就能參與政府決策？什麼是網路民主？在「建制」之外，有什麼網路民主的可能性？</p>
建議閱讀文獻	<p>管中祥等（2015）。《光影游擊最前線》，台北：紅桌文化。</p> <p>Fuchs, C. (2014). Social media: A critical introduction. 中譯本：《社群媒體批判理論》，台北：五南。</p> <p>Mayor-Schonberger, V. and Gukier, K. (2013). Big data. 中譯本：《大數據：數位革命之後，資料革命登場》，台北：天下文化。</p>

管中祥	
學歷	世新大學傳播研究博士
現職	中正大學電訊傳播研究暨傳播學系副教授
經歷	世新大學廣電系助理教授、台灣公民行動紀錄協會理事長
著作	<p>管中祥 (2018 年 10 月)。去除污名與自我培力—精神障礙者的社會對話行動。新聞學研究，137: 45-87。</p> <p>管中祥,洪育增 (2018 年 06 月)。與村民共舞：中正大學「急行軍講東講西」節目的在地實踐。中華傳播學 2018 年年會。</p> <p>管中祥 (2018 年 03 月)。另類媒體發展的歷史條件與困境—「香港獨立媒體」為例。文化研究字會 2018 年年會。</p> <p>管中祥 (2017, 06 月)。港台另類媒體發展的歷史條件與型態比較，傳播文化與政治，5：119-151.</p> <p>管中祥 (2016 年 11 月)。世代不差異--「綠色小組」與「公民行動影音紀錄資料庫」的相對論。綠色三十研討會。</p> <p>管中祥 (2015 年 07 月)。多元價值的缺席：傳播科系實習教育的再思考。傳播研究與實踐，5(2)：193-213。</p> <p>管中祥 (2015 年 06 月)。公民不冷血:公民行動影音紀錄資料庫的社會實踐。台灣人權學刊，3(1)：135-146。</p> <p>管中祥 (2012 年 06 月)。誰在建構媒體中的精障者圖像？--精神障礙者新聞的產製分析。中華傳播學 2012 年年會。</p> <p>管中祥(2011 年 12 月)。學術研究與公民社會的『另類』互動--公民行動影音紀錄資料庫的實踐經驗。台灣社會研究季刊，85：423-436。</p>
榮譽獎項	<p>2008 年 中華傳播學會 2018 年年會社會組優秀論文獎</p> <p>2017 年 主持之「公民行動影音紀錄資料庫」榮獲卓越新聞獎社會公器獎</p>

研習營-傳播學門-影視音產業與社群媒體的研究議題：發展與管制	
講題領域	新媒體科技
講員	陳憶寧
講題	影視音產業與社群媒體的研究議題：發展與管制
講題簡介	<p>課前溝通： 在政府服務期間所觀察到的國際重大傳播政策議題之分享，也談台灣的產業出路與研究議題。</p> <p>器材需求：請學人攜帶手機</p> <p>講題簡介： 通訊傳播的連網技術除了改變消費者的傳播媒體收視行為，也改變視聽內容產出與製作生態系統的變革。例如，手機的先進功能、搭配可負荷大量上傳、下載或分享的通訊網路，就能讓消費者隨時隨地創造、傳播、接取各種內容，徹底翻轉過去被動消費與接受的地位，進而開啟了積極參與視聽內容產製的空間。傳播產業在資通訊科技發展下，變化甚鉅。本課程介紹台灣與美國的傳播產業發展趨勢，共同思考台灣的重要通傳產業與政策的研究議題。</p> <p>討論主題</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 付費電視、OTT TV 的發展與競爭 2. 社群媒體發展下，「閱聽人、消費者」該被如何「保護」 3. 政策與法規：美、歐、台（綠皮書）
建議閱讀文獻	<p>Lotz, A. D. (2018). We now disrupt this broadcast: How cable transformed television and the internet revolutionized it all. Cambridge, MA: The MIT Press.</p> <p>Smith, M. D. & Telang, R. (2016). Streaming, sharing, stealing: Big data and the future of entertainment Cambridge, MA: The MIT Press.</p> <p>May, R. J. (2012). Communications law and policy in the digital age: The next five years. Durham, NC: Carolina Academic Press</p> <p>匯流時代傳播政策諮詢文件(綠皮書) https://www.ncc.gov.tw/chinese/files/18083/5038_40421_180903_1.pdf</p>

