

國立臺中科技大學三系合辦-學術研習營

情感運算與人工智慧 在行銷與電子商務之研究

主題1：情感運算與人工智慧理論發展及在行銷上之應用。

主題2：情感運算結合人工智慧在行銷研究上所需之知識、技術與研究方法。

主題3：情感運算結合人工智慧之研究議題。

112.4.21 | 13:30-16:40

昌明樓
4201 演講廳



曹修源 教授

國立中興大學行銷學系