陳憶寧	
學歷	美國德州大學奧斯汀分校新聞傳播博士
現職	政治大學傳播學院廣告系教授
經歷	國家通訊傳播委員會委員 國立政治大學傳播學院教授兼副院長
著作	<p>期刊論文</p> <p>Chen, Y. N. K. (2018). Competitions between OTT TV platforms and traditional television in Taiwan: A Niche analysis. <i>Telecommunications Policy</i>.</p> <p>陳憶寧. (2018). 傳統媒體與社群媒體上呈現的食安危機比較：頂新餛飩水油事件的個案研究. <i>傳播與社會學刊</i>, 45, 47-89.</p> <p>陳憶寧. (2016). 媒體多工的是與非：從幸福感、社會資本、同儕接受與社會成功來看. <i>傳播與社會</i>, 37, 57-96.</p> <p>陳憶寧. (2016). 臉書使用者的社會資本及政治參與. <i>傳播與社會學刊</i>, (35), 141-183.</p> <p>Guo, L., Chen, Y. N. K., Vu, H., Wang, Q., Aksamit, R., Guzek, D., & McCombs, M. (2015). Coverage of the Iraq War in the United States, Mainland China, Taiwan and Poland: A transnational network agenda-setting study. <i>Journalism Studies</i>, 16(3), 343-362.</p> <p>陳憶寧. (2014). 福島危機中台灣民眾對核能的風險感知與態度：政黨傾向，核能知識，信任與科學傳播的角色. <i>中華傳播學刊</i>, (26), 223-265.</p> <p>Chen, Y. N., Lo, V. H., Wei, R., Xu, X., & Zhang, G. (2014). A comparative study of the relationship between mobile phone use and social capital among college students in Shanghai and Taipei. <i>International Journal of Journalism & Mass Communication</i>, 2014.</p> <p>陳憶寧，羅文輝，魏然，徐小鴿，& 張國良. (2014). 手機使用動機與手機新聞收視的關聯性研究：上海，香港，台北與新加坡的比較分析.</p> <p>Wei, R., Lo, V. H., Xu, X., Chen, Y. N. K., & Zhang, G. (2014). Predicting mobile news use among college students: The role of press freedom in four Asian cities. <i>new media & society</i>, 16(4), 637-654.</p> <p>陳憶寧. (2012). 該走或該留？探討人力資本，社會學習與公關實務工作者的離職意圖之關係. <i>Communication and Society</i>, 22(2).</p> <p>Chen, Y. N. K. (2011). Social capital, human capital, and career success in public relations in Taiwan. <i>Chinese Journal of Communication</i>, 4(4), 430-449.</p> <p>陳憶寧. (2011). 電視新聞戲劇化效果研究：由議題設定與收視動機角度來看. <i>新聞學研究</i>：第一〇九期, 77-120.</p> <p>陳憶寧. (2011). 美國牛肉進口台灣危機中的媒介使用，政治信任與風險感知的關係. <i>Communication and Society</i>, 17(1).</p>

- 陳憶寧. (2011). 探索政治議題感知的世代差異-一個媒介效果的觀點. 臺灣民主季刊, 8(2), 139-181.
- 陳憶寧. (2011). 當科學家與記者相遇: 探討兩種專業對於科學新聞的看法差異. 中華傳播學刊, (19), 147-187.
- 陳憶寧. (2011). [我] 即是來源: 癌症部落客的書寫研究. 新聞學研究, (106), 99-134.
- Chen, K. Y. N., & Lo, V. H. (2010). Media use and political capital in northern and southern Taiwan. *Issues & Studies*, 46(3), 187-225.
- Wang, G., & Chen, Y. N. K. (2010, March). Introduction/Editorial note: Collectivism, relations, and Chinese communication. *The Chinese Journal of Communication*, 3(1), 1-10.
- Chen, Y. N. K. (2010). Examining the presentation of self in popular blogs: A cultural perspective. *Chinese Journal of Communication*, 3(1), 28-41.

會議論文

- Chen, Y. N. K. (2018, June). Customer acceptance of IPTV after service failure. Paper presented at the 22nd biennial conference of the International Telecommunications Society, Seoul, Korea.
- Chen, Y. N. K. (2018, June). Smartphone use and the privacy paradox. Paper presented at the annual conference of International Association of Media and Communication Research (IAMCR), Eugene, Oregon.
- Chen, Y. N. K. (2018, May). Social media use and attitude towards the risks of lifting the Japanese food import ban in Taiwan. Paper presented at the 2018 ICA conference, Prague, Czech Republic.
- Chen, Y. N. K. (2017, August). Perceived online friendships and social networking sites. Paper presented at the 100th Annual Conference of the Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC), Chicago, IL.
- Chen, Y. N. K. (2017, June). Competitions among ott tv platforms and traditional television in taiwan: a niche analysis. Paper presented at the 14th ITS Asia Pacific Conference, Kyoto, Japan.
- Chen, Y. N. K. (2016, January). Food crisis coverage by traditional and social media: A case study of the waste oil scandal in Taiwan. Paper presented at the PRAD annual conference, Wellington, New Zealand.
- Chen, Y. N. K. (2015, September). The effects of social media and mobile apps on political participation in Taiwan. Paper presented at the annual conference of American Political Science Association, San Francisco, CA.
- Chen, Y. N. K. (2015, July). News consumption, risk perception, trust, and consumer confidence in food safety in Taiwan. Paper presented at the second European Conference on Media, Communication & Film (EuroMedia2015), Brighton, UK.
- Chen, Y. N. K. (2014, August). The effects of Internet use on the

	<p>younger generation's political participation in Taiwan: An analysis of five national surveys from 1993-2012. Paper presented at the annual conference of American Political Science Association, Washington, DC.</p> <p>Chen, Y. N. K. (2014, April). A study of media multitasking behaviors, their antecedents and outcomes among college students in Beijing and in Taipei. Paper presented at the Digitally Connected Symposium, Berkman Center, Harvard Law School, Cambridge, MA.</p> <p>Chen, Y. N. K., Lo, V. H., Wei, R. Xu, X., & Zhang, G. (2013, November). A comparative study of the relationship between mobile phone use and social capital among college students in Shanghai and Taipei. Paper presented at the regional conference of International Communication Association, Shanghai, China.</p> <p>Chen, Y. N. K. (2013, October). Media multitasking and social well-being in college students in Taiwan. Paper to be presented at the conference of New Media and Public Relations. Hua-Tung Technology University, Wuhan, China.</p> <p>Chen, Y. N. K. (2013, August). Online and offline political participation: The role of political efficacy. Paper presented at the preconference of the annual conference of American Political Science Association, Chicago, IL.</p> <p>Chen, Y. N. K. (2011, July). Facebook use and civic participation in Taiwan. Paper presented at the annual conference of IAMCR, Istanbul, Turkey.</p> <p>Chen, Y. N. K. (2013, June). News coverage of cancer in Taiwan and public perceptions of cancer mortality. Paper presented at the annual conference of International Association of Media and Communication Research, Dublin, Ireland.</p> <p>Chen, Y. N. K. (2013, June). Socioeconomic status and health communication inequalities in Taiwan: A nationwide survey. Paper presented at the annual conference of International Association of Media and Communication Research, Dublin, Ireland.</p> <p>Chen, Y. N. K. (2012, September). Risk perception of nuclear energy during the Fukushima crisis: The role of trust and communication in Taiwan. Paper presented at the annual conference of American Political Science Association, New Orleans, LA.</p> <p>Chen, Y. N. K. (2012, July). Does the age of coders matter? A comparison of assignments among age groups for coding youth-related TV news stories in the 2012 Taiwan Presidential Election. Paper presented at 8th International Conference on Social Science Methodology, Sydney, Australia.</p> <p>Chen, Y. N. K., Lo, W. H., Wei, R., Zhang, G. & Xu, X. (2012, May). A comparative study of relationships between mobile phone addiction and social capital among college students in four Chinese cities. Paper presented at the annual conference of International Communication Association, Phoenix, AZ.</p>
--	---

Chen, N. Y. K., Lo, V. H., Wei, R., Xu, X. & Zhang, G. (2012, January). Motivations of mobile phone use as predictors of seeing mobile news: A comparative study of college students in Shanghai, Hong Kong, Taipei, and Singapore. Paper presented at the fifth annual conference of Communication & Society, Hong Kong.

Wei, R., Lo, W. H., Chen, Y. N. K., Zhang, G., & Xu, X. (2011, May). A comparative study of using mobile news among college students in four cities in Asia: Antecedents and patterns. Paper presented at annual conference of International Communication Association, Boston, MA.

陳憶寧 (2008.03.29)。〈告知與動員：新聞媒體使用、政治知識與政治參與的關係〉，「台灣的社會變遷 1985-2005 台灣社會變遷調查計劃第十一次研討會」論文。台灣，台北。

專書章節

Chen, Y. N. K. (2016). The Effects of Social Media and Mobile Apps Use on Political Participation in Taiwan. In *Mobile Media, Political Participation, and Civic Activism in Asia* (pp. 177-191). Springer, Dordrecht.

陳憶寧. (2013). 告知與動員：新聞媒體使用、政治知識與政治參與的關係. 《台灣的社會變遷 1985~2005：傳播與政治行為，台灣社會變遷基本調查系列三之 4》，中央研究院, pp.35-84.

研習營-傳播學門-媒介心理研究	
講題領域	新媒體科技
講員	林淑芳
講題	媒介心理研究
講題簡介	<p>課前溝通：參與課程學者可準備有興趣之相關研究題目參與討論</p> <p>器材需求：電腦、影音播放設備</p> <p>講題簡介：</p> <p>自二十多年前，傳播學者 Byron Reeves 和心理學者 Daniel R. Anderson 點出當時學界對於探討心理歷程的媒介研究之質疑與批判。他們並提出媒介心理研究之重要性，以及說明媒介研究與心理學的結合可以同時幫助兩個研究領域的發展 (Reeves & Anderson, 1991)。</p> <p>至今日，傳播學界以及心理學界已逐漸累積媒介心理相關研究。重要期刊中也有以媒介心理為主題之期刊，如 Media Psychology、Journal of Media Psychology，近年來有不少國際學者致力相關研究。對於此研究領域的探討，相信可以幫助台灣傳播學界對於媒介研究有更進一步的見解，同時與國際媒介研究接軌。</p> <p>此課程首先廣泛討論媒介心理研究範圍及議題，並與參加學者進行對談，以激盪出可能發展之研究議題與合作機會。</p> <p><u>媒介心理領域與議題</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 媒介心理研究發展過程 2. 媒介心理研究方法與研究設計 3. 媒介心理研究重要議題 (認知、情緒、發展、新傳播科技相關議題) <p><u>意見交流</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 與參與學者研究興趣交流 2. 針對參加學者研究興趣進行研究發想 3. 討論不同領域研究合作機會
建議閱讀文獻	Dill, K. E. (Ed). (2013). The Oxford handbook of media psychology. New York, Oxford University Press.

林淑芳	
學歷	俄亥俄州立大學傳播學博士
現職	國立中正大學傳播系教授
經歷	國立中正大學傳播系
著作	<p>Lin, S.-F., Dale, K. R., McDonald, D. G., Collier, J., & Jones, K. (2018). Narrative engagement and vicarious interaction with multiple characters. <i>Mass Communication & Society</i>.</p> <p>林淑芳 (2018)。〈社群媒體與政治公民參與：網路政治討論頻率與政治討論異質性的中介角色〉，《傳播與社會學刊》，第44期，頁25-48。(TSSCI)</p> <p>林淑芳 (2017)。〈社交媒體研究-回顧與展望〉，《資訊社會研究》，32。</p> <p>林淑芳 (2016)。〈青少年網路素養、家長介入、與網路使用經驗〉，《中華傳播學刊》，第30期，頁3-29。(TSSCI)</p> <p>林淑芳 (2016)。〈台灣民眾網路素養調查：網路素養、網路經驗、及生活滿意度關係之綜合探討〉，《傳播與社會學刊》，第37期，頁25-56。(TSSCI)</p> <p>McDonald, G. D., Sarge, M. A., Lin, S.-F., Collier, J. G., & Potocki, B. (2015). A role for the self: Media content as triggers for involuntary autobiographical memories. <i>Communication Research</i>, 42, 3-29. (SSCI, Impact Factor (2016): 3.021)</p> <p>林淑芳 (2014)。〈傳播心理研究〉，洪浚浩 (編)《傳播學新趨勢》，頁245-264。清華大學出版社。</p> <p>Zhang, S., Merolla, A., Sun, S., & Lin, S.-F. (2012). The nature and consequences of topic avoidance in Chinese and Taiwanese close relationships. <i>Asian Journal of Social Psychology</i>, 15, 156-166. (SSCI, Impact Factor (2013): 0.466)</p> <p>Lin, S.-F. (2011). Effect of opponent type on moral emotions and responses to video game play. <i>Cyberpsychology, Behavior, & Social Networking</i>, 14(11), 695-698. (SSCI, Impact Factor (2012): 1.842)</p> <p>林淑芳、McDonald, D. G. (2011)。〈Assessing Dimensionality of the Parasocial Interaction Scale〉，《資訊傳播研究》，2：1-28。</p> <p>Lin, S.-F. (2010). Gender differences and the effect of contextual features on game enjoyment and responses. <i>Cyberpsychology, Behavior, & Social Networking</i>, 13(5), 533-537. (SSCI, Impact Factor (2013): 0.466)</p>

	<p>Lin, S.-F. (2010). Perceived influence of negative and positive video game effects. <i>Journal of Media and Communication Studies</i>, 2(10), 208-214.</p> <p>Ramirez, Jr., A., Dimmick, J., Feaster, J., & Lin, S.-F. (2008). Revisiting interpersonal media competition: The gratification niches of instant messaging, email, and the telephone. <i>Communication Research</i>, 35(4), 529-547. (SSCI, Impact Factor (2009): 1.354)</p> <p>Ramirez, Jr., A., Zhang, S., McGrew, C., & Lin, S.-F. (2007). Relational communication in computer-mediated interaction revisited: Three studies comparing participant-observer perspectives. <i>Communication Monographs</i>, 74(4), 492-516. (SSCI, Impact Factor (2008): 0.873)</p> <p>Dimmick, J., Ramirez, Jr., A., Wang, T., & Lin, S.-F. (2007). 'Extending society:' The role of personal networks and gratification-utilities in the use of interactive communication media. <i>New Media & Society</i>, 9, 795-810. (SSCI, Impact Factor (2008): 0.821)</p> <p>McDonald, D. G., & Lin, S.-F. (2004). The effect of new networks on U.S. TV diversity. <i>Journal of Media Economics</i>, 17(2), 105-121. (SSCI, Impact Factor (2005): 0.606)</p> <p>Webster, J., & Lin, S.-F. (2002). The Internet audience: Web use as mass behavior. <i>Journal of Broadcasting & Electronic Media</i>, 46, 1-12. (SSCI, Impact Factor (2003): 0.440)</p>
--	--